

№ 9. 6. Яцкевич А.Ф. Ленинизм и законы общества. Минск, 1971. 7. Шептулин А.П. Диалектика единичного, особенного и общего. М., 1972. 8. Никитин П.Е. Объяснение -- функция науки. М., 1970. 9. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.4. 10. Алимова Т.Д. Закон спроса и предложения при социализме. Л., 1974. 11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.6.12. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров. -- В сб.: "Товароведение и легкая промышленность", вып. 3. Минск, 1976.

УДК 620.2.002.612

Н.М. Несмелов, канд.техн.наук,  
Н.М. Ильин, канд.эконом.наук

## РАЗВИТИЕ ТОВАРОВЕДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГДР

Основой для динамического развития товароведных исследований в ГДР явилось введение в 1953 г. товароведения как обязательной учебной дисциплины для специалистов хозяйственных (экономических) наук. Наиболее весомый вклад в становление и укрепление товароведения как прикладной дисциплины внесла одноименная кафедра Высшей торговой школы в г. Лейпциге.

В связи с тем, что в ГДР подготовка специалистов-товароведов не ведется, исследования были сосредоточены на изучении и разработке основ общего товароведения. Глубокие и всесторонние работы лейпцигского коллектива ученых послужили основой для создания учебного курса "Основы общего товароведения".

В первые годы товароведные исследования концентрировались на разработке основ испытания товаров, систематики товаров и ухода за товарами. Среди проблемных вопросов наряду с терминологическими исследованиями, которые являются предпосылкой для лучшего понимания вопросов на национальном и международном уровнях, определены проблемы оценки качества изделий и вопросы сохранения качества материалов и товаров. При этом знания в области ухода за товарами получают все возрастающее значение для сохранения качества и особенно для государственных испытаний материалов и товаров. Поэтому с 1956 г. в качестве главного направления исследований определена проблема ухода за товарами [1].

Изучение вопросов общего товароведения нашло отражение более чем в 300 журнальных статьях, а также в трехтомном учебнике "Основы общего товароведения", автором которого является проф. Г. Грундке. Это издание включает: том 1-й "Введение — систематика товаров"; том 2-й "Испытание товаров"; том 3-й "Основы ухода за товарами — упаковка".

Следует отметить, что первое издание книги в 1963 г. получило весьма положительную оценку. В 1964 г. вышло второе издание книги. С тех пор позитивный интерес к учебнику проявился в более 50 рецензиях на него, в переводе книги на русский и другие языки [2]. Безусловно и то, что книга оказала большое воздействие на формирование общего товароведения как самостоятельной учебной дисциплины. Этому способствовало и то, что издание носит монографический характер [3]. В нем наряду с результатами новейших исследований лейпцигского коллектива ученых даны обобщения товароведных работ авторов других стран.

В 1976 г. вышло в свет четвертое переработанное издание первого и третьего томов учебника. Научное и практическое значение третьего тома рассмотрено в рецензии проф. Н. В. Булгакова [3]. В настоящем издании первого тома автор, учитывая более ранние разработки в области товароведения, а также результаты научных конференций, которые проводились за последние пять лет, приводит в первой части сведения о предмете, методах и областях применения товароведения, а также о развитии его, связях с другими дисциплинами и научно-практическом значении в настоящее время. Во второй части книги, которая посвящена систематике товаров, представлены результаты исследований в этой области, а также определено значение вопросов систематики для дальнейшего развития товароведных исследований, обучения и практики. Важно подчеркнуть, что при переработке этой части автор находился в тесном контакте с известными учеными шести стран и провел оценку материалов, опубликованных в восьми странах.

В четвертом издании получил отражение ряд совершенно новых проблем. Об этом свидетельствует перечень отдельных подразделов книги: артикульный каталог ГДР; группы изделий и работа с ними; поколения систематики товаров; законы в товароведении; закон необратимости; индивидуальные названия товаров; защита окружающей среды; оптимальный ассортимент и ассортиментология; концепции ассортимента и т. д. В рассмотрении этих новых проблем особый интерес вызывают ис-

следования законов в товароведении, а также взаимосвязей между категориями и товарными названиями.

Проф. Г. Грундке раскрывает важнейшие классификационные принципы и вспомогательные средства классификации с точки зрения их значимости и применимости. Так как систематика товаров имеет большое значение для управления народным хозяйством, описываются и критически обсуждаются основные товарные системы, устанавливаются определяющие связи и понятия систематики товаров этих систем. С точки зрения практического применения необходимо выделить классификацию быстропортящейся продукции в соответствии с морским грузовым положением ГДР и номенклатурой изделий стран-членов СЭВ. В основу этих классификаций положены широко известные исследования, проведенные под руководством проф. Г. Грундке. Они были проведены как тестовые морские экспедиции в район Красного моря, Центральную Америку, Западную Африку и вокруг Африки. В процессе этих путешествий было выполнено 35000 измерений для изучения различных воздействий на материалы и товары при транспортировании, проведено 16000 испытаний перевозимых изделий; оценено свыше 3000 случаев повреждений и порчи товаров, многие из которых выявлены впервые.

При этом главными задачами тестовых путешествий были:

а) наблюдения транспортных напряжений с особым учетом микросфер, в которых проявляются напряжения (перенапряжения), определяющие потери и порчу материалов и товаров;

б) контроль изменений уровня качества изделий.

Отличительной стороной товароведных экспедиций являются обширные наблюдения за тестовыми товарами и материалами, предварительные испытания их, а также обширное использование товароведных оценок [4].

В результате анализа результатов тестовых испытаний, а также исследований, проведенных на предприятиях торговли, оказалась возможной разработка основ ухода за товарами. Учение об уходе за товарами включает учение об изменениях товаров и учение о методах ухода за товарами (методах сохранения потребительной стоимости).

Исследования, связанные с учением об уходе за товарами, направлены на обеспечение качества, предотвращение ущерба народному хозяйству вследствие потерь произведенной продукции и предупреждение неэкономичных расходов для сохранения потребительной стоимости изделий. Декабрьский (1977 г.).

Пленум ЦК КПСС подчеркнул, что "один из главных резервов ускорения развития экономики — бережное, рациональное использование всего, чем мы располагаем, всего, что производит народное хозяйство. Использование этого резерва — ключевая задача хозяйственной деятельности на современном этапе" [5]. С учетом этого резко возрастает значение практического использования пяти универсальных принципов ухода за материалами и товарами, разработанных товароведами ГДР, а также результатов исследований в области обеспечения (сохранения) качества продукции.

Указанные принципы (требования) сводятся к следующему.

1. Требования по уходу за товарами действительны для каждого конкретного вида товара и должны соблюдаться на всем пути его движения — от производства до потребителя.

2. При обращении с товарами следует соблюдать основные требования, касающиеся их обозримости и упорядоченности, а также защиты от загрязнений.

3. Предписания о складировании и перевозке, как и все остальные указания по уходу за товарами, должны быть отредактированы ясно и соответствовать данным науки.

4. Уход за товарами должен быть организован в соответствии с экономическими соображениями. Расходы на мероприятия, осуществляемые для сохранения товара, должны находиться в разумном соответствии с его стоимостью и экономическим значением.

5. Уход за товарами должен быть обеспечен соответствующими инструктажем и регулярным контролем.

Проведенные под руководством проф. Г. Грундке исследования позволили сделать вывод о том, что в большинстве отраслей народного хозяйства 70—80% всех потерь устранимы [6]. Этот вывод станет особенно нагляден, если учесть, что на предприятиях с высокой долей материальных затрат (78,5 — 85,5%) издержки из-за ущерба выше, чем затраты на зарплатную плату [7]. Одновременно установлено, что потери государственной торговли за последние 10 лет росли быстрее, чем общий товарооборот.

Исследования товароведов ГДР, результаты этих исследований находят отражение в "Товароведных сообщениях". Этот печатный орган издается лейпцигским коллективом в соответствии с решением 1-ой международной теоретической конференции товароведов высшей школы стран-членов СЭВ, которая состоялась в г. Лейпциге в 1962 г. Следует отметить,

что в 1978 г. исполнилось 25 лет с начала товароведных исследований в ГДР. Юбилей знаменателен и тем, что в Высшей торговой школе г. Лейпцига состоялась 2-ая международная теоретическая конференция под девизом: "Новые проблемы в области товароведения и их значение для исследований, обучения и практики". На конференции не только обсуждены основные результаты исследований за период между конференциями, но и определены важнейшие направления исследований и развития товароведения на предстоящее 10-летие.

Широкое обсуждение научных и практических проблем товароведения находит отражение в регулярных коллоквиумах и семинарах, которые проводятся с 1955 г. На них рассматриваются актуальные проблемы товароведных исследований и учебной деятельности, а также определяются пути использования товароведных знаний в практике. В лейпцигских товароведных коллоквиумах принимают участие 200 ученых и практиков ГДР и других стран.

Кроме коллоквиумов, в открытых семинарах под рубрикой "Прогресс товароведения" дискутируются прежде всего результаты научных работ (диссертаций, научных докладов и сообщений). В семинарах отражается широкий круг научных работ, проводимых лейпцигской кафедрой, а также товароведными кафедрами других стран.

#### Л и т е р а т у р а

1. 20 Jahre im Dienste des Verpackungswesens Die Verpackung, 6/73.
2. Грундке Г. Основы общего товароведения. М., 1967.
3. Булгаков Н. Монография по вопросам товароведения. -- "Советская торговля". 1978, № 3.
4. Grundke G. Testfahrten-Ziele, Methoden, Ergebnisse und Lehren für den Seetransport Schriftenreihe der JH für Seefahrt. Heft 2/74.
5. "Правда" от 18 декабря 1977 г.
6. Grundke G. Waren - kundliche Schadensforschung - Fortschritte, Probleme, Perspektiven. DDR-Verkehr 4-1977.
7. Грундке Г. Успехи и новые проблемы в области ухода за товарами. -- В сб.: Товароведение и легкая промышленность, вып. 3. Минск, 1976.