

РАЗДЕЛ 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

УДК 780.1

В.П. Цвелодуб, канд.техн. наук

О СВЯЗИ ЗАКОНОВ АССОРТИМЕНТОЛОГИИ ТОВАРОВ С ЗАКОНАМИ ПОЛИТЭКОНОМИИ

На современном этапе НТР наука все больше приобретает синтетический характер. Шире взаимодействуют естественные, технические и общественные науки. Исходя из этой общей закономерности развития науки, автором выдвинута новая концепция товароведения как своеобразной технической науки [1], впитывающей результаты исследований в естественных, технических и общественных науках. В связи с этим необходимо отказаться от господствующего ныне взгляда на товароведение как на науку, являющуюся лишь прикладным естествознанием или естественнонаучно-технической дисциплиной [2]. Нельзя также согласиться и с теми, кто считает товароведение лишь экономической наукой, теоретической основой которой является политэкономия [3].

Своеобразие товароведения промышленных товаров в действительности состоит в том, что одни его составные части (изучающие естественную полезность товаров) преимущественно связаны с естественными и техническими науками, в решающей степени тяготеют к ним, а другие его разделы (изучающие общественную сторону потребительных стоимостей, их ассортимент) тяготеют к наукам социальным и прежде всего — экономическим. К числу таких разделов относится учение об ассортименте товаров и его законах — ассортиментология товаров.

В последние годы в экономике развитого социализма созрели предпосылки возникновения социального заказа науке на познание ассортимента товаров, законов его функционирования и изменения. Достаточно высокий уровень развития общественного производства, в том числе товаров народного потребления, значительное повышение материального и культурного уровня жизни народа — все это подготовило переход

к более высокому и сложному уровню и более совершенной структуре потребностей населения, резкому возрастанию требований к ассортименту и качеству товаров. Народному хозяйству нужен не всякий ассортимент товаров, а тот, который во всех отношениях является совершенным и в максимальной степени соответствующим запросам и требованиям покупателей.

В связи с этим исключительную актуальность приобретают проблемы познания ассортимента и его законов, разработки научных основ и практических методов управления ассортиментом товаров на всех уровнях — от предприятия до народного хозяйства в целом, исследование вопросов теории и практики совершенствования ассортимента и др. Социальный заказ науке, связанный с комплексом вопросов ассортимента товаров, адресован как ассортиментологии, так и прочим разделам товароведения, другим научным дисциплинам (экономические науки, техническая эстетика и др.).

Длительное время, однако, вопросам исследования ассортимента продуктов труда, в том числе товаров, в науке, включая и товароведение, не уделялось достаточно внимания. Многие из этих вопросов до сих пор слабо изучены, а некоторые совершенно не разработаны.

Своеобразным отражением недостаточного внимания и слабой разработанности вопросов научной ассортиментологии является состояние их в учебной литературе по товароведению. Изучению этих вопросов свойственны следующие недостатки. Во-первых, очень мало уделяется внимания теоретическим проблемам ассортимента. Так, в разделе "Введение" этим вопросам (не считая вопросов классификации) отведено всего лишь 2—5 страниц. Во-вторых, почти не затрагивается социально-экономическая сторона ассортимента товаров. В-третьих, упор делается на изучение отдельных товаров, входящих в ассортимент, а не на ассортимент как совокупность, как целое. В-четвертых, изучаются главным образом характеристики отдельного товара, а не характеристики ассортимента. В-пятых, ассортимент изучается, как правило, в статике, а не в динамике, в развитии. В-шестых, почти не уделяется внимания методике анализа ассортимента товаров, его характеристик. В результате в немалой степени страдает ассортиментологическая подготовка товароведов высшей квалификации.

Ассортиментология товаров тесно связана с экономическими науками, ибо она сама есть продукт, результат синтеза товароведения и экономических наук, прежде всего политэкономии.

Политэкономия (вместе с философией) играет по отношению к ассортиментологии методологическую роль. Поскольку структура, функционирование и изменение ассортимента товаров — суть социальные явления, их исследование немыслимо без опоры ассортиментологии (особенно теоретической) на политэкономию.

Рассмотрим лишь один вопрос из поднятой проблемы — о связи законов ассортимента товаров с законами социалистического способа производства или, говоря о научных законах, о связи законов ассортиментологии с законами политической экономии. Эти группы законов соотносятся между собой как законы частные и общие.

Вопрос о взаимосвязи общих и частных (специфических) социальных законов, как известно [4, 5, 6], широко дискутировался в философской и экономической литературе. Споры велись в основном между двумя крайними точками зрения. Согласно одной из них, общие законы проявляются только через частные, специфические законы, но никогда не выступают самостоятельно. Сторонники второй точки зрения утверждали, что общие законы не могут проявляться через специфические, они действуют самостоятельно, непосредственно в единичных явлениях, наряду со специфическими законами. В ходе длительной дискуссии по вопросу о соотношении общих и специфических законов советские ученые в подавляющем большинстве своем пришли к заключению о несамостоятельности указанных двух крайних точек зрения.

В настоящее время наибольшее распространение получила точка зрения, признающая, что общие законы проявляются своими отдельными сторонами в форме специфических, хотя к этому не сводится их соотношение. Между ними существует взаимодействие, при котором и одни, и другие имеют, так сказать, "самостоятельное значение" [6].

В вопросе о соотношении общих и специфических законов автор придерживается концепции проф. А. П. Шептулина, согласно которой в объективной действительности общие законы могут существовать и через частные и самостоятельно, так же как и специфические законы могут существовать и самостоятельно и являться проявлениями других общих законов [7]. Все зависит от того, о каких именно законах идет речь, какие стороны объективной действительности они отражают. Если есть связь, отношение между явлениями или внутри явления между отдельными его сторонами, то одна связь (т. е. закон) может существовать или проявляться через другую связь (за-

кон) только тогда, когда эти связи касаются отношения одних и тех же явлений или одних и тех же сторон; если же эти связи касаются разных явлений или разных сторон одного и того же явления, то они никак не могут существовать через другую связь, проявляться одна в другой, они могут лишь сосуществовать, взаимодействовать, влиять друг на друга. С этим положением, высказанным проф. А.П.Шептулиным, нельзя не согласиться при обсуждении вопроса о соотношении законов ассортимента и общих законов материального производства.

Рассмотрим связь законов ассортимента товаров с экономическими законами социализма. В философском аспекте это будет обоснованием ассортиментологических законов, так как обосновать тот или иной закон, значит показать связь этого закона с более общими законами [8].

Закон соотношения ассортимента товаров и потребностей, покупательского спроса, т.е. основной закон ассортимента товаров, как показывает исследование, связан с многими экономическими законами: законом единства и взаимообусловленности производства и потребления, законом возвышения потребностей. В условиях товарного производства основной закон ассортимента товаров выступает одним из проявлений закона спроса и предложения, ибо предложение -- это товарное предложение, и оно всегда выступает в форме определенного ассортимента товаров.

В социалистической системе хозяйства основной закон ассортимента связан с такими специфическими экономическими законами, как основной экономический закон социализма, закон планомерного, пропорционального развития экономики и др.

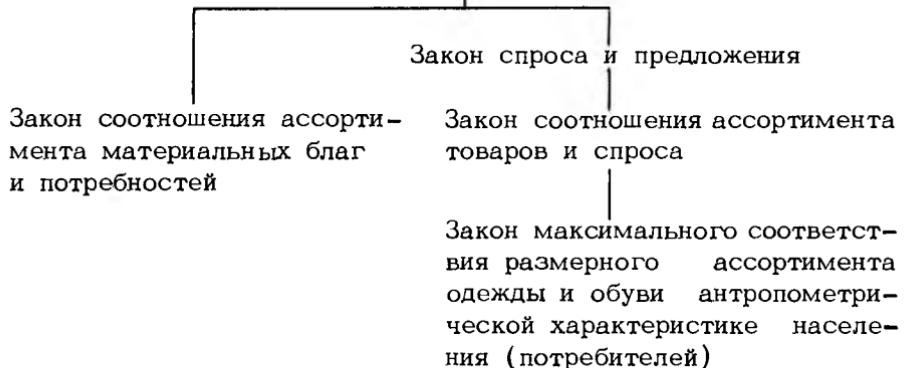
Остановимся более подробно на раскрытии связи основного закона ассортимента товаров с законом единства и взаимообусловленности производства и потребления, законом спроса и предложения. Суть закона диалектического единства и взаимообусловленности производства и потребления в любой общественно-экономической формации заключается в том, что, как отмечал К.Маркс, "без производства нет потребления, однако производство без потребления невозможно, так как производство было бы в таком случае беспечно" [9, с. 11]. В товарном производстве, как известно, отсутствует непосредственная связь между производством и потреблением, осуществление связи между ними опосредствовано здесь такими явлениями и категориями, как предложение и спрос. Таким образом, за отношениями спроса и предложения стоит не что иное, как отношение производства и потребления. На это указывал К.

Маркс, когда писал: "Если отношение между спросом и предложением понимать в более широком и конкретном смысле, то сюда войдет отношение между производством и потреблением" [9, с. 14]. Следовательно, закон спроса и предложения является формой проявления более общего закона -- единства производства и потребления. Сущность закона спроса и предложения состоит в том, что как бы не изменилось соотношение между спросом и предложением, в любом из них прослеживаются существенные, необходимые, определенные прочные связи по стоимости, натурально-вещественной форме (т.е. по ассортименту и качеству товаров), во времени и пространстве [10].

Итак, взаимосвязь производства и потребления выступает как единство и взаимообусловленность общественной потребности и общественного продукта. Последний же всегда существует в виде определенного ассортимента материальных благ, так как общественное производство всегда есть производство материальных благ в определенном ассортименте. Между ассортиментом материальных благ и общественной потребностью существует всеобщая, существенная, необходимая, устойчивая, повторяющаяся связь. В силу этого соотношение ассортимента продуктов труда и общественных потребностей выступает одним из объективных законов материального производства. В товарном производстве этот закон трансформируется, модифицируется в закон соотношения ассортимента товаров и покупательского спроса. Последний закон в свою очередь выступает формой проявления закона спроса и предложения. Это очевидно, поскольку предложение -- это товарная масса, по словам К.Маркса, "это продукт, который находится на рынке или может быть доставлен на него" [11, с. 111] и, следовательно, товарное предложение всегда есть предложение товаров того или иного ассортимента.

Следовательно, в общественном производстве с товарно-денежными отношениями, по нашему мнению, существует следующая иерархия законов:

Закон соотношения производства и потребления



При этом существует два ряда категорий, которые находятся в определенной субординации: производство (общественный продукт) — предложение — ассортимент товаров, с одной стороны, и, с другой, — потребление (общественная потребность) — платежеспособный покупательский спрос.

Основной закон ассортимента товаров связан также с основным экономическим законом социализма. Действие последнего предопределяет объективную необходимость систематических прогрессивных изменений в ассортименте товаров, в том числе повышение степени соответствия ассортимента спросу населения. Чем выше степень этого соответствия, тем лучше удовлетворяются растущие потребности членов общества, полнее достигается цель общественного производства.

Необходимость всестороннего совершенствования ассортимента товаров и особенно повышения степени его соответствия потребностям, спросу вытекает также из требований закона возвышения потребностей. Поскольку последние возвышаются, т.е. возрастают не только в количественном, но и в качественном отношении, соответствие ассортимента потребностям, спросу возможно лишь в том случае, если ассортимент товаров совершенствуется и все полнее соответствует запросам и требованиям населения по различным показателям.

Следует, наконец, указать на связь основного закона ассортимента товаров с законом планомерного, пропорционального развития народного хозяйства. Последний закон, как известно, требует установления определенных пропорций в различных сферах и отраслях производства. Между ассортиментом товаров и спросом населения в соответствии с требованиями основного закона ассортимента также должны быть определен-

ные соотношения, пропорции. При отсутствии таких пропорций ассортимент товаров не может нормально функционировать, нормально выполнять свою основную функцию — удовлетворять потребности совокупного покупателя. В таких случаях одна часть товаров не находит сбыта, хотя в других товарах может ощущаться недостаток. Подобная картина, к сожалению, наблюдается нередко. Чем выше степень соответствия ассортимента и спроса, тем полнее осуществляются требования закона планомерного, пропорционального развития народного хозяйства. В этом состоит связь двух рассматриваемых законов.

Таким образом, основной закон ассортимента товаров связан с целой системой экономических законов социализма.

Говоря о связях других общеассортиментологических законов [12] с законами экономики, следует отметить, что эти законы связаны с основным экономическим законом социализма и законом возвышения потребностей. С этими законами непосредственно связаны закон роста разнообразия ассортимента товаров, закон его качественного совершенствования, закон обновления ассортимента. Указанные экономические законы предопределяют необходимость прогрессивных изменений в ассортименте, отражаемых перечисленными законами ассортимента. Чем ближе к оптимуму степень разнообразия ассортимента, темпы его обновления, чем выше его качественный уровень, тем эффективнее реализуются требования основного закона социализма и закона возвышения потребностей, так как указанные прогрессивные изменения в ассортименте позволяют лучше удовлетворять растущие потребности.

Что касается закона обновления ассортимента, то он связан еще с законом воспроизводства материальных благ.

Серьезного внимания заслуживает анализ связи закона роста экономичности ассортимента товаров с рядом экономических законов. Рост экономичности ассортимента при изменении натурально-вещественной формы товаров одного и того же назначения или одних и тех же товаров по сути означает рост производительности общественного труда, так как приводит к экономии общественного труда (экономии времени). Поэтому закон роста экономичности ассортимента товаров следует рассматривать как одно из проявлений общеэкономического закона роста производительности труда (экономии времени).

Неправы те, кто отрицает такую связь между указанными законами как между частным и общим законами. Для отрицания такой связи нет оснований. И действительно, закон роста экономичности ассортимента является частным зако-

ном, свойственным такой системе, как совокупность товаров, ассортимент. Закон же роста производительности труда является общим законом, свойственным такой системе, как материальное производство, подсистемой которого является ассортимент товаров. Причем оба эти закона касаются одних и тех же явлений — роста производительности труда, экономии рабочего времени, только первый закон действует лишь в подсистеме, а второй — в системе в целом. Здесь имеет место именно такой случай, когда в соответствии с марксистско-ленинской теорией познания общий закон действует через специфический, а специфический закон является проявлением общего закона, ибо это один из тех моментов, когда и тот и другой касаются одного и того же отношения, одних и тех же явлений или одних и тех же сторон внутри явления[7].

Как известно, рост производительности труда, экономии времени есть формы повышения эффективности общественного труда. Поэтому закон роста экономичности ассортимента можно, по-видимому, рассматривать как одно из проявлений общеэкономического (общесоциологического) закона роста эффективности общественного труда. Другими же формами проявления последнего закона можно считать всю систему тех законов (и экономики в целом и такой ее подсистемы, как ассортимент товаров), которые отображают результативность общественного труда, а именно: закон роста производительности труда, закон экономии времени, система законов развития и совершенствования ассортимента, система законов повышения качества продукции, товаров.

Поскольку все перечисленные законы касаются отдельных сторон внутри одного явления — эффективности труда в материальном производстве — правомерно предположить, что такой общий закон, как закон роста эффективности труда, действует через другие, более "узкие", перечисленные выше частные законы. Другими словами, закон экономии времени, закон роста производительности труда, законы развития и совершенствования ассортимента продуктов труда, товаров, законы повышения их качества являются проявлениями одного более общего закона материального производства — закона повышения эффективности труда.

Таким образом, теоретический анализ показывает, что изменения в ассортименте товаров управляются как собственными законами ассортимента, так и более общими законами, свойственными тем системам, в которые ассортимент входит в качестве подсистемы. К таким общим законам относятся

прежде всего экономические законы: производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Эти законы материального производства управляют ассортиментом материальных благ, товаров и непосредственно, и через определенные законы ассортимента, которые являются формами проявления этих более общих законов.

Объективная направленность действия законов ассортимента — всестороннее его совершенствование, улучшение всех его характеристик. А раз это так, то характер, масштабы и темпы совершенствования ассортимента можно рассматривать в качестве одних из показателей глубины познания и эффективности использования всей системы объективных законов, управляющих прогрессивными количественно-качественными изменениями в ассортименте, в том числе экономических законов социализма.

В этой связи необходимо отметить, что одним из средств использования законы, управляющих ассортиментом и его изменениями, является формирование ассортимента на различных уровнях управления (народное хозяйство, отрасль, предприятие). При этом формирование ассортимента — не объективный процесс, а один из моментов деятельности субъектов (общество, коллектив, отдельные люди), основанной на использовании объективных законов. Вот почему глубокое познание и тщательный научно обоснованный учет требований системы законов, управляющих ассортиментом, в практической деятельности работников промышленности и торговли — обязательное условие совершенствования механизма формирования рационального, оптимального ассортимента товаров.

Л и т е р а т у р а

1. Цвелодуб В.П. Об объекте и предмете товароведения промышленных товаров. — В сб.: Проблемы товароведения и основы стандартизации промышленных товаров. Новосибирск, 1974.
2. Булгаков Н.В. К вопросу о взаимосвязи между качеством продукции и ее потребительной стоимостью. — В сб.: Научные основы современного товароведения. М., 1967.
3. Мочалов Б.М. Система потребностей и народнохозяйственное планирование. — "Плановое хозяйство", 1972, № 5.
4. Ковалгин В.М. Некоторые вопросы соотношения общих и специфических законов. — "Весці Акадэміі науک Беларускай ССР. Сер. общественных наук", 1956, № 4.
5. Тугаринов В.П. О взаимоотношении объективных законов общественного развития. — "Вестник Ленинградского университета", 1954,

№ 9. 6. Яцкевич А.Ф. Ленинизм и законы общества. Минск, 1971. 7. Шептулин А.П. Диалектика единичного, особенного и общего. М., 1972. 8. Никитин П.Е. Объяснение -- функция науки. М., 1970. 9. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.4. 10. Алимова Т.Д. Закон спроса и предложения при социализме. Л., 1974. 11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.6.12. Цвелодуб В.П. Об основных требованиях некоторых законов развития ассортимента товаров. -- В сб.: "Товароведение и легкая промышленность", вып. 3. Минск, 1976.

УДК 620.2.002.612

Н.М. Несмелов, канд.техн.наук,
Н.М. Ильин, канд.эконом.наук

РАЗВИТИЕ ТОВАРОВЕДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГДР

Основой для динамического развития товароведных исследований в ГДР явилось введение в 1953 г. товароведения как обязательной учебной дисциплины для специалистов хозяйственных (экономических) наук. Наиболее весомый вклад в становление и укрепление товароведения как прикладной дисциплины внесла одноименная кафедра Высшей торговой школы в г. Лейпциге.

В связи с тем, что в ГДР подготовка специалистов-товароведов не ведется, исследования были сосредоточены на изучении и разработке основ общего товароведения. Глубокие и всесторонние работы лейпцигского коллектива ученых послужили основой для создания учебного курса "Основы общего товароведения".

В первые годы товароведные исследования концентрировались на разработке основ испытания товаров, систематики товаров и ухода за товарами. Среди проблемных вопросов наряду с терминологическими исследованиями, которые являются предпосылкой для лучшего понимания вопросов на национальном и международном уровнях, определены проблемы оценки качества изделий и вопросы сохранения качества материалов и товаров. При этом знания в области ухода за товарами получают все возрастающее значение для сохранения качества и особенно для государственных испытаний материалов и товаров. Поэтому с 1956 г. в качестве главного направления исследований определена проблема ухода за товарами [1].