

О СТРУКТУРЕ АССОРТИМЕНТА БЫТОВОЙ АППАРАТУРЫ МАГНИТНОЙ ЗАПИСИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В БССР

Рост материального и культурного уровня советского народа оказывает существенное влияние на структуру потребления промышленных товаров, особенно товаров длительного пользования. К этим товарам относится, в частности, бытовая аппаратура магнитной записи (БАМЗ). Актуальность проблемы изучения изменений по основным показателям возрастает по мере расширения производства и продажи БАМЗ населению. В данной работе ставилась цель дать анализ изменений структуры ассортимента БАМЗ, реализуемой в БССР с 1971 по 1976 гг.

За годы девятой пятилетки реализация БАМЗ в республике выросла более чем в 2 раза (1971 г. — 17525 шт., 1975 — 35539 шт.).

Данные анализа свидетельствуют об увеличении продажи этих товаров и в первые годы десятой пятилетки. При этом доля БАМЗ в общем объеме реализации неуклонно растет. В 1976 г. она достигла 14,7% против 3,4% в 1971 г. Характерно, что при некотором снижении продажи всех радиотоваров в республике, наблюдавшем в 1976 г. (на 8,7% против 1975 г.), БАМЗ было продано на 16,5% больше, а доля ее только за один этот год выросла на 3,1%. Это связано в основном с проведенным в 1976 г. снижением розничных цен на катушечные модели III класса и кассетные модели БАМЗ III и IУ классов. Увеличение продажи привело к снижению запасов БАМЗ в торговой сети республики более чем на половину, а по моделям повышенного спроса — еще больше. Так, запасы по моделям II класса БАМЗ составляют всего 16—18 дней. За указанный период изменился не только общий объем реализации БАМЗ, но и произошли значительные структурные изменения. Прежде всего существенные изменения наблюдаются в структуре ассортимента БАМЗ по их классам. Необходимость изменений в структуре ассортимента по классам обусловливается необходимостью повышения степени соответствия структуры их ассортимента структуре потребностей населения, структуре покупательского спроса.

Как видно из данных табл. 1, в торговой сети республики отсутствовали аппараты I класса. Ассортимент аппаратов II класса также ограничен.

Таблица 1. Динамика структуры ассортимента БАМЗ по классам
(в процентах к общему количеству аппаратуры)

Классы	1971 г.	1972 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.
II	32,5	33,9	33,1	17,8	18,6	25,4
III	55,9	54,6	61,7	67,5	68,7	64,4
IV	11,6	11,5	5,2	14,7	12,7	10,2

Эти причины и обусловили высокий процент продажи аппаратов III класса (свыше 60%). Начиная с 1974 г., растет доля аппаратов II класса. При этом темпы прироста продажи этих аппаратов в последние годы значительно опережают их уровень в первые годы анализируемого периода. Доля аппаратов IV класса снижается. Увеличение доли аппаратов более высокого класса и снижение аппаратов IV класса привело к качественному улучшению структуры ассортимента реализуемой в республике БАМЗ.

Тип конструктивного исполнения БАМЗ и структура ее ассортимента по этому показателю имеют большое значение. От этого показателя зависят эксплуатационные свойства аппаратов, уровень качественного совершенства их ассортимента и другие важные товароведческие характеристики. Исследования показали (табл. 2), что в ассортименте преобладают катушечные магнитофоны и приставки. На их долю приходится свыше 80% всего количества и более 70% по количеству моделей БАМЗ. Наибольший удельный вес в общем объеме реализации в 1976 г. по моделям составляли: "Айдас-Дайна" -- 14,3%; "Маяк-201,202" -- 10,7%; "Сатурн-303" -- 10,5%; "Снежеть-202" -- 7,8%; "Комета-209" -- 7,7%. Приведенные данные свидетельствуют о том, что современный ассортимент реализуемой в республике БАМЗ является несовершенным. С этой точки зрения наблюдаемое увеличение кассетных магнитофонов и приставок по сравнению с катушечными -- положительный факт. Положение кассетных магнитофонов расширило сферу их применения. Малые габариты и простота в эксплуатации делают их незаменимыми в дороге, на даче, в туристическом походе. Продажа кассетных магнитофонов возросла за рассматриваемый период в 17,7 раза, а удельный вес их в 1976 г. достиг 13,5%, превысив уровень 1971 г. в 6,4 раза. Среди кассетных аппаратов наибольший удельный вес в 1976 г. имели: "Весна-306" -- 7,8%; "Парус-301" -- 3,2%; "Воронеж-401,402" -- 2,9%. Следует отметить, что увеличение доли кассетных аппаратов происходит главным образом за счет роста количества их моделей, так как количество мо-

делей катушечных аппаратов остается примерно на одном и том же уровне (в 1971 г. 16 моделей катушечных и 1 модель кассетных, в 1976 г. — 17 и 7 моделей соответственно).

На улучшение качественного состава структуры ассортимента БАМЗ немалое влияние оказывает соотношение в нем аппаратов стерео- и монофонического типов звучания. Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что в ассортименте доминирующее положение как по объему реализации, так и по количеству моделей занимают монофонические аппараты (свыше 90%). За последние годы наблюдается повышение доли стереофонических аппаратов. Количество их за 4 года возросло почти в 35 раз (16 шт. в 1973 г. и 565 шт. в 1976 г.), хотя количество моделей (две) остается небольшим.

Определенный интерес представляет динамика структуры ассортимента БАМЗ по числу скоростей. Исследования показали (табл. 4), что именно по этому признаку произошли наиболее глубокие изменения в ассортименте БАМЗ. Несмотря на то, что доля односкоростных аппаратов продолжает оставаться высокой (более половины в общем объеме реализации), тенденция увеличения продажи аппаратов с большим количеством скоростей становится все более определенной.

Более высокие темпы прироста реализации характерны для трехскоростных магнитофонов и приставок. Реализация их увеличилась в 11 раз (в 1971 г. — 730 шт., в 1976 г. — 8084 шт.), а доля выросла в 4,8 раза ($\frac{19,5}{1,1} = 4,8$), тогда как доля двухскоростных осталась примерно на том же уровне, а доля односкоростных — снизилась на 14,5%. Этот сдвиг в структуре ассортимента БАМЗ в качественном отношении улучшает его структуру, так как аппараты с большим количеством скоростей позволяют регулировать время записи и звучания, а следовательно, увеличивается объем записываемой информации.

Одним из важных показателей структуры ассортимента БАМЗ является количество дорожек. От этого показателя зависят эксплуатационные свойства аппаратов, в частности увеличивается время звучания записи. По данным табл. 5, в ассортименте БАМЗ произошли значительные преобразования по этому показателю. Если до 1974 г. в ассортименте преобладали двухдорожечные аппараты, то к концу периода 44,8% от общего количества приходится на долю четырехдорожечных. Продажа последних выросла в 29,2 раза (1971 г. — 633 шт., в 1976 г. — 18526 шт.), тогда как двухдорожечных — только в 1,5 раза (15414 шт. и 22882 шт. соответственно).

Таблица 2. Динамика структуры ассортимента БАМЗ по типу конструктивного исполнения (в процентах к общему количеству и количеству моделей)

Тип конструктивного исполнения	1971 г.		1972 г.		1973 г.		1974 г.		1975 г.		1976 г.	
	к общему количеству моделей											
Катушечные	97,9	94,1	94,6	73,7	94,3	77,8	81,5	69,6	82,6	70,8	86,5	70,8
Кассетные	2,1	5,9	5,4	26,3	5,7	22,2	18,5	30,4	17,4	29,2	13,5	29,2

Таблица 3. Динамика структуры ассортимента БАМЗ по типу звучания (в процентах в общему количеству и количеству моделей)

Тип звучания	1971 г.		1972 г.		1973 г.		1974 г.		1975 г.		1976 г.	
	к общему количеству моделей											
Монофонические	100	100	100	100	99,9	96,3	97,5	91,3	98,7	91,7	98,6	91,7
Стереофонические	—	—	—	—	0,1	3,7	2,5	8,7	1,3	8,3	1,4	8,3

Таблица 4. Динамика структуры ассортимента БАМЗ по числу скоростей (в процентах к общему количеству реализованных аппаратов)

Число скоростей	1971 г.	1972 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.
Односкоростные	69,0	88,6	80,5	64,7	60,6	54,5
Двухскоростные	26,9	6,8	11,4	25,3	26,9	26,0
Трехскоростные	4,1	4,6	8,1	10,0	12,5	19,5

Таблица 5. Динамика структуры ассортимента БАМЗ по количеству дорожек (в процентах к общему количеству реализованных аппаратов)

Количество дорожек	1971 г.	1972 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.
Однодорожечные	8,4	7,7	4,0	—	—	—
Двухдорожечные	88,0	88,5	84,6	73,6	61,1	55,2
Четырехдорожечные	3,6	3,8	11,4	26,4	38,9	44,8

При этом количество моделей двухдорожечных изменилось незначительно (15 — в 1971 г. и 17 — в 1976 г.), а удельный вес моделей четырехдорожечных аппаратов возрос с 5,9% в 1971 г. до 29,1% в 1976 г. (7 моделей против одной в 1971 г.).

Кроме того, произошли изменения в структуре ассортимента БАМЗ по моделям. Это связано с необходимостью соответствия структуры ассортимента магнитофонов и приставок не только размеру совокупной общественной потребности в них, но и содержанию отдельных личных потребностей. В период исследования в республике имелся неполный ассортимент магнитофонов, выпускаемых заводами страны. Так, в 1976 г. в республике реализовалось 85,7% (24 модели против 28) моделей БАМЗ, выпускаемых в стране. По сравнению с 1971 г. (70,4%) заметен определенный положительный сдвиг, тем не менее приведенные данные свидетельствуют об ограниченности ассортимента БАМЗ, реализуемой в республике.

В результате проведенных исследований установлен ряд прогрессивных сдвигов в структуре ассортимента бытовой аппаратуры магнитной записи за годы анализируемого периода, однако структура ассортимента БАМЗ, реализуемой в республике, требует дальнейшего совершенствования.