

микросоциологические исследования по содержанию курса, уровню проведения занятий /ДБУ-I, факультет банковского дела/.

### 3. Углубление теоретического аспекта:

высокий теоретический, научный уровень, его актуальность и обоснованность /использование зарубежного опыта/.

### 4. Постановочные вопросы:

обеспечение подготовки плакатов, схем, диаграмм, их тиражирование, подготовка ТСО;

связь с предпринимательскими структурами, привлечение их к учебному процессу.

А.А. ГЫКОВ, аспирант

/Белорусский государственный экономический университет/  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В  
УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В БГЭУ

Среди новых форм обучения экономическим дисциплинам особую популярность в вузах США, Великобритании, Германии и других западных стран приобрели деловые игры (*Management games*). Участие студентов или слушателей в деловой игре по управлению предприятием позволяет не только обобщить полученные знания по общеэкономическим и специальным дисциплинам, но и получить некоторый практический опыт в области менеджмента, навыки работы в малых группах. Принимая решения по стратегическому и краткосрочному планированию участники игры могут испытать себя в качестве директоров предприятий, начальников отдела маркетинга, производственных или финансовых служб.

В БГЭУ деловые игры также зарекомендовали себя как эффективный инструмент подготовки менеджеров. Основная цель их использования в учебном процессе, на наш взгляд, — выработка у студентов и слушателей интуитивных навыков принятия решений на основе анализа информации, представленной в отчетности предприятия. Чем ближе модель к реальному объекту по отражаемым в ней экономическим взаимосвязям, тем более ценными представляются навыки, получаемые в результате участия в деловой игре. Уже около двух лет в нашем университете проводится обучение с использованием деловой игры "Лудус", которая воспроизводит с большой точностью условия конкуренции промышленных предприятий на олигополистическом рынке. Она позволяет студентам глубже проникнуть в процесс стратегического

и краткосрочного планирования, представляя предприятие как сложную систему, подверженную влиянию факторов внешнего окружения.

Итоги проведения деловой игры показали, что для принятия грамотных управленческих решений на производстве менеджеру нельзя замыкаться на управлении отдельными подсистемами предприятия, будь то подсистема маркетинга, финансов или производства. Любое управленческое решение приводит к успеху лишь в том случае, если оно основывается на детальном анализе ситуации на рынках сбыта и рынках факторов производства, а также анализе производственной и организационной структуры предприятия. Следовательно, "Лудус" развивает у студентов системный подход к науке управления.

Более того, игра учит мыслить перспективно, а не руководствоваться только сложившейся на сегодняшний день ситуацией. Успехов в игре добивались те студенты, которые заранее разрабатывали стратегию поведения предприятия и последовательно реализовывали ее в каждом периоде. Опыт проведения занятий также показал, что лучших результатов добивались те студенты, которые использовали свою оригинальную стратегию планирования, а не руководствовались стандартными стратегиями, предложенными преподавателем.

Таким образом, деловая игра "Лудус" позволяет привить студентам системное мышление и эвристический подход к принятию решений по управлению предприятием в условиях конкуренции.

С точки зрения усвоения материала студентами использование деловой игры в учебном процессе дает положительные результаты. Такая методика преподавания заинтересовывает студентов в детальном изучении предмета. Действительно, чем лучше они разберутся во всех тонкостях науки управления применительно к данной игре, тем больше у них шансов победить в ней.

АХМЕД АБДУЛЛА, аспирант,  
научный руководитель В.В.ЗУБИК, доцент  
/Белорусский государственный экономический университет/  
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА  
НА ПРЕДПРИЯТИИ"

Движение к рыночной экономике — это движение в сферу повышенного риска, поэтому встает проблема новая для нас, но известная в мировой практике — проблема экономической безопасности. Организация защиты коммерческих тайн предприятия — это разработка и создание системы экономической безопасности применительно