

Непосредственное принятие решения по сути представляет собой волевой акт руководителя, обусловленный осознанием им ответственности за результаты реализации принимаемого решения. Этот аспект деятельности менеджера остается за рамками учебного процесса, хотя в настоящее время существует достаточно много методик, позволяющих вырабатывать данное качество личности. Но проведение занятий по этим методикам требует от организации трехдневных тренингов, в течение которых студенты должны заниматься только данным вопросом. Организовать это в рамках учебного процесса достаточно сложно.

Методология осуществления контроля за исполнением решений также в достаточной степени не изучается студентами.

Таким образом, в процессе обучения студенты не получают достаточных навыков в обосновании и принятии управленческих решений, хотя именно эти навыки лежат в основе деятельности менеджера любого уровня.

В.Т.ПЫКО, доцент

/Белорусский государственный экономический университет/
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА "ЭКОНОМИКА
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ"

1. Глубокое освещение в лекционном материале проблем становления и развития негосударственного сектора в Республике Беларусь: неудовлетворительный динамизм объемов производства и роста новых структур хозяйствования;

отраслевая диспропорция;

особенности регионального фактора;

воспроизводственный процесс и его целевая направленность;

СП как структуры передовой техники, высокой технологии, совершенной организации производства.

2. Разнообразие форм занятий с целью формирования у студентов устойчивого научного мировоззрения:

подготовка и проведение деловых игр /в частности, деловая игра "Инфраструктура предпринимательской деятельности"/;

особенности проведения практических занятий /актуальность темы, рефераты, дискуссии и их организация, контрольные работы и др./;

микросоциологические исследования по содержанию курса, уровню проведения занятий /ДБУ-1, факультет банковского дела/.

3. Углубление теоретического аспекта:

высокий теоретический, научный уровень, его актуальность и обоснованность /использование зарубежного опыта/.

4. Постановочные вопросы:

обеспечение подготовки плакатов, схем, диаграмм, их тиражирование, подготовка ТСО;

связь с предпринимательскими структурами, привлечение их к учебному процессу.

А.А.БЫКОВ, аспирант

/Белорусский государственный экономический университет/

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В

УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В БГЭУ

Среди новых форм обучения экономическим дисциплинам особую популярность в вузах США, Великобритании, Германии и других западных стран приобрели деловые игры (*Management games*). Участие студентов или слушателей в деловой игре по управлению предприятием позволяет не только обобщить полученные знания по общеэкономическим и специальным дисциплинам, но и получить некоторый практический опыт в области менеджмента, навыки работы в малых группах. Принимая решения по стратегическому и краткосрочному планированию участники игры могут испытать себя в качестве директоров предприятий, начальников отдела маркетинга, производственных или финансовых служб.

В БГЭУ деловые игры также зарекомендовали себя как эффективный инструмент подготовки менеджеров. Основная цель их использования в учебном процессе, на наш взгляд, -- выработка у студентов и слушателей интуитивных навыков принятия решений на основе анализа информации, представленной в отчетности предприятия. Чем ближе модель к реальному объекту по отражаемым в ней экономическим взаимосвязям, тем более ценными представляются навыки, получаемые в результате участия в деловой игре. Уже около двух лет в нашем университете проводится обучение с использованием деловой игры "Лудус", которая воспроизводит с большой точностью условия конкуренции промышленных предприятий на олигополистическом рынке. Она позволяет студентам глубже вникнуть в процесс стратегического