

М.И.Мамыкина, магистрант
(Белорусский государственный экономический университет)

Коммерциализация обучения: взаимодействие материальных и познавательных стимулов

Одной из важнейших тенденций развития высшего образования в условиях перехода к рыночной экономике является коммерциализация образования. Это — сложное, пока еще не определившееся полностью явление. Будем понимать под этим термином процесс перехода к платному (полностью или частично) обучению. Наиболее ярко процесс коммерциализации образования проявился в негосударственных вузах и колледжах, но так или иначе сказался и на государственных учебных заведениях (обучение определенного контингента студентов за плату, платное тиражирование методических пособий, материалов и т.д.).

Для студентов экономических вузов коммерциализация образования интересна тем, что позволяет изучать действие рыночной экономики практически "на себе". Студенты, обучающиеся за плату, особенно быстро познают цену учебного времени. Необходимость оплаты за обучение отбирает тех, кто действительно хочет получить знания, а возможность последующей отмены или сокращения платы за обучение в случае успешной учебы заставляет мобилизовать свои способности. Кроме того, студенты, занимающиеся за счет бюджета, в новых условиях стали относиться к занятиям серьезнее.

В ряде отношений рыночные механизмы затронули образование раньше чем производственную сферу. Так, создание сети издательских фирм позволило существенно дополнить материальную базу государственных издательств, оперативно публиковать и тиражировать новейшие учебные пособия.

Разумеется, не всегда все происходит так просто. Сфера образования слишком сложна для того, чтобы рыночные механизмы действовали в ней "напрямую". На данном этапе переходного состояния нашего общества образование страдает от развития рыночных начал и в то же время от недостаточного их развития. Более конкретно это проявляется в следующих характерных тенденциях:

1) продолжающемся дефиците индивидуального подхода к обучению;

2) циничном потребительском отношении к образованию (зачастую у студентов складывается мнение, что раз они оплачивают свое обучение, то это полностью исключает возможность получения неудовлетворительных оценок, а тем более отчисления из вуза);

3) отсутствии стимулирования качества преподавательского труда и пр.

Учитывая широту, многогранность и противоречивость воздействия экономики на образование, целесообразно уделять внимание этим вопросам в учебных курсах. Видимо, следовало бы не только лучше информировать студентов о жизни вуза, но и использовать их потенциал в целях повышения его жизнестойкости.