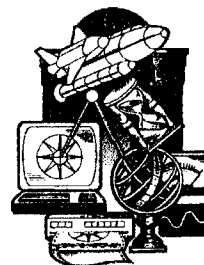


## РАЗРАБОТКИ — ПРАКТИКАМ



**М.И. ЯНУКОВИЧ**

### ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малый инновационный бизнес отличается большим разнообразием видов, схожих в способах организации научного процесса, труда, свойственных малым образованиям, но различающихся своими функциями, ролью в процессе инноваций, своим вкладом в НИОКР (не говоря уже о различиях в происхождении, организационной структуре, финансировании и т.д.).

Можно выделить следующие основные группы МИП:

- малые внедренческие фирмы (венчуры, "спин-офф" (отпрыски));
- малые фирмы обслуживания НИОКР (консультативно-экспертные, организационно-управленческие, инвестиционные, материально-технического обслуживания и др.);
- мелкие творческие группы, проектные бригады, индивидуальные изобретатели и специалисты.

Фирмы, создаваемые в форме юридически самостоятельных образований для разработки новой наукоемкой продукции, ее промышленного освоения и коммерческой реализации новшеств, получили название **малых внедренческих фирм ((МВФ))**, также их называют наукоемкими, новаторскими, высокотехническими, рисковыми, венчурами и т.п., но название "внедренческие" позволяет их выделять из инновационных фирм именно по критерию непосредственного осуществления процесса внедрения) Это самый типичный, исторически первый и наиболее многочисленный класс МИП. Именно в таких фирмах происходит реализация новых и рискованных идей, освоение которых может привести к большому коммерческому эффекту.

**Малые фирмы "спин-офф"** также являются по сути внедренческими, хотя возникают и развиваются по несколько другой логике. Фирмы "спин-офф" делятся на две различные группы. Первая — фирмы, в силу тех или иных причин выделившиеся или созданные из более крупных инновационных систем крупных корпораций или университетов (эта группа включает и т.н. фирмы "бай-аут" (выкупленные у владельцев управляющими). Другая разновидность фирм "спин-офф" возникает на основе программно-целевого финансирования НИОКР. Предоставление денег на исследо-

вания под проекты и программы служит стимулом творческой активности ученых и инженеров и основой для возможной будущей коммерческой разработки научных достижений, явившихся побочным результатом выполняемых материнскими учреждениями исследований (как проектов фундаментального характера, выполняемых вузами по субсидиям различных ведомств, так и контрактных научно-производственных программ, выполняемых промышленными компаниями). На базе лучших исследовательских проектов создаются фирмы для их коммерческой реализации.

В условиях углубления процессов диверсификации производства, роста специализации в инновационной сфере, усложнения предпринимательской деятельности вообще и информационных процессов, расширения и усложнения взаимосвязей, формирования развитых систем программно-целевого и коммерческого финансирования НИОКР появилась необходимость в деятельности **малых фирм обслуживания НИОКР, целевых исследовательских проектов и программ**, которые различные научно-технические организации все чаще стали привлекать для проведения разнообразных работ на всех стадиях инновационного процесса. Фирмы специализированного обслуживания НИОКР отличаются большим разнообразием (всего в перечне более 130 видов предоставляемых ими услуг), поскольку каждая специализируется на выполнении нескольких функций, но все они складываются в довольно полную систему, специфика которой определяется естественной комбинацией функций обслуживания НИОКР, обусловленной в свою очередь последовательностью фаз жизненного цикла научно-технических новшеств.

Спрос на формирование из идеи цельного исследовательского проекта, потребность в объективной оценке качества проектной документации, предоставляемой для поиска субсидий, подготовил благоприятные условия для возникновения **малых консультативно-экспертных фирм**, специализирующихся на оказании услуг по составлению или оценке качества и доработке документации инновационных проектов и программ. В функции таких малых фирм входит лишь оказание помощи в составлении проекта (т.е. сами они не выступают со своими проектами, не представляют их финансирующим инстанциям и не осуществляют проекты практически). **Малые инвестиционные фирмы** находят, отбирают и распределяют перспективные идеи, с одной стороны, а с другой — разыскивают и распространяют ссуды и субсидии инвесторов. Часто возникает целая группа таких фирм, образующая разветвленную сеть, охватывающую целые регионы, собирая единые банки информации. Появляется большое количество исследовательских проектов и программ, привлечших значительные денежные средства, но не имеющих под них материально-технической базы и персонала. Под эту потребность появились **малые обслуживающие ОКР фирмы**, специализирующиеся на помощи или участии в разработке внешних для них проектов, организаторы которых уже получили субсидии и нуждаются в квалифицированных услугах по выполнению их. Благодаря этим фирмам, становится возможным выполнение отдельных внедренческих функций по промышленному и коммерческому освоению новой наукоемкой продукции (от исследований и материально-технического обслуживания НИОКР до маркетинговой компании).

Большая численность и разнообразие участников научно-производственных процессов затрудняет их взаимодействие между собой и инвесторами. Потребность в совершенствовании этих процессов привела к возникновению **малых организационно-управленческих фирм**. Два основных направления деятельности таких фирм: управление научно-производственными процессами (помощь в управлении, консультация мелких внедренческих фирм или даже формирование и форсированное выполнение проектов по заказу клиентов с привлечением к работам обслу-

живающих фирм, групп специалистов и т.п.) и управление финансами (управление по заказу венчурного инвестора его средствами или даже средствами венчурных фондов, а также самостоятельная инициация, создание и управление венчурным инвестиционным фондом, компанией). Именно малые организационно-управленческие фирмы как координирующее звено МИП превращают его в единую многофункциональную систему, включающую в сферу своего влияния весь научно-производственный инновационный процесс от оценки реальных потребностей общества и нахождения необходимых идей до внедрения их в производство и предложения их обществу, т.е. удовлетворение его потребностей.

Научно-техническую и социальную базу для возникновения и существования всех малых инновационных фирм составляют квалифицированные технические **специалисты, инженеры, изобретатели, ученые, антрепренеры-управляющие**, а также уже сформировавшиеся из них **творческие коллективы, группы специалистов, проектные бригады**. Среди чрезвычайно разнообразных творческих коллективов к данной группе малого инновационного предпринимательства относятся лишь формирующиеся из внешних для обслуживаемой компании специалистов или частных лиц (т.е. не включает большой отряд внутриведомственных и внутри корпоративных групп штатных сотрудников). Они привлекаются различными инновационными фирмами (как малыми, так и крупными, а также другими научно-техническими организациями) для выполнения каких-либо объемов работ. Также такие бригады могут поконтрактно осуществлять целые внедренческие проекты (чаще, конечно, не очень значительные) под заказ инвестора на базе как внешних, так и собственных фундаментальных идей группы, получив на нее субсидию (хотя не ставят перед собой цель создать самостоятельное дело коммерческого характера как мелкие внедренческие фирмы).

Малые внедренческие фирмы и фирмы "спин-офф", как правило, проводят (или пытаются проводить) полноценный инновационный процесс; он у них включен в рамки организации, и жизненный цикл фирмы жестко зависит от жизненного цикла нововведения. Соответственно процесс внедрения носит коммерческий характер (с целями и задачами сохранения прав на новшество и продукт, получением сверхприбыли и т.п.). Другие группы МИП являются по характеру в гораздо меньшей степени внедренческими и рисковыми. Они выполняют важные, но вспомогательные функции в общей системе организации инновационных процессов. Малые фирмы, относящиеся к последним двум разновидностям МИП, обычно не проводят полноценный инновационный процесс по внедрению новшества (для них он является внешним), а только обслуживают и координируют его, помогая своими услугами внедренческим организациям. Независимость от результата отдельного проекта, возможность многократного подключения и одновременного ведения нескольких нововведений повышает жизнеспособность и стабильность самой организации, но исполнительская по характеру деятельность (но не бесприбыльная), не позволяет иметь имущественные права на результаты процесса. Функционируют они обычно не за счет ссуд венчурного или акционерного капитала, а за счет вознаграждения за услуги или специальных субсидий. Такое же постоянство наблюдается и в собственниках, которые меняются гораздо реже, чем во внедренческих фирмах, где характерны скупки-продажи, слияния, акционирования и т.п. Кроме разнообразных форм собственности встречающихся у внедренческих фирм (частная (индивидуальная), партнерская (с участием и без других юридических лиц — фирм, корпораций, фондов, государства), акционерная, коллективная, реже государственная унитарная), для обслуживающих фирм возможны формы организации по типу юридических партнерств, а также деятельность без образования юридического лица.