

вых воротников из норки воротниками других фасонов из длинноворсового меха. И только 8,2% опрошенных покупателей в качестве одной из причин отрицательного решения о приобретении изделия назвали его цену.

Таким образом, анкетный опрос покупателей позволил установить значимость отдельных товарных признаков при оценке качества швейных изделий покупателями, что необходимо учитывать при разработке новых моделей для обеспечения их устойчивого спроса. Кроме того, данные регулярных анкетных опросов позволяют подсказать момент насыщения рынка и своевременно снять с производства изделия, которые в силу конъюнктурных обстоятельств перестают пользоваться спросом. С целью разработки прогнозов по развитию легкой промышленности предложения покупателей при анкетном опросе должны при соответствующем учете половозрастных и социальных признаков анализироваться и обобщаться. Анкетный опрос является важным методом социологического исследования, так как мнение потребителя становится главенствующим фактором при планировании производства товаров народного потребления [1]. Кроме того, анкетный опрос позволяет при минимальных организационных затратах установить надежную обратную связь между производством и сферой потребления.

Л и т е р а т у р а

1. Владимиров В. Спрос—барометр качества. — В кн.: Ганцов Ш.К. Качество товаров и методы его оценки. М., 1977.

УДК 685.3.385

К.Д. Демиденко, канд.техн.наук

ОБ АССОРТИМЕНТЕ И КАЧЕСТВЕ ОБУВИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ РЕСПУБЛИКИ

В деле обеспечения населения обувными товарами важная роль принадлежит оптовой торговле. Осуществляя связь между промышленными предприятиями и розничной торговлей, она выполняет важнейшую функцию — формирование торгового ассортимента в соответствии со спросом потребителей.

Обувная промышленность Белоруссии характеризуется высоким уровнем развития. Доля ее в общесоюзном производстве обуви составляет 5,7%. В 1977 г. в расчете на душу насе-

ления в республике произведено 4,43 пары обуви, потребление составило 3,71 пары, что значительно выше общесоюзного уровня (по СССР соответственно 2,84 и 3,2 пары).

Как общий объем производства, так и ассортимент вырабатываемой обуви дают возможность не только обеспечить потребности республики в ней, но и вывозить обувь за ее пределы (вывоз составляет примерно 1/3 от объема производства), поэтому из других республик в Белоруссию завозятся лишь отдельные виды обуви в основном производственного и спортивного назначения. В общем объеме реализации обуви в республике завоз составляет лишь 1,5--2,0% в натуральном выражении и менее 1,0% — в ценностном. Значительно выше доля обуви, поступающей по импорту. В республику завозится обувь более чем из 20 стран мира, но основное место в поставке принадлежит социалистическим странам (около 90 % в ценностном выражении).

Из приведенных в табл. 1 данных видно, что импортная обувь занимает 1/3 в общем объеме обуви, реализуемой оптовыми базами республики. В поставке городским торговым организациям доля ее значительно выше, чем в поставке сельским (в 1977 г. соответственно 31,8 и 23,6%), наиболее высока она (44,0%) в поставке г.Минску.

В торговую сеть республики поступает преимущественно обувь бытового назначения. Спортивная обувь занимает лишь 0,6 (1974 г.) — 1,3 (1977г. %) в поставке городским организациям и 0,1--0,3% — в поставке сельским организациям, что несколько ниже уровня 1970 г. Ассортимент спортивной обуви, имеющейся в продаже, узок и не удовлетворяет потребности населения. Завозится она преимущественно из дру-

Т а б л и ц а 1. Доля импортной обуви в общем объеме обуви, реализуемой базами "Белобувторг"

Характер реализации обуви	Удельный вес обуви в объеме поставки, %						
	1970 г.	1971 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.	1977 г.
Общий объем реализации обуви базами "Белобувторга"	26,5	29,2	25,6	23,5	31,4	31,5	28,9
В том числе							
поставка городским торговым организациям	31,8	33,1	26,5	28,2	33,8	34,8	31,8
поставка сельским торговым организациям	18,8	22,8	22,9	20,3	26,4	26,0	23,6

гих республик и зарубежных стран, в республике вырабатываются лишь туфли гимнастические. Очевидно, назрел вопрос об организации в республике специализированного предприятия по производству спортивной обуви более широкого ассортимента в соответствии со спросом населения.

В ассортименте обуви бытового назначения отмечена тенденция к увеличению доли комнатной обуви, спрос на которую в прошлом не удовлетворялся (табл. 2). Особенно это характерно для ассортимента обуви, поступающей в сельскую торговую сеть, где за период с 1970 по 1977 гг. доля комнатной обуви возросла в 1,7 раза, превысив долю ее в поставке городским организациям.

С повышением материального благосостояния и культурного уровня жизни народа изменяется и структура потребностей, возрастает спрос на высококачественную обувь, повышаются эстетические и эргономические требования к ней.

В связи с уменьшением спроса на юфтовую обувь объем реализации ее оптовыми базами за последние 7 лет снизился в 1,9 раза, а доля в объеме реализации обуви — в 2,8 раза, составив в 1977 г. лишь 2,2% (табл. 3). Значительно увеличилась поставка в розничную сеть обуви с верхом из искусственных и синтетических кож (в 4,4 раза), однако наиболее высокий удельный вес она занимала в 1973—1974 гг., что было в значительной степени обусловлено соответствующим направлением в моделировании обуви. В последние годы в этой группе все более возрастает доля обуви с верхом из синтетических кож (в 1977 г. около 70%), которая в качественном отношении значительно превосходит обувь с верхом из искусственных материалов и пользуется более высоким спросом.

Т а б л и ц а 2. Доля комнатной обуви в общем объеме обуви, реализуемой базами "Белобувьторг"

Характер реализации обуви	Удельный вес обуви в объеме поставки, %						
	1970 г.	1971 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.	1977 г.
Общий объем реализации обуви	3,2	3,9	4,4	3,5	4,2	4,8	5,2
В том числе:							
поставка городским торгующим организациям	3,3	4,0	4,4	3,4	3,9	4,7	5,1
поставка сельским торгующим организациям	3,1	3,8	4,5	3,6	4,5	4,9	5,4

Т а б л и ц а 3. Структура ассортимента обуви, реализуемой оптовыми базами "Белобувьторг", по материалу верха

Характер реализации обуви	Группа обуви по материалу верха	Удельный вес в объеме поставки, %						
		1970 г.	1971 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.	1976 г.	1977 г.
Общий объем реализации обуви базами "Белобувьторг"	Юфтевая	6,2	5,7	4,1	2,4	2,5	2,2	2,2
	Хромовая	85,9	82,4	75,6	80,1	80,0	78,4	77,7
	С верхом из текстильных материалов	5,0	7,6	8,9	7,9	8,8	10,1	11,5
	С верхом из искусственных и синтетических кож	2,9	4,3	11,4	9,6	8,7	9,3	8,6
В том числе: поставка городским торгующим организациям	Юфтевая	3,5	1,8	1,9	0,8	0,8	0,8	0,7
	Хромовая	87,9	85,6	77,9	82,8	83,1	80,9	80,0
	С верхом из текстильных материалов	5,2	8,2	8,9	7,5	7,8	9,3	10,9
	С верхом из искусственных и синтетических кож	3,4	4,4	11,3	8,9	8,3	9,0	8,4
поставка сельским торгующим организациям	Юфтевая	11,5	11,3	8,5	5,1	5,4	4,7	4,7
	Хромовая	81,6	76,2	70,2	76,1	74,7	74,1	73,6
	С верхом из текстильных материалов	4,7	7,2	9,2	8,6	10,5	11,3	12,6
	С верхом из искусственных и синтетических кож	2,2	4,3	12,1	10,2	9,4	9,9	9,1

Возрастает доля обуви с верхом из текстильных материалов. За 7 лет объем поставки ее в розничную сеть увеличился в 3,5 раза, а доля в общем объеме поставляемой обуви возросла с 5,0% до 11,5%. Объем реализации ее мог быть еще выше, но сдерживается недостаточным разнообразием материа-

лов, узостью их цветовой гаммы, невысокой формо- и износостойкостью многих из них, а также однообразием конструкций обуви. Необходимо расширить производство в стране текстильных материалов специально для обуви с учетом специфических требований к ним. Серьезное внимание следует обратить на улучшение эстетического уровня обуви в соответствии с ее конкретным назначением (для детей дошкольного, школьного возрастов, молодежи, лиц пожилого возраста и др.), увеличить производство детской обуви с различными видами отделки, летней обуви, а также нарядной.

Доля хромовой обуви в общем объеме поставки снизилась с 85,9% в 1970 г. до 77,7% в 1977 г.

Сопоставление структуры ассортимента обуви, предназначенной для реализации в городской и сельской местностях, показывает, что ассортимент обуви для села отличается более высокой долей юфтевой обуви (4,7% в поставке селу и 0,7% в поставке городу в 1977 г.), обуви с верхом из искусственных и синтетических кож (соответственно 9,1 и 8,4%) и текстильной обуви (12,6 и 10,9%). Доля же хромовой обуви здесь значительно ниже (73,6% против 80%).

Структура ассортимента обуви по половозрастному признаку (табл. 4) характеризуется преобладанием в ней обуви для взрослых (80—90%). В сравнении с 1970 г. наблюдаются более высокие темпы поставки женской обуви (в ценностном выражении), что связано в значительной степени с

Т а б л и ц а 4. Динамика структуры ассортимента обуви, реализуемой базами Белобуьторг, по половозрастному признаку (% к объему реализации)

Группы обуви	Ощий объем реализации обуви			Поставка городским торгующим организациям			Поставка сельским торгующим организациям		
	1970г.	1975г.	1977г.	1970г.	1975г.	1977г.	1970г.	1975г.	1977г.
Мужская	33,6	29,3	31,4	33,0	27,8	30,1	35,5	32,0	33,7
Женская	51,1	59,4	55,8	54,8	61,4	57,9	46,5	55,4	52,0
Мальчи́ковая	2,8	1,5	1,6	2,2	1,4	1,5	3,4	1,7	1,9
Девичья	4,0	2,9	3,4	3,2	2,5	3,0	5,1	3,5	4,0
Школьная	4,0	2,6	2,9	2,2	2,5	2,7	4,6	2,8	3,5
Детская	2,4	2,1	2,6	2,3	2,1	2,4	2,6	2,3	2,7
Малодетская	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8
Гусариковая	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6
И т о г о ...	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

увеличением в ней доли модельной обуви и сапожек. Соответственно снизилась доля мужской, мальчиковой и школьной обуви, в ассортименте которой уменьшилась к тому же поставка юфтевой обуви. Основное различие ассортимента обуви для города и для села заключается в более высокой доле мужской обуви в поставке селу (за счет юфтевой обуви) и более низкой доле женской (52,0 и 57,9%).

Значительно различается структура ассортимента обуви по материалу верха внутри родовых групп (табл. 5). Гусариковая, малодетская, детская и почти вся школьная обувь поставляется только с верхом из хромовых кож и текстильных материалов. При этом доля текстильной обуви снижается от гусариковой до школьной.

В группах женской и особенно девичьей обуви значительную долю занимает обувь с верхом из искусственных и синтетических кож. В ассортименте девичьей велика также доля обуви с верхом из текстильных материалов, поэтому удельный вес хромовой обуви в ней самый низкий из всех родовых групп (50,4%). Поставляемая в торговую сеть девичья хромовая обувь не отличается ни разнообразием конструкций, ни высоким эстетическим уровнем. Ощущается недостаток в нарядной обуви, обуви для отдыха. Очевидно, структура ассортимента обуви данной половозрастной группы требует дальнейшего совершенствования.

Для мужской и мальчиковой обуви характерна сравнительно невысокая доля обуви с верхом из искусственных и синтетических кож (3—5%). Различие между ассортиментом обуви этих групп состоит в более высокой доле текстильной обуви в группе мальчиковой и юфтевой в группе мужской. Доля хромовой обуви в ассортименте мужской также выше в основном за счет модельной обуви.

Ассортимент обуви различных половозрастных групп различается и по доле в нем импортной обуви (табл. 6). Наиболее высока она в группе женской обуви (более 1/3 в объеме реализации), значительно ниже (24,4—26,8%) — в группе мужской и незначительна (менее 10%) — в других группах. Неоправдано мала доля импортной обуви в группе девичьей, где она занимает менее 4%.

Для удовлетворения потребностей населения в обуви все большее значение приобретают ее качественные характеристики. Следует отметить, что в 1977 г. качество обуви белорусских предприятий значительно улучшилось. Увеличился процент выпуска обуви первым сортом (на 0,8%), снизился процент за-

Т а б л и ц а 5. Внутригрупповая структура ассортимента обуви, поступающей в торговую сеть республики (по данным 1977 г.)

Группы обуви по материалу верха	Доля обуви в половозрастных группах, %								Доля обуви в общем объеме
	мужская	женская	мальчишеская	девичья	школьная	детская	малодетская	гусарская	
Общий объем поставки обуви в розничную сеть республики									
Юфтевая	6,9	—	—	—	0,7	—	—	—	2,2
Хромовая	79,5	77,7	76,6	50,4	89,6	82,7	75,7	49,7	77,6
С верхом из текстильных материалов	8,4	10,7	18,2	35,6	9,7	17,3	24,3	50,3	11,5
С верхом из искусственных и синтетических кож	5,2	11,6	3,8	14,0	—	—	—	—	8,7
Поставка городским торговым организациям									
Юфтевая	2,2	—	1,3	—	0,7	—	—	—	0,7
Хромовая	83,9	79,4	74,9	52,4	89,2	83,3	76,2	52,7	80,0
С верхом из текстильных материалов	8,7	9,6	19,9	34,9	10,1	16,7	23,8	47,3	10,9
С верхом из искусственных и синтетических кож	5,2	11,0	3,9	12,7	—	—	—	—	8,4
Поставка сельским организациям									
Юфтевая	14,0	—	1,5	—	0,7	—	—	—	4,7
Хромовая	73,1	74,4	78,7	47,6	90,4	72,0	75,0	44,9	73,5
С верхом из текстильных материалов	8,0	12,7	15,9	36,5	8,9	18,0	25,0	55,1	12,6
С верхом из искусственных и синтетических кож	4,9	12,9	3,9	15,9	—	—	—	—	9,2

рекламированной продукции (на 0,54%), значительно возрос выпуск обуви с Государственным Знаком качества (до 6,7%), начато производство особо модной и особо изящной обуви (222 тыс. пар). Однако и в настоящее время почти каждая девятая пара из проверенной обуви (по данным Белобуьтор-

Т а б л и ц а 6. Удельный вес импортной обуви в общем объеме реализации обуви бытового назначения

Группы обуви	Общий объем реализации обуви			Поставка городским торговым организациям			Поставка сельским торговым организациям		
	1970г.	1975г.	1977г.	1970г.	1975г.	1977г.	1970г.	1975г.	1977г.
Мужская	24,4	26,8	26,7	13,2	30,4	30,2	15,0	20,9	20,9
Женская	35,2	38,1	35,8	38,8	40,8	38,0	28,2	35,1	31,1
Мальчишковая	5,3	7,8	7,5	6,6	9,8	11,3	3,6	4,7	5,7
Девичья	2,8	3,4	3,7	3,5	3,7	4,2	1,9	2,8	2,9
Школьная	4,1	3,5	7,9	8,0	4,3	10,0	2,4	2,1	4,3
Детская	1,8	4,3	3,6	2,2	5,5	5,3	1,0	2,5	1,0
Малодетская	1,2	1,3	1,1	1,8	0,8	1,4	0,3	2,1	0,5
Гусариковая	—	0,6	0,7	—	0,8	1,2	—	0,1	—
Общий объем реализации	26,7	31,5	28,9	32,1	34,0	31,8	18,8	26,4	23,6

га) переводится в пониженный сорт или возвращается предприятию-изготовителю. Наиболее высок процент рекламаций по обуви МПОО "Луч" и Бобруйской фабрики. Коллективам этих предприятий необходимо принять самые срочные меры к исправлению создавшегося положения с качеством обуви.

Заслуживает внимания поднимаемый в последнее время [1] вопрос о расширении обмена обувью между Белоруссией и республиками Прибалтики. В настоящее время в вывозе обуви из БССР на долю этих республик приходится лишь 8,7%. В общем объеме завоза обуви в республики Прибалтики белорусская обувь занимает 13-15%. В Белоруссию же обувь из Прибалтийского экономического района не завозится совсем. Расширение торговых связей будет способствовать дальнейшему углублению специализации обувных предприятий республик, увеличению разнообразия обуви, поступающей в торговую сеть, а следовательно, более полному удовлетворению потребностей населения.

Л и т е р а т у р а

1. Маслова Т.Г., Волянский Э.М. Планирование предметной специализации обувной промышленности в пределах четырех республик. -- "Кожевенно-обувная промышленность", 1978, № 3.