

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РОЛЬ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЕЕ ПОВЫШЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «НАФТАН»)

Т. А. КЛИМЧУК

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. Г. ДОВЫДОВА, АССИСТЕНТ

Цель данной работы заключалась в определении и обосновании направлений повышения эффективности функционирования предприятия на основе ее оценки, а также оценки цепочки создания стоимости продукта. Для осуществления данной цели были определены соответствующие методики оценки, определена роль цепочки создания стоимости продукта в обеспечении эффективности функционирования предприятия, проведена оценка эффективности функционирования предприятия и оценка действующей цепочки создания стоимости по выбранным методикам.

**Ключевые слова:** эффективность предприятия; сбалансированная система показателей; оценка эффективности; цепочка создания стоимости продукта.

В работе были рассмотрены различные методики оценки эффективности функционирования предприятия. Для получения наиболее адекватной оценки эффективности деятельности предприятия целесообразно использовать методику, предусматривающую оценку как финансовых, так и нефинансовых показателей. Именно такой является концепция сбалансированной системы показателей (BSC), разработанная Р. Капланом и Д. Нортоном [1].

Одним из инструментов повышения эффективности производственной деятельности предприятия является анализ всей цепочки создания стоимости продукта (ЦСС), так как учитывает взаимосвязи между производителем и внешними по отношению к нему контрагентами. Это связано с тем, что эффективность ЦСС определяется эффективностью отдельных ее звеньев, где создается добавленная стоимость. Для оценки эффективности ЦСС была использована методика Андреевой Т.В. из работы «Цепочка создания стоимости продукта: формирование и оценка эффективности» [2].

Оценка эффективности функционирования ОАО «Нафттан» по методике BSC показала, что предприятие осуществляет свою деятельность достаточно эффективно. Из отрицательных моментов, над которыми предприятию стоит поработать были определены недостаточно эффективное управление запасами, наличие финансового риска, превышение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда. В результате оценки действующей ЦСС ОАО «Нафттан» была выявлена ее достаточно высокая эффективности в 2019–2020 гг. и низкая в 2018 г., т.е. она является нестабильной.

По результатам проведенного исследования были определены следующие направления повышения эффективности деятельности предприятия на основе ЦСС продукта: улучшение показателей динамики добавленной стоимости и эффективности использования ресурсов ОАО «Нафттан». С учетом влияния внешних факторов прямого и косвенного воздействия на деятельность ОАО «Нафттан» была разработан дальнейшая стратегия развития предприятия: внедрение новой системы управления запасами Intuiflow, формирование новой ЦСС нефтепродуктов, поддержание прочных связей с поставщиками основного сырья, а также развитие добычи нефти внутри страны. Проведение данных мероприятий позволит увеличить оборачиваемость запасов на 30,6 % за 2023–2025 гг., увеличить выручку на 12,4 % за рассматриваемый период, повысить эффективность ЦСС и конкурентоспособность предприятия.

## Библиографические ссылки