

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ДЕТЕРМИНАНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. И. ЛЯШКОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. В. ЕЖЕЛЬ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье проведен анализ туристического потребления на рынке внутреннего туризма Республики Беларусь и освещены направления по стимулированию спроса на внутренний туризм. Целью статьи является определение путей активизации туристического спроса на рынке внутреннего туризма Республики Беларусь.

Ключевые слова: туристические ресурсы; внутренний туризм; устойчивое развитие; геокешинг; глэмпинг.

За период 2020 по 2022 год сложная эпидемиологическая ситуация в мире и иные внешние факторы позволили наглядно оценить роль туризма как в мировой, так и белорусской экономике. Учитывая влияние пандемии COVID-19 на свободу путешествий и доверие туристов, индустрия туризма сосредоточилась на внутренних и близлежащих рынках, чтобы обеспечить постепенное восстановление. Именно переориентация на внутренний рынок позволяет нам не только раскрыть потенциал новых туристических дестинаций, но и познакомить туристов с концепцией устойчивого развития внутреннего туризма. Для эффективного функционирования туристического сектора всей страны необходимы туристические ресурсы, которые являются основным условием для развития туристического потенциала государства.

Обзор существующих схем классификации выявил широкое внимание к формальному аспекту. Однако, на наш взгляд, имеющиеся классификации все еще не хватает немаловажного элемента – информационного ресурса. Ведь именно наличие полной и, что особенно актуально в 2022 году, достоверной информации делает туризм доступным и безопасным для больших слоев населения.

В рамках научной работы нами был проведен анализ имеющихся туристических ресурсов, в результате которого были выявлены основные точки роста и развития туристической индустрии. Так нами было выдвинуто предложение по разработке туристического продукта с использованием культурно-исторического потенциала водных объектов. Водные путешествия с исторической тематикой, например, по древним водным торговым путям «из варяг в греки» и старинным гидротехническим сооружениям наиболее привлекательны при использовании реконструированных старинных судов. Программы путешествий может дополнить посещение музея с экспозицией старинных лодок и макетов судов, рассказом о традициях их создания, местных мастерах. Этнографический колорит придаст знакомство с региональной кухней, приготовление рыбных блюд по традиционным рецептам. В качестве современных туристических анимации могут быть использованы реконструкции исторических событий, восстановлены элементы традиционной культурной среды (прибрежная корчма, домик рыбака, бакенщика и др.), может быть предложено знакомство с традиционными народными ремеслами и промыслами местного населения, обучение им участие в мероприятиях фольклорно-этнографического характера. Отдельные водные объекты Беларуси могут быть использованы для разработки трансграничных туристическо-экскурсионных маршрутов.

Кроме того, в качестве инструмента стимулирования спроса на внутренний туризм нами была разработана концепция мобильного приложения, который объединит в себе возможности планирования маршрута, бронирование проживания, заказа услуг гида, а также позволит познакомиться поближе с историей и культурой нашей страны благодаря квестам и концепции геокешинга.