

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ТОРГОВЛЕ

Д. А. СОКОЛОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – В. Б. ГУРКО, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Обзор тенденций и перспектив развития национальной экономики в торговле, изучение взаимосвязей торговой отрасли с другими секторами национальной экономики.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; интернет-торговля; торговля; финансы.

На данном этапе развития экономики торговля, в том числе фирменная, представляет собой важный элемент инфраструктуры рынка. Ее роль заключается в физическом перераспределении продукции от производства к конечным потребителям в необходимое время, в нужное место и в требуемом объеме, а также в стимулировании производства и формировании перспективных направлений деятельности в соответствии с потребностями различных категорий потребителей. Возникновение и развитие фирменной торговли как экономического явления связано с усилением производственной и торговой специализации, характеризующегося становлением институтов предпринимательства и образованием организаций, для которых приобретает существенное значение товарный знак, ставший гарантией неизменности значимых для потребителей свойств и качеств товаров.

Взаимосвязь торговли и финансовых рынков является неотъемлемой частью современной экономики. Торговля и финансы взаимодействуют и влияют друг на друга, создавая условия для развития и роста экономической системы. Изменения в торговле, такие как объемы, структура и условия торговли, могут вызывать изменения на финансовых рынках и наоборот.

Понимание и учет взаимосвязи между торговлей и финансами являются важными для успешного функционирования и развития экономической системы.

В современном мире, в условиях постоянного развития цифровых технологий, ведущие позиции занимают экономики тех стран, где активно создаются и внедряются результаты научно-технического прогресса. Интеллектуальная собственность является продуктом научно-технического прогресса. Интеллектуальная собственность играет роль в создании конкурентных преимуществ и защите рыночной позиции. Предоставление прав на интеллектуальную собственность позволяет предприятиям защитить свои продукты и технологии от несанкционированного использования, копирования и подделки. Это способствует созданию доверия у потребителей и позволяет предприятиям получать выгоду от своих инноваций.

Развитие интернет-торговли и появление различных маркетплейсов колоссально изменило товарные отношения между продавцом, посредником и конечным покупателем, вследствие чего появилось множество вопросов, связанных с правовым обеспечением операций, связанных с реализацией продукции (товаров). Поэтому можно с уверенностью сделать вывод, что рассматриваемая нами тема является актуальной и представляет собой значительный практический интерес.

По итогам вышесказанного можно сделать вывод, что роль торговли в современной экономике неоспорима. Она является движущей силой для экономического роста, создания рабочих мест и развития международных отношений. Торговля обеспечивает доступ к разнообразным товарам и услугам, способствует улучшению уровня жизни и удовлетворению.

потребностей населения. Поэтому поддержка и развитие торговли являются важной задачей для государств и международных организаций. В свою очередь бухгалтерский учет является неотъемлемой частью успешного функционирования любого предприятия или организации. Он играет важную роль в управлении финансами и принятии стратегических решений, а предложенные нами методики учета по рассматриваемым проблемным аспектам являются актуальными для практической деятельности организации торговли Республики Беларусь.