

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗ ЕГО КОНЬЮНКТУРЫ

А. Г. РОМАНОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А. В. КАРМЫЗОВ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

В статье представлен краткий обзор конъюнктуры рынка макаронных изделий Республики Беларусь. Автором рассмотрены основные тенденции данного рынка, а также аспекты изменения показателей, характеризующих рынок. Кроме того, была определена оптимальная цена в соответствии с потребительскими предпочтениями. В работе представлены прогнозы по изменению товарооборота до 2025 года.

Ключевые слова: товарный рынок; макаронные изделия; товарооборот.

В настоящее время потребительский рынок Республики Беларусь переживает значительные трансформации, что отражается на отдельных товарных рынках. Согласно статистическим данным, макаронные изделия являются одними из наиболее распространенных и доступных продуктов потребления с целью удовлетворения физиологических потребностей в пище. Данный товарный рынок представляет интерес, поскольку обращение макаронных изделий на рынке Республики Беларусь регулируется в значительной мере: ограничены предельные надбавки, относятся к социально-значимым товарам, включаются в обязательные ассортиментные перечни, иная ставка НДС и др.

Розничный товарооборот торговли макаронными изделиями в 2021 году составил 148 100 тыс. р. За последние 10 лет этот показатель в сопоставимых ценах возрос на 43,23 % или на 44 703 тыс. р. 3 % от него составляет товарооборот торговли через интернет-магазины. В структуре потребления макаронных изделий на протяжении рассматриваемого периода неизменно лидируют г. Минск и Минская область. Стоит отметить, что доля отечественных макаронных изделий в товарообороте торговли макаронными изделиями практически все время находилась в пределах от 60 до 70 % [1].

С 2011 года средняя цена за килограмм макаронных изделий возросла на 2,49 р. с приростом более 480 %. В 2022 году она составила 3,14 р. за килограмм. Наибольший прирост наблюдался в 2016 году. В результате использования PSM-анализа было определено, что оптимальной ценой за стандартную фасовку макаронных изделий в 450 г. для потребителей будет 1,8 р. для отечественных макаронных изделий и 3 р. для импортируемых.

В результате анализа было выявлено, что почти все макаронные изделия, производимые в Беларуси относятся к группам Б и В, т. е. произведены из пшеницы нетвердых сортов, из-за чего они уже изначально имеют более низкое качество по сравнению с конкурентами из России. Производство макаронных изделий из муки твердых сортов пшеницы возможно только посредством импорта в Беларусь такой пшеницы, которая не может быть выращена здесь в силу климатических особенностей. Кроме того, было определено, что среди потребителей наиболее распространенной формой макаронных изделий являются спагетти. Если рассматривать отечественное производство, то спагетти выпускаются только одним производителем под торговой маркой «Пастораль».

Для прогнозирования состояния рассматриваемого товарного рынка было использовано несколько экономико-математических и экономики-статистических методов. Их использование позволило определить интервалы, в которых будет находиться прогнозное значения товарооборота торговли макаронными изделиями вплоть до 2025 г. Так, если рассматривать прогнозные значения в сопоставимых ценах, то в 2024 году ожидается прирост товарооборота до 6,1 % и в 2025 году – до 8,2 %.

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by>.