

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АМКОДОР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА»)

Е. И. МОЙСЕЕНКО, Д. А. ЯСКЕВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. С. РОМАНОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В данной работе исследованы методы оценки уровня цифровой зрелости предприятия, анализирована цифровая бизнес-модель ОАО «АМКОДОР» - управляющая компания холдинга», оценен уровень цифровой зрелости, дана его интерпретация. На основе проведенной оценки определены направления повышения уровня цифровой зрелости, а также разработана дорожная карта цифровой трансформации, выделены риски в ходе реализации предложенных мероприятий по цифровой трансформации. В результате проведена оценка эффективности проекта по цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая зрелость; цифровые инструменты; цифровая трансформация.

Определение уровня цифровой зрелости важно для оценки готовности организации к использованию цифровых технологий для улучшения своей деятельности. Это позволяет понять, насколько эффективно компания использует цифровые инструменты для управления бизнес-процессами, обработки данных, взаимодействия с клиентами и реализации других задач.

Способность адаптироваться к изменениям во внешнем окружении посредством цифровой трансформации определяет конкурентоспособность современной организации и объясняет необходимость оценки уровня цифровой зрелости и дальнейшего внедрения цифровых инструментов во все сферы ее деятельности исходя из потребностей бизнеса [1].

Оценка текущего уровня цифровой зрелости предприятия показала, что существуют значительные недостатки в использовании современных цифровых технологий и инфраструктуры, по результатам исследования, данный уровень составил 1,8, что может быть интерпретировано как низкий [2].

Наиболее важные шаги для достижения более высокого уровня – обучение сотрудников новым цифровым технологиям как ключевое направления формирования цифровой культуры, внедрение прогрессивных систем управления и оптимизация бизнес-процессов по средствам внедрения цифровых платформ.

Для решения данных проблем в рамках политики цифровой трансформации были предложены следующие мероприятия, обеспечивающие достижение целей:

- создание отдела цифровой трансформации;
- проведение курсов по формированию цифровых компетенций для сотрудников;
- внедрение ERP-системы;
- внедрение CAD/CAM/CAE-системы.

Данный инвестиционный проект является эффективным, и вложенные финансовые средства окупятся через 1,82 г. Реализация данного проекта позволит организации улучшить свои финансово-экономические показатели – чистый дисконтированный доход по проекту составит 39 191,62 р.

Таким образом, предложенный комплекс мероприятий по повышению уровня цифровой зрелости ОАО «АМКОДОР» - управляющая компания холдинга» является рациональным и способствует достижению более высокого, второго уровня.

Библиографические ссылки

1. Балахонова И. В. Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленного предприятия. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021.
2. Попов Е. В., Симонова В. Л., Черепанов В. В. Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия // J. of new ecomoty. 2021. Т. 22, № 2. С. 88–109.