

**НАУКОЕМКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «АМКОДОР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА»)****А. В. ТАТАРИНОВИЧ****НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. Г. ДОВЫДОВА, АССИСТЕНТ**

В работе исследованы теоретические основы оценки наукоемкости производства на предприятии, дана оценка наукоемкости производства ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга», разработаны и экономически обоснованы мероприятия, способствующие повышению наукоемкости производства на исследуемом предприятии.

Ключевые слова: добавленная стоимость; инновации; конкурентоспособность продукции; наукоемкость производства; патентно-лицензионная деятельность; результативность; эффективность.

В работе оценка наукоемкости была проведена на различных уровнях: макро-, мезо- и микроуровне. На макроуровне наукоемкость определяется как отношение затрат на исследования и разработки к валовому внутреннему продукту. Было выявлена определенная связь между показателем прироста ВВП и наукоемкости ВВП, а также между наукоемкостью ВВП и добавленной стоимостью промышленности.

Всесторонний анализ наукоемкости производства показал, что ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга» имеет определенный научный потенциал. Это выражается в постепенном повышении общего показателя наукоемкости производства до 19,85 %. На основе выделенных факторов были получены следующие выводы: наибольшее значение имеет процессный подход в оценке наукоемкости, поскольку именно результативность научных исследований является определяющей характеристикой научных исследований. По данным на 2020 год, наукоемкость по процессному подходу составила 36 %. Также немаловажную роль играет кадровый потенциал. Можно отметить, что на протяжении анализируемого периода численность научно-исследовательских кадров постоянно снижалась. Большое влияние оказывают затратный и продуктовый подход. Затраты на НИОКР составляют 2,66 % от произведенной продукции, наукоемкость продукции составила 16,29 % по исследуемой продукции.

На основе выявленных резервов повышения наукоемкости производства были предложены мероприятия. Для повышения кадрового потенциала было предложено научно-исследовательское сотрудничество с техническими университетами, предлагается использовать купленные ранее технологии для проведения исследований. Проведение маркетинговых исследований для реализации разработанных объектов промышленной собственности, позволит повысить наукоемкость по процессному подходу до 100 % к 2023 году. Так, на основе приведенных мероприятий, а также с учетом фактора риска планируется достичь по показателю наукоемкости производства значения в 56,37 %.

Библиографические ссылки

1. *Нехорошева Л. Н.* Инновации и проблемы экономического развития [Электронный ресурс]. URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/81455/1/Nekhorosheva_L.N._270_290.pdf (дата обращения: 13.10.2022).