

В работе проведен анализ деятельности субъектов малого бизнеса в торговле, в результате которого выделены перспективные направления государственного стимулирования эффективного развития малого торгового бизнеса Республики Беларусь, а также спрогнозированы основные его индикаторы на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: малый бизнес; государственное регулирование; торговля; перспективы развития; прогнозирование.

Торговый малый бизнес Республики Беларусь вносит значительный вклад в развитие экономики страны, в том числе в решение наиболее актуальных задач, таких как насыщение рынка потребительскими товарами, развитие сферы услуг, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет.

Согласно анализу официальной статистики, наибольшая доля оптового товарооборота приходилась на малые организации (44,3 % в 2021 году). В связи с тем, что малый бизнес в основном продавал импортные товары, из-за введенных санкций возникли проблемы с поставкой и реализацией импортных товаров. Импорт товаров субъектов МСП за 2021 год составил 18184,5 млн \$ США, или 43,5 % в импорте республики. В 2020 году доля импорта субъектов МСП составляла 45,6 % в общем объеме импорта страны, или 14899,6 млн \$ США. Приведенная статистика говорит о том, что доля импорта товаров субъектов МСП в общем объеме импорта страны занимала существенную долю, то есть малый и средний бизнес зависели от импортных поставок.

Несмотря на стабильное снижение числа торговых субъектов малого бизнеса и их точек продаж, финансовые показатели малого бизнеса в ритейле Республики Беларусь (выручка и прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг) имеют положительную динамику за последние несколько лет в номинальном и сопоставимом виде.

Одним из направлений перспективного развития малого бизнеса в торговле является развитие сотрудничества с белорусскими производителями и отечественными торговыми сетями – по продвижению и реализации товаров отечественного производства. В данной связи обоснован механизм и посчитан эффект – возможный прирост доли отечественных товаров в розничном товарообороте торговли как эффект от данного сотрудничества. Он составил 11,7 п.п.

Еще одним направлением перспективного развития малого бизнеса в торговле является корректировка системы регулирования цен исходя из Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 713 от 19.10.2022 года. Предлагается не ограничивать цены на все группы товаров, а ограничивать цены и устанавливать предельную торговую надбавку в зависимости от категории покупателей. Актуальным была бы установка низких цен и предельных торговых надбавок для определенной категории покупателей, к которым можно отнести пенсионеров, студентов, инвалидов, ветеранов ВОВ, пострадавшим от катастрофы на ЧАЭС, многодетным семьям.

Предложенные рекомендации заложены в основу прогнозных сценариев развития малого торгового бизнеса, индикаторами которых являются: прирост оптового товарооборота по данному сектору торговли на 9,7 % в год при сопоставимых ценах, снижение розничного товарооборота на 8,5 % в год при сопоставимых ценах, снижение прибыли от реализации на 3 % в год при сопоставимых ценах, а также числа торговых объектов на 10,9 % в год.

Такие результаты ожидаемы в условиях нестабильной экономической ситуации, роста курса валюты, неблагоприятной политической ситуации и т.д.