

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Балашова С.А.</i> Монополизация антидопинговых исследований	3
<i>Булдова К.С.</i> Влияние робототехники на рынок труда	5
<i>Го Сыюй.</i> Оценка инновационной деятельности в Беларуси: преимущества и недостатки	7
<i>Иванова В.С.</i> Реклама для поколения Z: от традиций к инновациям	9
<i>Карапчевская Д.И.</i> Современное состояние дискриминации на рынке труда ...	11
<i>Карасова Ю.Д.</i> Нейроэкономика и биологические основы принятия решений	13
<i>Климович С.С.</i> Адаптация логистических цепочек в Республике Беларусь в рамках макроэкономического анализа	15
<i>Ликсина Д.И.</i> Счастье как новый показатель экономического развития	17
<i>Лычев М.М.</i> Рекламный рынок Республики Беларусь	19
<i>Макаренко Н.А.</i> Компании-единороги: положение в экономике	22
<i>Орехов К.А.</i> Влияние технологий распределенного реестра на взаимодействие участников экономических процессов	24
<i>Павловец П.В.</i> Цифровые платформы и их роль в современной экономике	26
<i>Самусева Н.С.</i> Инклюзивные инвестиции и их роль в экономике Республики Беларусь	28
<i>Скулкова А.А., Свич У.А.</i> Экономика праздничного потребления: анализ поведения покупателей и рыночной динамики	30
<i>Хома М.Г.</i> Неудачи стартапов: причины и пути их устранения	32

<i>Чернюк Ю.В., Гучек К.О.</i> Роль маркетинговых инструментов в кризисные времена: адаптации и устойчивость	34
<i>Шевцова А.С.</i> Рынок онлайн-образования в Республике Беларусь	36

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА 39

<i>Асеева Я.Д.</i> Тенденции развития аутсорсинга рекламной деятельности	39
<i>Бабикова К., Бурая А.</i> Underconsumption как решение проблемы перепотребления в мировой экономике	41
<i>Барановская В.Д., Кочанова А.С.</i> Санкции в мировой экономике: эффективность и непредвиденные последствия	43
<i>Башура Я.Д., Керестеджиянц П.Ю.</i> Дедолларизация как новый тренд мировой экономики	45
<i>Башура Я.Д., Керестеджиянц П.Ю.</i> Рынок подержанной одежды: модный тренд или осознанная необходимость?	47
<i>Белько В.В.</i> Космос как бизнес-поле: как орбитальные проекты меняют правила игры на планете	49
<i>Гаврилюк Е.А., Лазута В.А.</i> Экономические победители и проигравшие Олимпийских игр	51
<i>Демьянкова В.В.</i> S-commerce как будущее торговли: опыт Китая	53
<i>Касперская К.А., Рубашевская П.С.</i> Роль нейромаркетинга в глобальных рекламных компаниях	55
<i>Колвзан Д.В., Шибут Ю.Д.</i> Корея в баночке: как корейская косметика изменяет глобальный рынок	57
<i>Ленько А.М., Лукинская Е.И.</i> Магия экрана: как турецкие сериалы формируют экономические связи на глобальном уровне	59
<i>Маркевич В.В.</i> Экспорт услуг Республики Беларусь в условиях ЕАЭС	62
<i>Мильченок Д.В.</i> Трендовые персонажи как рентабельный феномен современной игровой индустрии	64
<i>Огандеева П.В., Семенюк В.О.</i> Аудиомаркетинг: привлечение клиентов с помощью музыки	66
<i>Павлюкова А.Г.</i> Цифровая трансформация сельского хозяйства в мире: опыт для Республики Беларусь	68

<i>Сильченко Д.Р.</i> Китайская кластеризация: импульс экономики Республики Беларусь	70
<i>Трохимович Д.А.</i> Реэкспорт в современной международной торговле: проблемы и вызовы	72
<i>Чекстор М.А., Пушненина Е.В.</i> Электронная коммерция и традиционная торговля: кто победит в глобальном масштабе	74
<i>Юрченко Д.В.</i> Генеративный искусственный интеллект: долгосрочная угроза экономическому благополучию	77

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД

80

<i>Ардюк З.О., Циберев А.Д.</i> Страховой рынок Республики Беларусь: текущее состояние и направления его развития	80
<i>Беляева В.А., Моисеева П.П.</i> Рост дефицита человеческого капитала и пути решения	82
<i>Вечорко А.П.</i> Государственный долг: современное состояние, проблемы и пути совершенствования	84
<i>Воронцов Д.А., Лоскутов А.В.</i> Роль расходов государственного бюджета в системе регулирования экономики	86
<i>Горелик В.Д., Маччо С.Д.</i> Анализ подходов к управлению финансовыми рисками в международной торговле: перспективы применения в Республике Беларусь	89
<i>Домасевич А.А.</i> Мировой и национальный опыт признания токенов и цифровых финансовых активов	90
<i>Казимирчик В.А., Периц Е.А.</i> Посредническая деятельность в страховании и перспективы ее развития в Республике Беларусь	93
<i>Кисель В.В., Сураго А.Д.</i> Управление инновационными рисками организаций	94
<i>Козловская О.А., Ленчикова Т.В.</i> Пенсионная система Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития	97
<i>Лешик А.Р.</i> Малое и среднее предпринимательство как основа финансовой системы Республики Беларусь	99
<i>Лосич С.Н.</i> Финансовая поддержка банками субъектов малого и среднего предпринимательства	102

<i>Ракицкая В.А.</i> Страхование в банковской деятельности: современное состояние и перспективы развития	104
<i>Резанович К.А.</i> Кредитный рынок Республики Беларусь: устройство, состояние и перспективы развития	105
<i>Самархан Г.А.</i> Роль информационных систем в модернизации налогового контроля в Республике Казахстан	108
<i>Сюдамова Л.С., Алданова У.С.</i> Социальное страхование в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития	110
<i>Цед М.С.</i> Прогрессивное налогообложение: перспективы использования в Республике Беларусь	112
<i>Шовкопляс А.А.</i> Финансовые ресурсы фонда социальной защиты населения: механизм их формирования и использования и его совершенствование	113

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 116

<i>Гучек Е.В., Ясюкевич В.Е.</i> Эвристика якорения и неприятия потерь в финансовой сфере.....	116
<i>Макаревич А.Ю., Круталевич А.О.</i> Криптовалюты в Республике Беларусь и перспективы их развития	118
<i>Плистова Д.А., Быстрицкий Д.В.</i> Банковские продукты для молодежи: тенденции и перспективы	120
<i>Пугацевич В.Э., Рогов Д.И.</i> Инновационные направления деятельности банка.....	122
<i>Радовский М.И., Ерошёнок С.Д.</i> Криптовалюты в Республике Беларусь: современное состояние, порядок учета и перспективы применения	124
<i>Рыбчина Д.Д., Климко А.В.</i> Изучение опыта обращения финансовых инструментов на Стамбульской бирже	126
<i>Сак А.Г., Сафроненко В.И.</i> Корпоративная социальная ответственность в банковской системе Республики Беларусь	128
<i>Тарлюк З.В.</i> Угрозы и защитные меры для клиентов и банков в условиях цифровой экономики Беларуси.....	130
<i>Ткачев Н.А., Журавлёва С.А.</i> Исламский банкинг: современное состояние и тенденции	132

<i>Ткачёв Н.А.</i> Развитие искусственного интеллекта в банковской сфере	134
<i>Цед М.С.</i> Цифровые валюты центральных банков: зарубежный опыт и перспективы его использования в Республике Беларусь	136
<i>Якимчик А.А., Королевич Н.А.</i> Деятельность банков Республики Беларусь в ШОС	138

Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (по отраслям) 141

<i>Боровиченко А.С.</i> Интеллектуальная собственность как объект бухгалтерского учета и проблемы ее оценки	141
<i>Брусовцев Г.К.</i> Специфика учета затрат на рекламу	143
<i>Буравская А.В., Манчинская М.Г.</i> Анализ оплаты труда работников бюджетной сферы в Республике Беларусь	145
<i>Велентей Я.И.</i> Проблемы учета основных средств и пути их решения	147
<i>Винник А.С.</i> Оценка информационных источников, используемых в анализе финансового состояния организации	149
<i>Головач К.И.</i> Искусственный интеллект в бухгалтерском учете и анализе: проблемы и преимущества	151
<i>Грищенко С.В., Клестова П.А.</i> Информационная система для анализа рентабельности в строительных организациях	153
<i>Грищенко С.В., Клестова П.А.</i> Бухгалтерский учет будущего: экологическая модернизация	155
<i>Керезь И.И., Короткевич А.В.</i> Искусственный интеллект в работе современного бухгалтера	157
<i>Кисель А.А., Панкратова К.В.</i> Инновационные цифровые инструменты для устойчивого роста в сельскохозяйственной отрасли	159
<i>Козека Д.Ю.</i> Учет электромобилей и зарядных устройств к ним	162
<i>Козловская В.А., Кадол В.Н.</i> Проблема внедрения системы сбалансированных показателей в деятельность бюджетных организаций	164
<i>Колыско А.В.</i> Методика учета реализации продукции через маркетплейсы	166
<i>Кротова А.А.</i> Особенности учета в стартапах IT-сферы	168
<i>Кульман Е.С.</i> Проблемы качества аудиторских услуг в Республике Беларусь	170

<i>Луговская Д.Н., Виленца Е.Н.</i> Риски в бухгалтерском учете	172
<i>Мишкевич М.С.</i> Проблемы учета нематериальных активов в эпоху цифровизации.....	174
<i>Никулина Е.Д.</i> Роль ускоренной амортизации основных средств в повышении производственной эффективности.....	176
<i>Реут С.П.</i> Основные средства: сравнительный анализ учета в соответствии с национальными стандартами и МСФО	178
<i>Темежникова У.Д.</i> Развитие риск-ориентированной системы управленческого учета	180
<i>Тумацник А.В., Ярошевич В.С.</i> Снижение рисков мошенничества с денежными средствами в системе внутреннего контроля организации	182
<i>Усова Д.А.</i> Оценка социально-экономических эффектов внебюджетной деятельности учреждений образования	184
<i>Холодняк И.А.</i> Анализ расчетов с ФСЗН	186
<i>Шульга Я.Э., Наумовец П.С.</i> Показатели безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия как индикаторы делового риска	188

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ

<i>Жолобов В.Д., Скачек Г.А.</i> Статистическая оценка социально-экономического развития регионов Республики Беларусь	191
<i>Кононюк В.Э.</i> Изучение конвергенции регионов Республики Беларусь по экономико-экологическому состоянию.....	193
<i>Ксёнжик А.С.</i> Безработица как социально-экономическое явление и объект статистического исследования	196
<i>Харитончик П.М.</i> Активное долголетие: вызовы и возможности в эпоху старения населения	198

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<i>Андрибайло Е.Д., Ходарцевич В.В.</i> Роль искусственного интеллекта в формировании клиентского опыта	200
<i>Антошок Е.А.</i> Использование таможенных льгот и упрощенных процедур для закупок в Республике Беларусь	202

<i>Бордачёва А.В.</i> Феномен Dark Stores: перспективы развития в Республике Беларусь	204
<i>Бугаев М.А., Галенка А.А.</i> Влияние раздражителей на человека. Ruckit: веб-приложение по борьбе с интернет-зависимостью	206
<i>Войтик П.А., Козлова Н.Н.</i> Иммерсивный маркетинг как технология совершенствования продаж на рынке B2B	209
<i>Губко Е.А., Лац Л.В.</i> Продвижение белорусских товаров в Китае	211
<i>Демешкевич У.К., Скробот А.Д., Семейко Е.И.</i> Биометрия платежей: насколько готовы белорусские потребители	213
<i>Довгалёва М.С.</i> Анализ маркетинга ключевых клиентов на B2B-рынке.....	215
<i>Дубень Я.П., Полешук М.С.</i> Особенности продвижения белорусских брендов через TikTok и его алгоритмы	217
<i>Евдокимчик К.В.</i> Роль брендинга в формировании лояльности клиентов	219
<i>Занько А.А., Муха У.И.</i> Использование UGC (User-Generated Content) белорусскими брендами для роста продаж	221
<i>Захлебный К.О.</i> Рынок производственно-складской недвижимости Республики Беларусь: состояние и перспективы	223
<i>Кардаш А.А.</i> Искусственный интеллект в рекламе	225
<i>Кожан А.Г., Ажар А.А.</i> Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности маркетинговых кампаний	228
<i>Кожан А.Г., Пашкевич П.Н.</i> Современные направления маркетинга территорий	230
<i>Кондратенко В.В., Третьяк П.В.</i> Особенности рекламного креатива на рынке B2B	232
<i>Кулинкина М.С.</i> Маскот как инструмент маркетинговых коммуникаций	234
<i>Кулинкина М.С., Тарасюк Н.С.</i> Актуальные инструменты продвижения рекламного агентства на рынке B2B-услуг Республики Беларусь	236
<i>Маркелова П.В.</i> Усовершенствованные виды баннерной рекламы в сети: новейшие инструменты и искусственный интеллект	238
<i>Мешкова Е.В., Захарчук М.Н.</i> Беспилотный транспорт: перспективы и вызовы внедрения в современную транспортную систему	240
<i>Рачковский А.В., Седляр Е.Ф.</i> Этические вызовы искусственного интеллекта в маркетинге: построение доверия потребителей к сгенерированному искусственным интеллектом контенту	242

<i>Самошина Д.М.</i> Экорайон как бренд: маркетинговая стратегия устойчивого урбанизма	244
<i>Тимофеев Р.Д., Гарифуллина Д.А.</i> Внедрение дронов в транспортную логистику	246
<i>Токарева Е.К., Аксенчик Е.А.</i> Развитие торгово-логистических связей Республики Беларусь со странами Азии и Африки	248
<i>Чернявская П.И., Хохлова Д.С.</i> Коллаборации брендов как эффективный маркетинговый инструмент	250
<i>Шпилевская В.А.</i> Поколение альфа — цифровая эра новых потребителей	252

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

255

<i>Алфёрова А.Ю., Дрозд Д.А.</i> Влияние искусственного интеллекта на принятие управленческих решений в условиях неопределенности	255
<i>Андрущенко А.Ю.</i> Роль сельскохозяйственных артелей в развитии аграрного сектора Республики Беларусь	257
<i>Драница В.В., Сенько А.Н.</i> Сад как искусство: создание экзотического плодового сада в климатических условиях Беларуси	260
<i>Дрозд Д.А.</i> Индекс патентной активности в сфере искусственного интеллекта	262
<i>Казаченко Э.К.</i> Молодежное предпринимательство: вызовы, мотивы, международная интеграция	266
<i>Казючиц И.А., Чертович В.А.</i> Брендинг идей: использование локальных традиций белорусскими предприятиями для выхода на рынки	268
<i>Капчевская Д.П.</i> Организация «зеленого конвейера» для молочного стада ООО «Шапчицы-Агро»	270
<i>Кленовая К.Д., Михновец М.К.</i> Роль искусственного интеллекта в трансформации бизнес-моделей	272
<i>Кобринец И.В., Макаревич В.О.</i> Оценка конкурентоспособности продукции и направления ее повышения на примере ОАО «Беллакт»	275
<i>Козырицкий В.В., Мурашко В.В.</i> Оценка экономической эффективности функционирования предприятия и обоснование направлений ее повышения	276
<i>Латышевич П.В.</i> Этика руководителя в рамках государственного управления	278

<i>Лебедева А.С., Неверо М.А.</i> Поколение Z: трансформация трудовых отношений в эпоху инноваций	280
<i>Маркелова П.В.</i> Сравнение систем бизнес-аналитики в России и Республике Беларусь	283
<i>Матрашилова В.В.</i> Сравнительный анализ методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий	286
<i>Мрочко А.А., Яскевич Д.А.</i> Разработка и внедрение гибридной ML-модели IDSS для повышения эффективности машиностроительных предприятий	287
<i>Набока Д.Ю., Латушкін Г.А.</i> Тры кіты менеджменту	289
<i>Наталевич М.В., Фальченко А.Д.</i> Тенденции развития малой энергетики в Республике Беларусь	291
<i>Пыришко Л.А.</i> Использование IoT-датчиков для мониторинга износа оборудования и прогнозного обслуживания	293
<i>Родионова Ек.С.</i> Роль палудікультуры в развитии сельских территорий Беларуси	296
<i>Савельева К.Д., Орехова К.Д.</i> Оценка инновационного потенциала и выбор направления инновационного развития для ОАО «БЕЛАЗ»	298
<i>Савицкая К.Н.</i> Использование искусственного интеллекта в АПК	300
<i>Скачко Н.А.</i> Оценка инновационного потенциала предприятия на примере ЧП «ГлобалПродСервис»	302
<i>Сорокина А.В.</i> Цифровизация в промышленной отрасли Республики Беларусь: проблемы и перспективы	304
<i>Сытько Е.В., Терлецкий И.А.</i> Оценка влияния внедрения принципов циркулярной экономики на состояние экономической безопасности ИООО «ВЕЛПАК-Кобрин»	306
<i>Турлай В.В.</i> Оптимизация потребности в трудовых ресурсах на механизированных работах	308
<i>Туровец У.Н.</i> Роль корпоративной культуры в системе управления мотивацией персонала	310
<i>Шляпо О.Д.</i> Регенеративное сельское хозяйство: экологические, социально-экономические, территориальные аспекты	312
<i>Юшкевич А.В.</i> Конкурентоспособность продукции: оценка уровня и обоснование направлений повышения (на примере УП «Минский хладокомбинат № 2»)	315

Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 317

<i>Азаров В.Д., Лобанова О.А.</i> Приобретение недвижимости в современных экономических условиях: смена ценностей молодежи	317
<i>Белоус Е.В.</i> Борьба с контрафактом как способ обеспечения цивилизованной конкуренции (правозащита, безопасность, экономика, конкуренция, легальный рынок)	319
<i>Белянова М.А., Грибанова А.Д.</i> Модель организации ресторанного бизнеса: индивидуальный проект vs франшиза	322
<i>Вставский П.Д., Шииш Е.А.</i> Перспективы внедрения CRM-систем для автоматизации бизнес-процессов предприятий	324
<i>Громова Д.В., Тарасовец В.В.</i> Исследование узнаваемости брендов жилых комплексов г. Минска	327
<i>Делендик С.Г., Кохонова К.Д.</i> Проблемы расчета показателей рентабельности	329
<i>Диденко В.В., Рогацевич П.А.</i> Инновационные методы обслуживания гостей и способы подачи блюд	331
<i>Долгополов В.В.</i> Экспортный потенциал Республики Беларусь: возможности и вызовы на международной арене	333
<i>Елисеева В.А.</i> Товароведная оценка уровня качества сырокопченых колбасных изделий	334
<i>Замыслова А.И.</i> Экспертиза качества табачных изделий	337
<i>Зверева А.К., Малуха П.А.</i> Психология скидок: как акции и распродажи формируют поведение и эмоции покупателей	339
<i>Зубров М.А., Чебан Р.А.</i> Состояние и тенденции развития мирового рынка обуви	341
<i>Кончак К.А.</i> Структурирование экономического потенциала организации	344
<i>Коршуков П.А.</i> Влияние комбикорма на химический состав радужной форели	346
<i>Медведь А.Н.</i> Проблемы функционирования ОАО «ЦУМ МИНСК» и их влияние на эффективность деятельности организации	348
<i>Меркурьева А.С.</i> Определение остаточной стоимости ювелирных изделий	350
<i>Мещанович Е.А.</i> Производство хлеба в Великую Отечественную войну	352

<i>Мицковец А.Д., Кулак Ю.А.</i> Соответствие развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь мировым тенденциям	354
<i>Паничев Т.М., Саникович Д.А.</i> Применение искусственного интеллекта в торговле	356
<i>Сороколетова Е.И., Мелентьева Е.В.</i> Новые сырьевые материалы стекольного производства	358

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА 360

<i>Белайчук А.С., Томило В.Д.</i> Туризм как инструмент укрепления белорусско-китайских связей: практика и перспективы	360
<i>Белая Д.Д., Прибыльская В.С.</i> Оптимизация SEO и контент-стратегий с помощью искусственного интеллекта	362
<i>Белозорова А.Д., Горбач Д.Г.</i> Нейросети в гостиничном бизнесе	364
<i>Бондарь Е.В.</i> Перспективы использования нейросетей с целью сегментирования туристического спроса	366
<i>Бровко К.А.</i> Трансформация маркетинговых стратегий сети «Макдоналдс» в условиях санкций	368
<i>Бурунова В.А., Сманцер А.В.</i> Военно-патриотический туризм в Беларуси: оценка и использование туристического потенциала	370
<i>Бурунова В.А., Сманцер А.В.</i> Продвижение регионов Республики Беларусь через ВСТ	372
<i>Вергейчик Ю.В., Прибыльская В.С.</i> Фильмы как современный инструмент маркетинга туристических дестинаций. Пути внедрения кинотуризма в развитие туристического потенциала Минска	373
<i>Грибовский Д.А., Горегляд М.Ю.</i> Вопросы развития туризма в Беларуси	375
<i>Дубина Д.А., Беззубик Е.В.</i> Франко-белорусские связи в истории архитектурных памятников Беларуси как важный элемент развития исторического туризма	377
<i>Клевко А.Д.</i> Экономические вызовы при внедрении экологичных технологий в туризм	379
<i>Мехалян А.А., Толокевич А.В.</i> Маркетинг впечатлений как инструмент повышения конкурентоспособности дестинаций и объектов гостеприимства	381
<i>Хмелькова А.Е., Романюк А.В.</i> Перспективы и вызовы развития промышленного туризма в Республике Беларусь	383

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА:

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 386

<i>Варабей В.В., Арлова У.В.</i> Рэлігійная палітыка польскіх улад у адносінах да праваслаўнай царквы у Заходняй Беларусі ў 1921–1939 гг.	386
<i>Вильневская К.Д., Савинцева А.В.</i> К вопросу о развитии экологического туризма в контексте зеленой экономики	388
<i>Дубейко О.С., Сикирицкая А.А.</i> Развитие правового регулирования обращения с радиоактивными отходами в Республике Беларусь	390
<i>Касперович В.Д.</i> Концепция правового государства в трудах Ивана Ильина ...	392
<i>Лявіцкіх Е.А., Саўчыц Г.С.</i> «Заходнерусізм» і беларускае адраджэнне пачатку XX ст.: сутыкненне пазіцый	395
<i>Новік В.А.</i> Правовое рэгуляванне парадку заключэння шлюбу ў звычайным, царкоўным, земскім і гарадскім праве Вялікага Княства Літоўскага	397
<i>Пасенюк А.М.</i> Токенизация реальных активов (RWA): опыт правового регулирования Швейцарии	399
<i>Пляханаў М.В., Карсіна В.Д.</i> Наваградак — сталіца ці рэзідэнцыя Вялікага князя?	401
<i>Пресняк И.Д.</i> Концепция закона в трудах Марка Туллия Цицерона	404
<i>Раманенка Д.А., Макаранка А.І.</i> Фарміраванне судовай сістэмы савецкага тыпу ў БССР	406
<i>Романчик Е.И.</i> Некоторые правовые аспекты деятельности прокурора в административном процессе Республики Беларусь	408
<i>Русенко Д.Н.</i> Самоуправление в трудах Бенджамина Франклина	410
<i>Серкова М.А.</i> Становление и развитие адвокатуры в Великом княжестве Литовском	412
<i>Цицаги Р.Р.</i> Становление и развитие нотариата в Великом княжестве Литовском	415
<i>Шмигиро М.А.</i> К вопросу о правовой значимости постановлений Пленума Верховного суда Республики Беларусь	417

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 420

<i>Белозорова А.Д., Горбач Д.Г.</i> Нейросети в гостиничном бизнесе	420
---	-----

<i>Бирило А.В.</i> Моделирование цикличности экономической активности (бизнес-циклы)	422
<i>Будо П.Н., Пригодский И.В.</i> Оценка влияния уровня вежливости запросов на результаты работы нейросетей на примере LLM	425
<i>Ванглицкая А.А.</i> Автоматизация продаж и клиентского обслуживания: влияние CRM-систем на рынок труда.....	427
<i>Василевская А.С.</i> Графический дизайн и маркетинговые коммуникации	429
<i>Винокурова А.В.</i> Моделирование информационной системы управления проектами в IT-компании	431
<i>Вистунова В.С.</i> Бизнес-аналитик и его роль в процессе тестирования программного обеспечения	433
<i>Довнар И.С., Ячменювич К.М.</i> Использование регрессионного анализа на примере молокозаводов	435
<i>Дорохович Я.Д., Филиппов В.С.</i> Автоматизация создания тестовых заданий с использованием генеративных нейросетей	437
<i>Жикунов И.Ю., Бекаревич Е.А.</i> Кибербезопасность: экономические риски и вызовы	438
<i>Каленкович А.С., Никулина Е.А.</i> Применение регрессионного анализа для оценки факторов, влияющих на рейтинг по дисциплине «Теория вероятностей»	440
<i>Киселев Д.С.</i> Геоинформационный метод анализа удельного веса убыточных организаций в Республике Беларусь	442
<i>Козел Н.А., Сарвилов И.Н.</i> Прогнозирование успеваемости студентов с использованием нейронной сети	445
<i>Кононович С.Ю., Дещеня М.Н.</i> Нейросети: инструмент прогресса или путь в никуда?	447
<i>Марин Д.А.</i> Архитектура простейших нейросетей	449
<i>Мильченок Д.В., Третьяк А.Д.</i> Нейронная сеть как художник XXI века	451
<i>Науменко М.В.</i> Автоматизация оформления документов	453
<i>Романюк Д.А.</i> Применение методов искусственного интеллекта для анализа инвестиционных решений	456
<i>Сипко В.А.</i> Моделирование влияния социальных сетей на экономику	457
<i>Сюльжин И.А.</i> Моделирование инвестиционных процессов	459
<i>Тутин И.О.</i> Блокчейн в гостиничном бизнесе	461

<i>Швец В.И.</i> Использование методов прогнозирования для принятия экономических решений	463
<i>Шимчик В.С., Рубашевская П.С.</i> Современные облачные технологии и их возможности	465
<i>Шпылёва Е.А.</i> Цифровая гигиена: как обезопасить себя в мире информационных технологий	468

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 471

<i>Киселёва К.Ю.</i> Дисбалансы на рынке труда Республики Беларусь: анализ, проблемы и направления преодоления	471
<i>Ковалёва Е.А.</i> Роль образования в социально-экономическом развитии Республики Беларусь	474
<i>Мороз Л.О., Новикова Д.В.</i> TSIAF-индекс как инструмент мониторинга региональной доступности для Республики Беларусь.....	476
<i>Пархомик А.И.</i> Сравнительный анализ регионов Республики Беларусь по уровню сервизации	478
<i>Шпак Ю.И.</i> Индекс делового оптимизма как индикатор бизнес-среды в Республике Беларусь	479
<i>Шугаев Н.Д.</i> Экология урбанизированных территорий Республики Беларусь	481

Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 485

<i>Алейник Е.В.</i> Деятельность местных Советов депутатов в формировании гражданского общества в Республике Беларусь	485
<i>Алексеюк О.С.</i> Феномен дистанции власти в политической системе России: гипотезы происхождения и современные тенденции.....	488
<i>Ёдко Н.А.</i> Особенности и тенденции развития государственной политики в области высшего образования в Республике Беларусь (1991–2007 гг.)	490
<i>Михед К.М.</i> Между культурой и политикой: причины этнополитических конфликтов	492
<i>Попроцкий В.Д.</i> Роль общественных организаций в развитии гражданственности и патриотизма	494

<i>Шатило В.В., Юхневич В.А.</i> Анализ освещения деятельности Всебелорусского народного собрания делегатами от РОО «Белая Русь»	496
<i>Шумская Б.И.</i> Политический кибертерроризм: теоретические подходы и проблемы международно-правового регулирования	498

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

500

<i>Абрамович Д.Д.</i> Анализ проблем и перспектив экологического туризма в Беларуси через исследование регионального потенциала и мировых тенденций	500
<i>Братковская В.В., Попчик Д.А.</i> Роль биоэнергетических систем в решении проблем устойчивого развития отечественной энергетики	502
<i>Головчик А.С.</i> Оценка эффективности ресурсосберегающей деятельности ОАО «Керамин»	504
<i>Грунтова Д.М., Тимошенко П.К.</i> Проблемы и перспективы декарбонизации экономики Республики Беларусь	507
<i>Даденкова Е.Ю.</i> Бизнес-модели циркулярной экономики	509
<i>Дубовец А.В., Сузько А.В.</i> Система природно-экономического учета как источник данных о состоянии окружающей среды	511
<i>Жук А.Г., Игнатушко Е.А.</i> Роль back-stop-технологий в решении сырьевой проблемы	514

Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

517

<i>Ахрамович Е.А.</i> Особенности взаимосвязи перфекционизма и тревожности в предпринимательской деятельности	517
<i>Бобрович А.Ю.</i> Эмпатия личности и ее роль в выборе стратегии поведения в условиях конфликта	519
<i>Боярина В.О., Оксанчук Л.В.</i> Философия и массовая культура. Мультфильм «Головоломка»: основные идеи	522
<i>Гаравская Е.А.</i> Взаимосвязь семейной эмоциональной коммуникации и удовлетворенности жизнью у современной молодежи	524

<i>Гребень Д.О.</i> Особенности мышления студентов гуманитарного образования.....	526
<i>Жилинская М.Д.</i> Постулаты классической философии и их актуальность в современном мире.....	528
<i>Иванова В.С., Жучкевич А.Д.</i> Цифровой рейтинг как модус существования современной личности	530
<i>Квятковский М.А., Кречко Е.И.</i> Идеи Бога в современной философии	531
<i>Кравченя А.В.</i> Социально-психологический климат группы	534
<i>Мандрик Е.А.</i> Социальные сети и самооценка: анализ взаимосвязи между временем использования и уровнем самооценки	536
<i>Романович А.А.</i> Динамика копинг-стратегий у студентов в период обучения в высшем учебном заведении	538
<i>Шахова К.В.</i> Проблемно-ориентированные и эмоционально-ориентированные копинг-стратегии как способы сохранения физического и психологического здоровья педагогов.....	541

Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ 544

<i>Баяраа Цэнгуун.</i> Особенности социальной рекламы в Монголии	544
<i>Елдашева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном дискурсе букмекерских контор в Республике Беларусь.....	546
<i>Капустя А.В.</i> Фейковые новости как особый вид коммуникативных технологий	548
<i>Соболь П.В.</i> Моделирование когнитивной структуры образа Минска	550
<i>Тармими А.</i> Диахрония в вербализации феминитивных стереотипов в русско- и англоязычных женских журналах	552
<i>Шабалтас А.С.</i> Концепт «победа» в языковом сознании белорусской молодежи.....	555
<i>Шииш Е.А.</i> Коммуникативные стратегии в рекламном туристическом дискурсе Республики Беларусь	557
<i>Шпилевская Е.В.</i> Метафорическая концептуализация коммуникативной ситуации «деловые переговоры».....	559
<i>Якуш Е.В.</i> Стратегии речевого взаимодействия в англоязычном договорном дискурсе	562

**Секция 18. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ
БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ 564**

<i>Богушевич М.А.</i> Архитектурный стиль родовых поместий Беларуси второй половины XIX в. как способ демонстрации успеха и лояльности	564
<i>Грель Д.А.</i> Анненский кирмаш: зарождение одной из крупнейших ярмарок Европы. Возрождение в современности	567
<i>Ермоленко Д.А.</i> Герман Геринг на скамье подсудимых Нюрнбергского процесса	568
<i>Качановский Е.А.</i> Тюрьмы Беларуси: наследие Российской империи	570
<i>Колвзан Д.В., Шибут Ю.Д.</i> Развитие внешней торговли Республики Беларусь с Российской Федерацией в рамках Союзного государства Беларуси и России в 1999–2020 гг.	572
<i>Кулікоўская Л.Р.</i> Пяршайская трагедыя 15–19 ліпеня 1943 г.	575
<i>Кульман Е.С.</i> Роль Ли Куан Ю в экономическом развитии Сингапура	577
<i>Микус М.А.</i> Экологические проблемы Республики Беларусь	579
<i>Сацевич А.А., Страинов Д.И.</i> Быт партизанских отрядов	582
<i>Сидоров М.С.</i> Историко-культурное наследие Белорусской государственной сельскохозяйственной академии в Горках	584
<i>Ситько К.Н.</i> Увековечивание памяти 17 сентября 1939 г. в названиях Гродненских улиц	585