

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАЗ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»)

А. С. БОРОДОВСКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. Г. ДОВЫДОВА, АССИСТЕНТ

В статье проведен анализ инновационной деятельности ОАО «БЕЛАЗ», разработаны направления развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновации; инновационные технологии; инновационное развитие.

Важнейшей социально-экономической задачей Республики Беларусь в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В связи с этим была подготовлена и утверждена стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

ОАО «БЕЛАЗ» управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» является одним из лидеров по производству карьерной техники на международном рынке. Оценка инновационной деятельности с помощью расчета интегрального показателя инновационной активности показала ее высокий уровень. По результатам оценки конкурентоспособности предприятия ОАО «БЕЛАЗ» является лидером на рынке, за счет инновационной деятельности. Однако, в условиях экономических и финансовых санкций возрастает острота конкурентной борьбы. В таких условиях повышается необходимость в инновационных решениях во всех сферах деятельности предприятия.



Рис. 1. Направления повышения конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ»

Внедрение системы кибербезопасности и высокотехнологичных роботов-манипуляторов можно считать наиболее актуальными мероприятиями на сегодняшний день. Согласно проведенному расчету, внедрение системы кибербезопасности приведет к росту доходов компании на 3 %, а внедрение роботов-манипуляторов обеспечит увеличение доходов на 4 %. Внедрение системы кибербезопасности и роботов-манипуляторов обеспечит новые конкурентные преимущества, рост качества продукции, финансовой устойчивости и безопасности информации.

Таким образом, в современных условиях, даже учитывая рисковый характер инновационной деятельности, предприятию не рисковать, не занимаясь инновационной деятельностью, более рискованно, чем рисковать, так как отсутствие инновационной деятельности приведет к потере конкурентных преимуществ, к потере ниш на рынке, а в конечном счете – к уходу с рынка [1].

#### **Библиографические ссылки**

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / *Л. Н. Нехорошева* [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. Минск : БГЭУ, 2020.