

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ И ОЦЕНКА УРОВНЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТАНКОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМ. С.М. КИРОВА»)

Д. А. ЯСКЕВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. Г. ДОВЫДОВА, АССИСТЕНТ

В данной работе разработана авторская методика оценки цифровой зрелости предприятия, адаптированная для станкостроительной отрасли Республики Беларусь, с последующей оценкой уровня цифровой зрелости на примере ОАО «Станкостроительный завод им. С.М. Кирова». Исследование основывается на использовании сравнительного анализа, экспертной оценки и балльной системы с введением весовых коэффициентов для 14 ключевых параметров, таких как вертикальная интеграция, стратегия и управление, цифровая интеграция в цепочке поставок, применение промышленного интернета вещей (IIoT), использование системы управления производственными данными (MES) и других.

Ключевые слова: цифровая зрелость; оценка цифровой зрелости; siri (smart industry readiness index); станкостроение; автоматизации производственных процессов.

В условиях стремительного развития цифровых технологий уровень цифровой зрелости предприятия становится критически важным для повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности организации [1]. В данной работе разработана авторская методика оценки цифровой зрелости, адаптированная к специфике станкостроительной отрасли Республики Беларусь, а также проведена практическая оценка уровня цифровой зрелости ОАО «Станкостроительный завод им. С.М. Кирова». Методика основывается на комплексном анализе 14 ключевых параметров, таких как вертикальная интеграция, стратегия управления, внутреннее и межкомпанейское сотрудничество, компетенции руководства, обучение и развитие персонала, цифровая интеграция в цепочке поставок, применение промышленного интернета вещей (IIoT), система управления производственными данными (MES), использование цифровых двойников, автоматизация производственных процессов, интеграция систем, интеллектуальность производственного участка, автоматизация предприятия и общая интеллектуальность организации. Каждому параметру присвоена оценка по 10-балльной шкале с учетом весовых коэффициентов, что позволяет объективно определить общий уровень цифровой зрелости.

Первоначальный анализ показал, что базовый уровень цифровой зрелости предприятия составляет 2,2 балла, что свидетельствует о внедрении отдельных цифровых решений для автоматизации базовых операций, но отсутствии системной интеграции и недоработанности программ повышения квалификации персонала [2]. На основе проведенного анализа разработаны рекомендации по совершенствованию стратегического управления, укреплению внутренних и межкомпанейских связей, созданию структурированных программ обучения с акцентом на цифровые технологии, а также интеграции ERP- и MES-систем и активному использованию возможностей IIoT и цифровых двойников. Реализация предложенных мероприятий позволила повысить уровень цифровой зрелости до 3,25 балла.

Таким образом, внедрение комплекса мероприятий не только оптимизирует бизнес-процессы предприятия, но и значительно повышает его конкурентоспособность в условиях современной цифровой экономики. Данная оценка отражает путь предприятия к более глубокой цифровой трансформации и является основой для будущих стратегических изменений, направленных на устойчивое развитие и адаптацию к динамичным требованиям рынка.

Библиографические ссылки

1. Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестн. УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер. Экономика. 2019. № 1 (27). С. 38–52.
2. Донцова О. И., Абдикеев Н. М., Бекулова С. Р. Цифровая трансформация промышленности: оценка зрелости организаций // Проблемы экономики и юридической практики. 2022. Т. 18, № 5. С. 216–221.