

в адаптации моделей беспилотной доставки к специфике национальной логистической инфраструктуры. Следует сосредоточиться на анализе влияния беспилотной доставки на эффективность доставки в городских условиях, разработке маршрутов дронов с учетом алгоритмов оптимизации (например, «муравьиного алгоритма»), а также оценке экономической целесообразности внедрения БПЛА в малых и средних логистических компаниях. Эти направления представляют собой прикладные задачи, решение которых позволит заложить фундамент для более масштабных научных и практических проектов.

Источники

1. *Виноградов, А.Б.* «Муравьиный алгоритм» как способ повышения эффективности доставки на «последней миле» в розничной интернет-торговле / А.Б. Виноградов, Д.Р. Юнеева // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: <https://publications.hse.ru/articles/226566939> (дата обращения: 09.04.2025).
2. Технологические инновации в области литий-полимерных аккумуляторов: что нас ждет в будущем? // Virtustec. — URL: <https://virtustec.ru/news/li-pol/technologicheskie-innovacii-v-oblasti-litij-polimernyx-akkumulyatorov-chto-nas-zhdet-v-budushhem/> (дата обращения: 09.04.2025).
3. *Schroth, L.* 5G and Drones: What is 5G? / Lukas Schroth // Drone industry insights. — URL: <https://droneii.com/5g-and-drones-part-1-what-is-5g> (date of access: 09.04.2025).

Е.К. Токарева, Е.А. Аксенчик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Верниковская
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ АЗИИ И АФРИКИ

В последнее время наблюдается активное развитие торгово-экономических связей Республики Беларусь со странами Азии и Африки, что обусловлено глобализацией мировой экономики и усилением международной интеграции. Соответственно, углубление торгово-экономического сотрудничества с этими регионами требует развития эффективной и надежной транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечивающей своевременную и экономичную доставку белорусских товаров на новые рынки сбыта.

Настоящее исследование направлено на анализ текущего состояния и выявление перспективных направлений развития транспортно-логистических связей Республики Беларусь со странами Азии и Африки.

Рассмотрим показатели торговли между Республикой Беларусь и странами Азии и Африки.

Товарооборот Республики Беларусь с азиатскими странами за последние 10 лет увеличился более чем в 2,5 раза. Доля стран Азии во внешнеторговом обороте Беларуси также растет — с 5,2 % в 2014 г. до 12 % в 2023 г. Рост доли в основном обеспечивался за счет импорта из стран региона [1].

Торговый оборот между африканскими странами и Республикой Беларусь в 2023 г. составил 560,9 млн долл. США, что на 14 % выше показателей 2022 г. В 2020 г. наблюдалось резкое снижение показателей торговли, связанное с пандемией COVID-19. Однако в данный момент наблюдается рост товарооборота Республики Беларусь со странами Африки.

Развитие логистики требует постоянного внимания. Беларусь активно прорабатывает альтернативные маршруты. Примером может служить возобновление в ноябре 2022 г. коридора «Север — Юг».

Международный транспортный коридор «Север — Юг» — это маршрут, соединяющий Россию, Иран и Индию, а также другие страны Ближнего Востока, Южной Азии и страны Персидского залива.

Еще одно направление развития логистики — «Один пояс — один путь». В рамках проекта «Экономический пояс Шелкового пути» планируется создать несколько экономических коридоров: Евразийский, Китай — Монголия — Россия, Западно-Азиатский, Китай — Пакистан, Китай — Индия, Китай — Юго-Восточная Азия. Ориентировочный срок реализации проекта — 30 лет.

Следующее направление — Северный морской путь (СМП) — кратчайший морской маршрут между Европой и Дальним Востоком (5600 км).

Беларусь планирует использовать СМП для поставок своих товаров в Китай и Бразилию. На Северном морском пути практически налажена круглогодичная навигация, что позволяет увеличить ежегодный грузопоток до 80 млн т.

В Беларуси активизировали развитие логистических цепочек со странами дальней дуги — Африки, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

На данный момент белорусско-африканскими авиаперевозками занимаются такие компании, как «Эйбл.логистик», «Два Континента», «Белкаспиан», «Генекс.Логистик».

Морские перевозки в данном направлении реализуют «Белтаможсервис», «Трансглобал», «Белкаспиан», «ТВ Логистик» и другие компании.

В данный момент в Республике Беларусь реализуется проект по консолидации товаров, поставляемых в страны «дальней дуги». Консолидатором заявок и ответственным за реализацию проекта станет «Белтаможсервис». Для поставок в рамках пилотного проекта выбрали калийные удобрения, продукцию легкой промышленности и деревообработки, а также товары, которые выпускают концерны «Белгоспищепром», «Беллесбумпром» и «Белнефтехим» [2].

В 2025 г. в Белорусском государственном университете откроется специальность «африканистика», обеспечивающая комплексную подготовку высокоуровневых специалистов для взаимодействия со странами Африки. Подготовка спе-

циалистов в данной сфере позволит укрепить межгосударственные отношения и способствовать увеличению товарооборота между Беларусью и африканскими странами, что, в свою очередь, послужит сильным стимулом для развития логистики между Республикой Беларусь и странами Африки.

В целом проделанная работа показывает, что Беларусь активно развивает торгово-экономические связи со странами Азии и Африки, и эти регионы представляют большой интерес для белорусского экспорта и импорта. Развитие логистической инфраструктуры и подготовка квалифицированных специалистов являются важными факторами для дальнейшего развития этих связей.

Источники

1. *Паршутич, О.А.* Значение торгово-экономического взаимодействия Республики Беларусь и стран Азии / О.А. Паршутич, Я.А. Рафалович // Репозиторий Полесского государственного университета. — URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/32028/1/Znachenie_torgovo-ekonomicheskogo.pdf/ (дата обращения: 24.03.2025).

2. В Беларуси запускают пилотный проект по консолидации товаров для поставки в дальние страны // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/v-belarusi-zapuskajut-pilotnyj-proekt-po-konsolidatsii-tovarov-dlja-postavki-v-dalnie-strany-698924-2025/> (дата обращения: 24.03.2025).

П.И. Чернявская, Д.С. Хохлова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.С. Сверлов
БГЭУ (Минск)*

КОЛЛАБОРАЦИИ БРЕНДОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Коллаборация представляет собой совместную деятельность двух или более брендов, основанную на общих ценностях и интересах, которая может носить как краткосрочный, так и долгосрочный характер. Этот маркетинговый подход сегодня активно используют все — от блогеров до глобальных корпораций.

Основные выгоды партнерских коллабораций:

- расширение аудитории. Совместные проекты позволяют охватить новые сегменты рынка, которые отдельно могли бы быть недоступны каждому из участников;
- рост узнаваемости. Сотрудничество с авторитетным брендом привлекает внимание не только текущей аудитории, но и подписчиков партнера;
- укрепление имиджа. Компании, работающие с надежными партнерами, могут улучшить свою репутацию благодаря ассоциации с брендом, который уже заслужил доверие потребителей;