

УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А. М. АМЕЛЬЯНОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. В. ГОЛОВАЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье приведены направления совершенствования учета движения готовой продукции. Изучено состояние оперативного учета движения готовой продукции в действующей практике учета. Рассмотрено применение трансфертных цен при оценке готовой продукции в промышленных объединениях.

Ключевые слова: готовая продукция; оперативный учет; оценка готовой продукции.

Результатом деятельности любого производственного предприятия или организации является выпуск готовой продукции, выполнение работ или предоставление услуг. В результате, стоимость готовой продукции, работ, услуг переходит из сферы производства в сферу обращения.

В работе рассмотрена действующая практика бухгалтерского учета движения готовой продукции. По результатам исследования предлагаются направления совершенствования учета движения готовой продукции. Автором внесены следующие предложения.

Перспективным направлением совершенствования учета движения готовой продукции является развитие и более глубокое внедрение в организациях промышленности оперативного учета. Оперативный учет отгрузки, реализации готовой продукции и состояния остатка товаров обеспечивает систематический контроль за ходом выполнения плана выпуска и реализации готовой продукции и тем самым содействует улучшению организации процесса отгрузки и реализации продукции.

В большинстве организаций данные оперативного учета неэффективно используются либо не используются вообще. Анализ данных оперативного учета решает целый ряд задач и оценивает их с позиции достижения поставленных целей. Так, анализ практики организации оперативного учета, в том числе готовой продукции, на крупных промышленных предприятиях Республики Беларусь показал, что данные оперативного учета используются только ограниченным кругом пользователей и не интегрированы в общий информационный поток.

Современный уровень развития промышленных предприятий характеризуется четко выраженной тенденцией к укрупнению бизнеса. Важным аспектом отношений головной компании и участников холдинга является установление трансфертных цен для оценки выпуска готовой продукции в разрезе бизнес-единиц холдинга. Использование трансфертных цен выступает как средство более эффективного управления производственной деятельностью. А ввиду большего масштаба деятельности холдингов и концернов трансфертные цены приобретают важность в нынешней экономической ситуации [1].

Грамотно установленные трансфертные цены позволят получить выгоду от операций как производителю, так и покупателю продукции. Также установление трансфертных цен усилит кооперацию внутри холдинга, так как компаниям будет выгоднее сотрудничать с участниками холдинга, чем со сторонними организациями. Трансфертные цены не только способствуют интеграции компаний холдинга, но и являются ключевым инструментом контроллинга затрат.

В заключение можно сделать вывод о том, что совершенствование учета движения готовой продукции позволит обеспечить управленческий персонал необходимыми сведениями для принятия решений и оперативного анализа производственной деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Маковчук И. В., Замбржицкая Е. С.* Трансфертное ценообразование для целей управленческого учета промышленных предприятий холдинговых структур металлургического комплекса // Корпоративная экономика. 2015. № 3 (3). С. 18–24.