

## Источники

1. Кант, И. Основы метафизики нравственности / Иммануил Кант ; пер. с нем. Б. Фохта, Н. Соколова. — М. : АСТ, 2023. — 384 с.
2. Кант, И. Критика практического разума / Иммануил Кант ; пер. с нем. Н. Соколова. — М. : АСТ, 2019. — 256 с.
3. Категорический императив // Википедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Категорический\\_императив](https://ru.wikipedia.org/wiki/Категорический_императив) (дата обращения: 27.02.2025).

**В.С. Иванова, А.Д. Жучкевич**

*Научный руководитель — кандидат философских наук В.Г. Шендрек  
БГЭУ (Минск)*

## ЦИФРОВОЙ РЕЙТИНГ КАК МОДУС СУЩЕСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

В современном обществе система оценок и рейтингов стала неотъемлемой частью повседневности, затрагивая самые разные аспекты жизни. Принимая решения — будь то отзывы о продавце, оценки отелей или рейтинги водителей такси, — люди все чаще ориентируются на отзывы, баллы и рейтинги. Мы проверяем репутацию продавцов, смотрим оценки отелей, изучаем рейтинги водителей, сервисов, полагаясь на мнение других пользователей. Процесс измерения требует формирования разных подходов и методик. Одним из способов измерения является рейтинг человека в цифровой среде.

Цифровой рейтинг — результат применения оценок, выражающийся в присуждении объектам, пользователям или услугам определенного количества баллов, которое позволяет расположить их в порядке значимости по сравнению с другими. Существуют различные виды цифрового рейтинга. Основные из них — рейтинг услуг, рейтинг работодателей и рейтинг социальных сетей.

Наиболее важными положительными аспектами влияния цифрового рейтинга являются информированность и поощрение самовыражения. Рейтинги играют важную роль, так как пользователи сталкиваются с большим количеством выбора. Рейтинги предоставляют ценную информацию, которая помогает оценить качество и надежность различных услуг и продуктов, а также быстро сравнить разные предложения на рынке. Также рейтинги могут служить стимулом для пользователей делиться своими мыслями и творчеством. Они создают пространство, где каждый может быть услышан и оценен, что способствует развитию самовыражения и креативности.

К отрицательным аспектам влияния цифрового рейтинга можно отнести субъективность оценок, негативное влияние на психологическое здоровье и деформацию ценностей. Рейтинги часто формируются на основе личных мнений пользователей, что может значительно влиять на их достоверность и объектив-

ность. Это приводит к тому, что оценки могут разниться в зависимости от личных обстоятельств и восприятия. Также постоянное сравнение себя с другими по рейтингам является распространенной практикой в современном обществе. Это сравнение вызывает значительный стресс и тревогу, а также отрицательно сказывается на самооценке пользователей. В большинстве случаев люди делятся только позитивными моментами из своей жизни, представляя идеализированный образ себя. И самая серьезная проблема, созданная цифровым оцениванием, — деформация ценностей. Когда популярность становится основным критерием успеха, это может привести к тому, что пользователи начинают создавать контент не из желания поделиться чем-то значимым, а ради получения лайков и высоких рейтингов.

Для решения данной проблемы необходимо:

- развивать навыки критического мышления и анализа, чтобы оценивать рейтинги не как абсолютные истины, а как субъективные мнения;
- сосредоточиться на собственных целях, интересах и ценностях, а не на том, что о вас думают другие, а также определить, что для вас важно, и стремиться к этому независимо от мнений и оценок;
- установить лимиты на время, проведенное в социальных сетях или на платформах, где представлены рейтинги, так как это поможет снизить их влияние на ваше восприятие себя.

Система рейтингов широко используется в современном мире, однако она имеет свои плюсы и минусы. Важно разрушить иллюзии о том, что рейтинги могут быть единственным верным индикатором ценности человека. Уменьшить влияние цифрового рейтинга можно с помощью критического восприятия информации, ограничения времени, проводимого в социальных сетях, необходимо сфокусироваться на собственных ценностях.

## Источник

Коломак, Т. Что такое рейтинг и его виды / Т. Коломак // Unisender. — URL: <https://www.unisender.com/tu/glossary/chto-takoe-rating-i-ego-vidy/#anchor-1> (дата обращения: 10.02.2025).

**М.А. Квятковский, Е.И. Кречко**  
Научный руководитель — Г.А. Личевский  
БГЭУ (Минск)

## ИДЕИ БОГА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Проблема Бога — одна из самых устойчивых тем философии начиная с Античности и по сей день. Она затрагивает вопросы бытия, истины, морали, сознания, свободы воли, становясь способом осмысления мира и человеческого