

ФИЛОСОФИЯ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА. МУЛЬТФИЛЬМ «ГОЛОВОЛОМКА»: ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

В статье рассматривается мультфильм «Головоломка» как культурный и философский феномен, раскрывающий роль эмоций в формировании личности на примере внутреннего мира девочки Райли. Анализируются основные эмоции и их взаимодействие, подчеркивающие значимость принятия как позитивных, так и негативных чувств для эмоционального созревания и психологического здоровья.

Мультфильм «Головоломка» (Pixar, 2015) стал настоящим культурным феноменом, не только развлекающим, но и глубоко затрагивающим важные аспекты человеческой психологии и философии. Он рассказывает нам о жизни девушки Райли. В первой части она с родителями переехала из Миннесоты в Сиэтл, а во второй — отправилась в тренировочный лагерь по хоккею. В обоих местах она сталкивалась с травмирующими ситуациями и использовала эмоции в своем сознании, чтобы помочь себе справиться с ситуациями. Эмоции предстают перед нами по очереди. По мере взросления появляются пять основных: Радость, Печаль, Гнев, Отвращение и Страх. На протяжении переходного периода добавляются еще пять эмоций: Тревога, Ревность, Стыд, Скука и Ностальгия.

Сюжет мультфильма строится вокруг внутреннего мира девочки, где эмоции персонифицированы. Это позволяет зрителю увидеть, как чувства управляют поведением, решениями и самоидентификацией человека.

Радость символизирует стремление к счастью, но ее аниме-стилизация (большие глаза, яркие цвета) и голубая аура подчеркивают связь с печалью. Фильм утверждает: радость невозможна без понимания грусти, что перекликается с философской идеей диалектики противоположностей. Печаль воплощает важность принятия «темных» эмоций. Ее синие воспоминания становятся инструментом эмпатии, напоминая, что грусть — не слабость, а этап роста. Гнев, Страх и Отвращение показывают, как негативные эмоции защищают, мотивируют и сохраняют целостность личности. Например, Гнев борется за справедливость, а Страх оберегает от рисков. Тревожность — гиперконтроль будущего, она зеркальна Радости. Ностальгия учит балансу между прошлым и настоящим, критикуя идеализацию воспоминаний. Скука с пультом управления метафорически отражает пассивность, а Зависть — потребность в самооценности.

Детство — не просто счастливое время. Это период, когда впервые сталкиваешься с тем, что мир сложен, а эмоции не делятся на черные и белые [1]. Эмоции — части единой системы, где каждая выполняет свою роль в становлении личности.

Мультфильм представляет собой глубокое размышление о природе человеческих эмоций, их роли в формировании личности. Через яркую метафору

внутреннего мира девочки-подростка Райли создатели показывают, как наши чувства взаимодействуют между собой, создавая сложную систему восприятия действительности. Особое внимание уделяется роли Печали, которая изначально воспринимается как нежелательная, но в итоге оказывается ключевой для понимания себя и окружающих.

В фильме мастерски показан процесс взросления как постепенное усложнение эмоциональной жизни, где прежние черно-белые оценки уступают место более тонким, многогранным переживаниям. Кризис главной героини, вызванный переездом и необходимостью адаптации к новой среде, наглядно демонстрирует, что подавление «неудобных» эмоций приводит лишь к внутреннему разладу. Напротив, принятие всей палитры чувств становится залогом психологического здоровья и эмоциональной зрелости.

Философская глубина мультфильма проявляется в том, как в нем переосмысливается само понятие «счастье». Оказывается, истинная радость невозможна без осознания грусти, а гармония достигается не через отрицание сложных эмоций, а через их интеграцию в единую картину личности.

Особенно ценно, что «Головоломка» не просто констатирует эти идеи, а показывает их на практике — через трансформацию взаимоотношений между Радостью и Печалью, которые из антагонистов превращаются в союзников. Этот процесс, демонстрируя, как через принятие своих противоречий рождается целостная личность, прекрасно иллюстрирует слова Ф. Ницше: «Я говорю вам: нужно носить в себе еще хаос, чтобы быть в состоянии родить танцующую звезду» [2, с. 13].

Важным посылом мультфильма является мысль, что эмоциональный интеллект — это способность не контролировать чувства, а понимать их природу и значение. Через образы «островов личности» создатели демонстрируют, как наши переживания формируют характер, ценности и мировоззрение. При этом в мультфильме подчеркивается социальный аспект эмоций: их роль в построении отношений, способности к сопереживанию и взаимопониманию.

«Головоломка» — не просто мультфильм для детей, а глубокое философское произведение, раскрывающее сложность человеческих эмоций и их роль в формировании личности. Он учит, что принятие всех эмоций, включая негативные, является ключом к внутреннему балансу, самопознанию и полноценной жизни.

Таким образом, мультфильм служит мостом между философским знанием и массовой культурой, предлагая доступное и наглядное понимание сложных психологических и философских концепций через яркую анимацию и эмоциональную историю.

Источники

1. Pixar's Inside Out. How the studio made an animated movie about the mind // IndieWire. — URL: <https://www.indiewire.com/2015/06/pixars-inside-out-how-the-studio-made-an-animated-movie-about-the-mind-267069/> (date of access: 20.05.2025).

Е.А. Гаравская
Научный руководитель — кандидат психологических наук А.М. Гадилия
БГЭУ (Минск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ СЕМЕЙНОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире родительская семья играет важную роль в жизни каждого человека. От того, как складывались и продолжают складываться отношения с родителями, во многом зависит психическое здоровье и благополучие самой личности; ее отношение к другим и удовлетворенность своей жизнью.

Семейные эмоциональные коммуникации — процесс обмена эмоциями, переживаниями и чувствами между членами семьи, который формирует психологический климат в семейной системе отношений. Ключевыми аспектами семейной эмоциональной коммуникации являются: эмоциональный обмен, взаимопонимание, поддержка, эмпатия, степень конфликтности, гармония и ролевые модели.

Психологический феномен «удовлетворенность жизнью» впервые раскрыл в 80-е гг. XX в. Н. Брэдберн. Автор предлагает понимать под данным термином состояние счастья и общее ощущение субъективной удовлетворенности.

Само понятие «удовлетворенность жизнью» отражает степень соответствия желаемого и реального. В отличие от эмоций, которые характеризуются своей кратковременностью, это устойчивое субъективное ощущение благополучия, формирующееся на основе длительного анализа своих действий и опыта.

Цель нашего исследования — изучить и выявить взаимосвязь семейной эмоциональной коммуникации и удовлетворенности жизнью у молодежи, что в дальнейшем поможет определить степень отношений в семье ребенка, возможные проблемы и пути их решения.

Исследование проводилось в марте — апреле 2025 г. вне и на базе Белорусского государственного экономического университета. В нем приняли участие молодые люди, из которых: уже выпускники, а также 3-й курс факультета маркетинга и логистики. Выборка исследования составила 60 чел. в возрасте 18–27 лет. Диагностическим инструментарием являлись опросник семейной эмоциональной коммуникации А.Б. Холмогорова и С.В. Воликова и тест диагностики удовлетворенности жизнью А.Б. Белоусова.

Исходя из результатов исследования (см. таблицу) и проведения корреляционного анализа нами были выявлены выраженные отрицательные связи между