

В.В. Шатило, В.А. Юхневич
Научный руководитель — В.А. Пресняков
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕБЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО СОБРАНИЯ ДЕЛЕГАТАМИ ОТ РОО «БЕЛАЯ РУСЬ»

Всебелорусское народное собрание, в соответствии с конституционно закрепленным статусом, выполняет функции высшего представительного органа народовластия и служит платформой для консолидации государственных и общественных инициатив [1]. Учитывая, что значительная часть состава ВНС формируется за счет представителей институтов гражданского общества, важным направлением анализа становится изучение их реального участия в публичной и информационной жизни собрания. В рамках данного исследования особое внимание было уделено делегатам от РОО «Белая Русь» как наиболее представительной структуре, охватывающей широкий спектр социальных групп.

В ходе исследования интернет-активности нами были выбраны следующие социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Telegram, Instagram, YouTube, TikTok и Twitter (X), так как, согласно исследованию Datareportal Digital 2024, данные социальные сети являются самыми популярными не только во всем мире, но и в Республике Беларусь [2, 3]. По итогам анализа можно отметить, что из 80 делегатов личные аккаунты имеют 36 членов РОО «Белая Русь», что составляет 45 % от общего числа делегатов.

Публикация контента в социальных сетях способствует открытости делегатов и формированию доверия со стороны граждан. Возможность обратной связи через комментарии создает условия для выражения мнений и общественного обсуждения, тем самым усиливая вовлеченность населения в политические процессы. Активное присутствие в цифровом пространстве также расширяет контакт с молодежной аудиторией, способствуя ее политической социализации.

Совокупная аудитория 36 делегатов в социальных сетях составила 98 468 подписчиков, что эквивалентно 1,08 % населения Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2024 г. Однако с учетом возможных повторений, неактивных и нерелевантных аккаунтов реальный охват может быть ниже.

Анализ аккаунтов показал, что лишь 12 из 36 делегатов РОО «Белая Русь» размещали публикации в период с 6 апреля 2024 г. по 1 марта 2025 г., что составляет 15 % выборки и отражает ограниченное цифровое участие. При этом основная доля аудитории — свыше 73 % — сосредоточена у двух делегатов, представителей медиасреды — Г.Ю. Азаренка и А.К. Талая, чья цифровая активность, вероятно, обусловлена профессиональными обязанностями, а не исключительно статусом делегатов ВНС.

В результате проведенного анализа упоминаний Всебелорусского народного собрания в аккаунтах делегатов можно отметить низкий удельный вес упоминаний ВНС от общего количества публикаций. Общее количество публикаций делегатов составляет 12 779 (78,7 % приходится на Г.Ю. Азаренка). Всего про ВНС и свой статус делегата было упомянуто 81 раз, удельный вес упоминаний составляет 0,6 %.

Проведенный анализ цифровой активности делегатов от РОО «Белая Русь» позволил сформулировать ряд обобщенных выводов.

Во-первых, низкий уровень интернет-активности делегатов свидетельствует о структурных дефицитах институциональной коммуникации ВНС. Всего 36 из 80 представителей (45 %) имеют личные аккаунты в социальных сетях, а фактическую информационную деятельность по освещению работы ВНС ведут лишь 12 делегатов (15 %).

Во-вторых, зафиксирована выраженная концентрация цифрового присутствия: более 73 % аудитории приходится на двух делегатов, чья профессиональная деятельность связана с медиасферой. При этом для большинства других представителей характерна либо низкая активность, либо публикации вне контекста работы ВНС.

В-третьих, удельный вес упоминаний ВНС в публикациях делегатов составляет всего 0,6 % (81 упоминание) от общего количества постов, что свидетельствует о недостаточной идентификации политиков с деятельностью данного института. Вне заседаний ВНС его делегаты не используют свою публичность для продвижения решений и формирования общественного диалога, что затрудняет реализацию одного из ключевых назначений собрания — обеспечение устойчивого и двустороннего информационного обмена между представительной властью и обществом.

Отсутствие комплексного подхода к цифровым коммуникациям в контексте ВНС на текущем этапе снижает потенциал диалога и ограничивает возможности для системной обратной связи с гражданами.

В целом сохраняющийся ограниченный уровень цифровой представленности ВНС можно интерпретировать как сигнал к необходимости развития более современных и технологичных каналов публичной коммуникации, соответствующих задачам цифровизации государственного управления.

Источники

1. О Всебелорусском народном собрании : Закон Респ. Беларусь от 7 фев. 2023 г. № 248-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12300248> (дата обращения: 28.04.2024).
2. Digital 2024 Global News Report // DataReportal. — URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-news-report> (date of access: 06.03.2025).
3. Digital 2024 Belarus // DataReportal. — URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-belarus> (date of access: 06.03.2025).