

ВСЁ ПОКАЖУТ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

Пока достаточно сложно говорить о степени влияния недавней девальвации рубля на отечественный рынок лизинга. В отличие от страховых компаний и банков, которые ежемесячно знакомят общественность с результатами своей деятельности, лизинговые операторы итоги работы подводят лишь раз, за минувший год. Вот почему остановлюсь на некоторых результатах завершившегося периода. А в отношении текущего только замечу, что мы рассчитываем на увеличение профильных услуг, хотя динамика роста может замедлиться.

Минувший год превзошел самые оптимистичные прогнозы лизинговых операторов. После своеобразной жесткой просадки в 2009 году, когда компании потеряли 34% рынка, специалисты в лучшем случае рассчитывали на прирост в 20-25%. Однако реальность оказалась более радужной — по итогам 2010 года объем нового бизнеса (суммарная стоимость подписанных договоров) увеличился вдвое. Всего отечественные лизингодатели заключили 8 481 контракт на общую сумму более 4 млрд. рублей и передали клиентам 36 716 предметов на 3,1 млрд. рублей.

Помимо увеличения так называемых валовых показателей, порадовало и расширение объема лизингового портфеля, который

к 1 января 2011 года превысил 5,6 млрд. рублей (в сравнении с 1.01.2010 г. плюс 36%). Основываясь именно на данном параметре, включающем суммарную стоимость обязательств, специалисты делают долгосрочные прогнозы. Положительная динамика прошлых лет, когда даже негативные факторы не остановили постепенного подъема показателя, позволяет рассчитывать на сохранение набранных темпов и по итогам текущего года. (рис.1)

Положительное влияние оказывает и снижение уровня просроченной задолженности, которая на 1 января 2011 года составила 10%, что на 3% меньше, чем было зафиксировано по итогам 2009 года. Основная масса проблемных обязательств приходится на договоры лизинга сельхозтехники, заключенные в рамках реализации государственных программ.

Еще одна тенденция — снижение доли банков-лизингодателей в общем объеме нового бизнеса с 23% до 12,8%. Она фиксируется на протяжении последних десяти лет. Банки постепенно все больше занимаются своим основным видом деятельности — кредитованием, передавая лизинговое направление дочерним компаниям. Впрочем, влияние банков в нашем бизнесе по-прежнему

Объем нового бизнеса в 2006-2010 гг.

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Объем нового бизнеса (млрд. руб.)	1 253,667	1 802,603	3 082,301	2 033,606	4 061,220
Процент роста к предыдущему году	+38%	+44%	+71%	-34%	+100%
Доля в общем объеме инвестиций в основной капитал	6,5%	7,1%	8,3%	4,7%	7,5%
Доля в инвестициях производственного назначения	9,1%	10,5%	12,8%	6,1%	12,2%
Доля в ВВП	1,6%	1,9%	2,4%	1,5%	2,5%
Средняя цена договора лизинга (млн. руб.)	211	291	300	485	479
Средняя стоимость объекта лизинга (млн. руб.)	38	45	68	83	85