

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Банковский сектор, являясь ключевым в сфере финансовых услуг, играет важную роль в развитии общества, что обуславливает значимость корпоративной социальной ответственности (КСО) для банков.

В Беларуси Ассоциация белорусских банков координирует усилия банков в сфере КСО и участвует в реализации соответствующих проектов, считая это важным элементом деятельности любой организации. Основная задача банков — обеспечение стабильности, прозрачности, доступности кредитных ресурсов и укрепление доверия к банковской системе.

Основные направления КСО белорусских банков: благотворительность и спонсорство, отношение к клиентам, добросовестные деловые практики, отношение к персоналу.

Так, Беларусбанк является традиционным организатором и участником следующих проектов: «Родительский дом», «Вектор доброты», «Мост в будущее», «Победим вместе!», «Пространство вдохновения», «В школу с Беларусбанком», «Доступная медпомощь с Беларусбанком», «Путь к профессии с Беларусбанком» [1].

Банк ВТБ участвует в корпоративной благотворительной программе «Мир без слез», в рамках которой финансирует приобретение дорогостоящего медицинского оборудования, лекарств и расходных материалов для учреждений детского здравоохранения. За время ее действия банк оказал помощь учреждениям здравоохранения и образования в 36 городах Республики Беларусь. Общий объем средств, направленных на реализацию благотворительной программы «Мир без слез», составил более 650 тыс. бел. руб. [2].

Банк БелВЭБ совместно с ЮНИСЕФ успешно реализовали благотворительный проект «Эверест 2.0», который способствовал росту показателей благополучия сотрудников банка и их семей, повышению удовлетворенности жизнью, уровня физической и эмоциональной энергии. Заработанные заряды были конвертированы в 50 тыс. бел. руб., которые были переданы ЮНИСЕФ для поддержки программы по развитию инклюзивного образования в Республике Беларусь [3].

АльфаБанк участвует в проектах «Фестиваль уличных театров» и «Тэатральны куфар». Кроме того, банк финансово поддержал проект «Добрый телефон» — это бесплатная горячая линия для пожилых людей Беларуси, которые вынуждены самоизолироваться [4].

Процесс внедрения корпоративной социальной ответственности сопряжен с рядом сложностей по нескольким направлениям:

- **экономические барьеры.** Одной из ключевых проблем является высокая стоимость внедрения КСО-инициатив, поскольку их реализация требует значительных финансовых вложений в экологически чистые технологии, социальные программы, обучение персонала и другие мероприятия;

- **социальные барьеры.** Среди социальных проблем выделяется низкий уровень финансовой грамотности населения, что ограничивает возможности для активного участия в социальных инвестициях и благотворительности. Также недостаточная вовлеченность сотрудников в корпоративные инициативы снижает эффективность КСО-стратегий, поскольку отсутствие мотивации и возможностей для участия препятствует формированию культуры социальной ответственности внутри компании;

- **организационно-регуляторные барьеры.** Дополнительные трудности создают недостаточная прозрачность КСО-деятельности компаний, нехватка квалифицированных кадров в данной сфере, а также отсутствие налоговых льгот для меценатства и благотворительности. Эти факторы снижают стимулы для бизнеса и частных лиц к активному участию в социальных и экологических проектах.

Для преодоления вышеуказанных проблем целесообразно проводить тщательный анализ затрат и выгод (СВА) для оценки эффективности КСО-инициатив, совершать поиск инновационных и экономически обоснованных решений, позволяющих сократить расходы и повысить результативность проектов, развивать механизмы мотивации и вовлечения сотрудников в КСО-инициативы, создавать специализированные курсы и тренинги для подготовки квалифицированных кадров в сфере социальной ответственности, обеспечивать прозрачность деятельности компаний путем публикации отчетов о реализованных проектах.

Исследование корпоративной социальной ответственности в банковской системе Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что развитие данной деятельности не только способствует решению социальных и экологических проблем, но и укрепляет доверие к банковскому сектору, повышает его привлекательность для инвесторов и способствует устойчивому развитию всей экономики страны.

Источники

1. Устойчивое развитие // Беларусбанк. — URL: <https://belarusbank.by/be/33139/33142/30394> (дата обращения: 01.03.2025).

2. Социальные проекты // Банк ВТБ. — URL: <https://www.vtb.by/o-banke/socialnye-proekty> (дата обращения: 01.03.2025).

3. Банк БелВЭБ и ЮНИСЕФ реализовали благотворительный проект «Эверест 2.0» в поддержку детей с инвалидностью // Банк БелВэб. — URL: <https://www.belveb.by/news/bank-belveb-i-yunisef-realizovali-blagotvoritelnyy-proekt-everest-2-0-v-podderzhku-detey-s-invalidno-63386-p/> (дата обращения: 01.03.2025).

4. 5 спектаклей «Тэатральнага куфара», которые вам стоит посмотреть // Альфа-Банк. — URL: <https://www.alfabank.by/about/articles/main/tehatralny-kufar/> (дата обращения: 01.03.2025).