

Исходя из этого стороны сосредотачиваются на трех аспектах: профессиональная подготовка, оптимизация инфраструктуры (дополнительная установка многоязычных указателей, улучшение системы электронных платежей), а также усиление надзора (создание механизма взаимодействия по рассмотрению жалоб в сфере трансграничного туризма, защита законных прав и интересов туристов).

Таким образом, туризм выступает значимым фактором в укреплении белорусско-китайских отношений и имеет огромный потенциал, а системный подход к развитию туристического сотрудничества может стать основой для устойчивого партнерства между Беларусью и Китаем.

Источники

1. Посол Китая: туризм укрепляет взаимопонимание между Беларусью и КНР // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/posol-kitaja-turizm-pomogaet-ukrepljat-vzaimoponimanie-i-druzhbu-mezhdu-belarusjju-i-knr-697019-2025/> (дата обращения: 06.04.2025).

2. Итоги Белорусско-Китайского инфотура: китайские эксперты оценили туристический потенциал страны // Национальное агентство по туризму. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/istoriya-i-krasota-belarusi-kitayskie-eksperty-otsenili-turisticheskiy-potentsial-strany/> (дата обращения: 06.04.2025).

Д.Д. Белая, В.С. Прибыльская
Научный руководитель — Т.М. Сергеева
БГЭУ (Минск)

ОПТИМИЗАЦИЯ SEO И КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЙ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Современный рынок SEO активно трансформируется под воздействием искусственного интеллекта (ИИ), который становится важным инструментом повышения его эффективности. В Беларуси 76 % компаний рассматривают ИИ как средство улучшения результатов, однако внедрение технологий в SEO происходит медленно, что снижает конкурентоспособность местных бизнесов. В данной работе мы проведем сравнительный анализ подходов Беларуси и стран-лидеров в использовании ИИ для SEO и предложим решения для преодоления технологического разрыва.

ИИ радикально меняет подходы к SEO, беря на себя задачи, требующие значительных человеческих ресурсов. Например, нейросеть «Николай Иронов» от студии Артемия Лебедева генерирует логотипы за считанные минуты [1]. ИИ также анализирует поведение пользователей и предсказывает тренды, улучшая пользовательский опыт. Глобальные примеры успешного применения ИИ в SEO впечатляют: Coca-Cola увеличила трафик на 30 % благодаря AR-кампании, IKEA

снизила возвраты на 15 % с помощью приложения для визуализации мебели, а MasterCard повысила конверсию на 25 % за счет анализа данных о транзакциях. В Беларуси компании также начинают использовать ИИ, хотя и менее эффективно. Агентство ZROBIM применяет ИИ для перевода текстов, что позволяет сократить затраты на 30 %. Сервис CoPilot в «Битрикс24» удваивает скорость продаж, анализируя звонки. Однако проблемы, такие как низкая квалификация кадров и недостаточное качество контента, остаются [2].

Сравнение использования ИИ в SEO в Беларуси и в лидирующих странах, таких как США, показывает значительное отставание Беларуси. Зарубежные компании, например Coca-Cola, вкладывают сотни миллионов долларов в ИИ, тогда как в Беларуси инвестиции составляют всего 4,5 млн долл. США в г. [3]. В США около 70 % SEO-задач автоматизировано, в то время как в Беларуси — лишь 30 %. Зарубежные компании достигают впечатляющих результатов в генерации контента, в то время как белорусские компании сталкиваются с проблемами качества. Кроме того, в странах-лидерах компании используют большие наборы данных для принятия обоснованных решений, в Беларуси доступ к данным ограничен.

Для преодоления разрыва в области ИИ и SEO Беларуси необходимо реализовать несколько стратегий. Во-первых, создание экосистемы для ИИ-стартапов, включая государственные гранты для разработки локальных ИИ-инструментов, и создание «Белорусского ИИ-хауса» для совместной работы над проектами станет важным шагом вперед. Во-вторых, партнерство между университетами и IT-компаниями поможет создать курсы по ИИ в SEO и внедрить сертификацию специалистов. В-третьих, разработка ИИ-моделей для белорусского языка поможет сократить затраты на контент и дизайн. Наконец, участие в международных конкурсах и создание партнерств с зарубежными стартапами предоставит доступ к передовым технологиям.

Анализ показывает, что Беларусь отстает в инвестициях, автоматизации и доступе к данным. Зарубежные примеры демонстрируют в 2–10 раз больший эффект. Рекомендации включают автоматизацию 60 % SEO-задач, увеличение инвестиций в ИИ до 30 млн долл. США в год и улучшение доступа к данным для стартапов. С правильной стратегией Беларусь может сократить технологический разрыв и приблизиться к лидерам цифровых технологий.

Источники

1. Студия Артемия Лебедева : [сайт]. — Минск, 1995–2025. — URL: <https://www.artlebedev.ru/> (дата обращения: 08.05.2025).
2. Digital-рынок Беларуси 2024: ключевые инсайты для бизнеса // Marketing tech. — URL: <https://marketing-tech.ru/publications/wunder-digital-agency/digital-rynok-belarusi-2024-klyuchevye-insajty-dlya-biznesa/> (дата обращения: 04.05.2025).
3. Рейтинг SEO-компаний Беларуси 2025 стартует уже накануне Нового года // Рейтинг Байнета. — URL: <https://ratingbynet.by/rejting-seo-kompaniy-belarusi-2025-startuet-uzhe-nakanune-novogo-goda/> (дата обращения: 04.05.2025).