

1	2	3	4	5	6	7
Июнь	178,3	64,6	—	295	72,1	610
Июль	139,4	64,6	46,9	304,7	74,4	630
Август	139,4	64,6	46,9	304,7	74,4	630
Сентябрь	134,5	61,7	46,7	295,0	72,1	610
Октябрь	274,1	30,9	—	—	—	305
Итого	955,1	318,7	140,5	1346,9	329,0	3090

Данные табл. 4 говорят о том, что наибольший валовой сбор зеленой массы в ООО «Шапчицы-Агро» будет обеспечен в июле и августе — по 630 т в месяц. Общий объем зеленой массы составляет 3090 т, что полностью покрывает сезонную потребность стада. Для организации «зеленого конвейера» для молочного стада численностью 813 голов потребуется 88,8 га сельскохозяйственных угодий, в том числе 12,9 га многолетних трав, 10,7 га однолетних трав, 5,3 га кукурузы, 16,3 га естественных сенокосов и 43,6 га улучшенных сенокосов. При этом на площади многолетних, однолетних трав, сенокосов предусмотрены два укоса трав в сезон.

Выполненные исследования позволяют сделать вывод, что предложенная система организации «зеленого конвейера» для молочного стада ООО «Шапчицы-Агро» обеспечит стабильное поступление в необходимом объеме свежего корма для животных. Недорогой зеленый корм будет способствовать увеличению продуктивности коров, снижению удельной себестоимости молока, повышая эффективность развития отрасли молочного скотоводства.

Источники

1. Токарев, В.С. Кормление сельскохозяйственных животных. Кормовые средства (характеристика и использование) : учеб-метод. пособие для студентов по специальности «Ветеринарная медицина» / В.С. Токарев, Л.И. Лисунова. — Витебск : ВГАВМ, 2023. — 195 с.

2. Годовой отчет ООО «ШАПЧИЦЫ-АГРО» за 2023 год.

К.Д. Кленовая, М.К. Михновец

Научный руководитель — кандидат экономических наук Э.М. Бодрова
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

В современном мире, характеризующемся стремительной цифровой трансформацией и жесткой конкуренцией, компании постоянно ищут новые спосо-

бы повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности. Искусственный интеллект выступает в роли мощного катализатора этих изменений, предлагая широкий спектр инструментов для оптимизации бизнес-процессов, улучшения клиентского опыта и создания инновационных продуктов и услуг [1]. Мы рассмотрим основные направления применения искусственного интеллекта в бизнесе Республики Беларусь для того, чтобы проследить, как сильно он влияет на эффективность работы организаций.

В последние годы наша страна активно развивает применение автоматизации и роботизации в различных отраслях промышленности. Это направление поддерживается государственными программами, такими как «Цифровое развитие Беларуси», которые направлены на внедрение передовых технологий в экономике и социальной сфере. Если говорить о конкретных организациях с успешным применением данного направления, то ярким примером может быть ОАО «БелАЗ», специализирующееся на производстве карьерной техники [2]. Внедрение автоматизированных систем управления производством (MES), роботизированных сварочных комплексов позволило увеличить производительность сварки рам карьерных самосвалов на 30 %, а также снизить количество брака на 15 %. Кроме того, сократилось время производственного цикла, повысилось качество продукции, снизились трудозатраты. Поддержка государства, развитие кадрового потенциала и стимулирование инновационных разработок позволят Республике Беларусь занять достойное место на мировом рынке автоматизации и роботизации.

Одним из ключевых направлений внедрения искусственного интеллекта в трансформации бизнес-моделей является улучшение клиентского опыта. Наиболее распространенным решением является использование чат-ботов на базе искусственного интеллекта. Так, Альфа-Банк Беларусь внедрил интеллектуальный чат-бот «Альфа», который способен не только отвечать на типовые запросы, но и консультировать по продуктам банка, подсказывать по кредитным условиям и проводить базовые транзакции. Это позволило существенно разгрузить колл-центр и ускорить взаимодействие с клиентами. Онлайн-гипермаркет 21vek.by, один из крупнейших e-commerce-проектов в Беларуси, применяет рекомендательные алгоритмы на базе машинного обучения. Система анализирует историю покупок, интересы пользователей и даже временные паттерны активности, чтобы предлагать наиболее релевантные товары.

Еще один вариант применения ИИ в бизнесе — анализ данных и прогнозирование. Общей тенденцией является переход от традиционных методов статистического анализа к использованию более сложных алгоритмов машинного обучения и технологий больших данных. Результативным стало внедрение анализа данных и прогнозирования на основе ИИ для сети продовольственных магазинов «Евроопт». Были применены системы прогнозирования спроса на основе анализа исторических данных о продажах, сезонных колебаний, маркетинговых акций и внешних факторов, таких как погода. Это привело к снижению потерь

от списания просроченной продукции на 10–15 %, повышению доступности популярных товаров на полках магазинов, а также оптимизации логистики и складского хозяйства.

Искусственный интеллект (ИИ) способен не только автоматизировать процессы, но и генерировать идеи, прогнозировать рыночные тенденции и ускорять этапы создания инновационных решений. В Республике Беларусь постепенно формируется экосистема, в рамках которой компании интегрируют ИИ в процессы создания новых продуктов. Например, AI-сервис ARTO.by (платформа по дизайну интерьеров и мебели) использует генеративные нейросети для создания индивидуальных дизайнов интерьеров по предпочтениям пользователя. Алгоритмы позволяют моделировать пространство в 3D и адаптировать предложения под реальные параметры помещения, что значительно сокращает путь от идеи до реализации. В промышленности компания «Интеллектуальные Технологии» (работающая в рамках Парка высоких технологий) разрабатывает решения для автоматизированного проектирования и тестирования электронных компонентов и микроустройств [3]. ИИ позволяет находить оптимальные архитектурные решения на этапе моделирования, прогнозируя возможные сбои и повышая надежность будущих устройств.

В заключение можно отметить, что искусственный интеллект становится важным фактором трансформации бизнеса в Республике Беларусь. Его применение охватывает широкий спектр отраслей: от промышленности и сельского хозяйства до финансового сектора, здравоохранения и розничной торговли. Примеры успешных кейсов, которые были приведены выше, подтверждают высокую эффективность технологий ИИ. Государственная поддержка, развитие кадров и стимулирование инноваций создают благоприятную среду для дальнейшего роста ИИ-технологий. Таким образом, искусственный интеллект не только способствует повышению производительности и снижению издержек, но и открывает новые возможности для создания конкурентных преимуществ, обеспечивая устойчивое развитие бизнеса в условиях цифровой экономики.

Источники

1. Берджесс, Э. Искусственный интеллект — для вашего бизнеса. Руководство по оценке и применению / Э. Берджесс. — М. : Альпина ПРО, 2018. — 349 с.
2. БЕЛАЗ представил сразу два инновационных продукта на выставке «Беларусь интеллектуальная» // Беларусь Сегодня. — URL: <https://www.sb.by/articles/innovatsii-v-deystvii-belaz.html> (дата обращения: 03.04.2025).
3. Интеллектуальные технологии — разработки ПВТ // Парк высоких технологий. — URL: <https://www.hp.by/ru/residents/intellektualnye-tekhnologii/> (дата обращения: 03.04.2025).