

Таким образом, ЦП становятся неотъемлемым элементом современной экономической модели, определяя будущее глобальной и национальной экономик.

Источники

1. Амазон : [сайт]. — URL: <https://www.amazon.com/> (дата обращения: 21.05.2025).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 21.05.2025).
3. Министерство финансов Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.minfin.gov.by/> (дата обращения: 21.05.2025).

Н.С. Самусева

*Научный руководитель — кандидат экономических наук М.Н. Базылева
БГЭУ (Минск)*

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная экономика все больше склоняется к концепции устойчивого развития, в рамках которой особое внимание уделяется социальной справедливости и равному доступу к возможностям для всех членов общества. В этом контексте инклюзивные инвестиции становятся важным инструментом, способствующим не только экономическому росту, но и сокращению неравенства, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Инклюзивные инвестиции — это инвестиции, направленные на создание устойчивого экономического роста, который приносит пользу всем слоям общества, включая социально уязвимые группы населения.

В 2015 г. Беларусь присоединилась к Конвенции ООН о правах инвалидов, взяв на себя обязательства создавать равные условия для людей с ограниченными возможностями [1].

В настоящее время в Беларуси проживает более 500 тыс. людей с инвалидностью, что составляет почти 6 % от общего количества населения страны. Для интеграции людей с инвалидностью в общество в инфраструктуре страны проводятся соответствующие изменения в рамках государственных программ. В частности, реализуется госпрограмма «Социальная защита», включающая в себя две подпрограммы: «Социальное обслуживание и социальная поддержка» и «Доступная среда жизнедеятельности инвалидов и физически ослабленных лиц».

Безбарьерная инфраструктура создается на новых строящихся социальных объектах, а также ведется модернизация уже действующих объектов культуры, торговли, ресторанов и кафе, гостиниц. Доступная среда включает в себя пандусы, туалеты для инвалидов-колясочников, специально благоустроенные номера, таблички со шрифтом Брайля и QR-кодами, тактильную плитку [2].

Доступная среда на общественном транспорте — это низкий пол, наличие пандусов для заезда инвалидных колясок, специально оборудованные для колясок места в салоне, кнопки вызова водителя, специальные таблички для незрячих со шрифтом Брайля. Все современные городские модели автобусов, троллейбусов, электробусов и трамваев, которые выпускают сегодня в Беларуси заводы МАЗ и «БКМ Холдинг», соответствуют требованиям доступной среды [3].

С каждым годом Беларусь становится все более удобной для путешественников с ограниченными возможностями. Инклюзивный туризм означает, что все путешественники могут пользоваться туристическими услугами без ограничений [4].

Одно из главных направлений Национальной стратегии туризма до 2035 года — создание адаптивной инфраструктуры и доступной среды на объектах туристической индустрии.

В Беларуси более 100 туристических компаний предоставляют услуги инклюзивным туристам. Сегодня в каждом регионе Беларуси разработаны десятки туристско-экскурсионных маршрутов для путешественников с особыми потребностями.

Около 90 из 115 музеев страны полностью оборудованы элементами безбарьерной среды. Большинство музеев дают людям с инвалидностью право льготного или бесплатного посещения постоянных и временных экспозиций, а также культурно-образовательных мероприятий [2].

Путешествуя по Беларуси, инклюзивные туристы могут без проблем посетить все самые интересные места страны. Например, в самом сердце Минска разработана увлекательная экскурсия «Площадь Независимости» для незрячих и слабовидящих, инвалидов-колясочников. В Лиде открыт инклюзивный веломаршрут по центральным улицам протяженностью 10 км. БелАЗ проводит производственные экскурсии для людей с инвалидностью по зрению и колясочников. В Налибокской пуще обустроена экотропа, удобная для людей в колясках, слабовидящих, гостей с недостатками слуха [2].

Из 613 гостиниц страны 200 обеспечены доступной средой. В Минске номера для физически ослабленных людей и инвалидов-колясочников можно найти в отелях «Европа», «Виктория Олимп», «Беларусь», «Спорт-Тайм», «Ист-Тайм» и др.

Безбарьерная среда для гостей с ограниченной мобильностью создана в 90 % санаторно-курортных организаций Беларуси [2].

Таким образом, инклюзивные инвестиции имеют огромный потенциал для стимулирования экономического роста и сокращения неравенства в Республике Беларусь. Сосредоточившись на инвестициях, приносящих пользу всем слоям общества, Беларусь может построить более устойчивую, справедливую и процветающую экономику. Последовательная и целенаправленная реализация политики инклюзивных инвестиций станет важным шагом на пути к устойчивому развитию Республики Беларусь.

Источники

1. В Беларуси формируется межведомственная персонифицированная база данных по учету инвалидов // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/v-belarusi-formiruetsja-mezhvedomstvennaja-personifitsirovannaja-baza-dannyh-po-uchetu-invalidov-368928-2019/> (дата обращения: 30.03.2025).
2. Инклюзивный туризм в Беларуси // Belarus.By. — URL: <https://www.belarus.by/ru/travel/inclusive-tourism-in-belarus> (дата обращения: 02.04.2025).
3. Беларусь в 2025 году полностью перейдет на низкопольный общественный транспорт. А что будет с трамваями в Минске? // ABW.BY. — URL: <https://abw.by/news/rb/2022/12/04/belarus-v-2025-godu-polnostu-pereidet-na-nizkopolnyi-obschestvennyi-transport-a-chto-budet-s-tramvayami-v-minske> (дата обращения: 30.03.2025).
4. Что такое инклюзивный туризм? // 34Travel. — URL: <https://34travel.me/post/inclusive-tourism> (дата обращения: 02.04.2025).

А.А. Скулкова, У.А. Свич
Научный руководитель — Д.Л. Федулов
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИКА ПРАЗДНИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И РЫНОЧНОЙ ДИНАМИКИ

Когда магазины начинают менять свои витрины — в декабре сверкают гирляндами, в феврале пестрят мужскими аксессуарами, а в марте утопают в цветах — в экономике Беларуси запускается механизм праздничного потребления. Это время, когда рациональные расчеты уступают место эмоциям, а привычные бюджеты значительно увеличиваются под давлением желания сделать праздник особенным.

Наше исследование направлено на понимание экономики праздничного потребления в Республике Беларусь. Мы проанализировали не только цифры, но и человеческие привычки, иррациональные решения и социальные традиции, которые превращают праздники в рынок.

Праздничное потребление — это специфическая форма экономического поведения, возникающая во время значимых дат, таких как Новый год, Рождество и 8 Марта. Оно характеризуется следующими особенностями:

- сезонные колебания спроса — резкий рост потребления определенных товарных групп (подарки, продукты для застолий, украшения) в ограниченный временной промежуток;
- изменение ценовой эластичности — спрос становится менее чувствительным к цене, так как покупки часто носят обязательный (социально обусловленный) характер;