

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЫЗОВЫ, МОТИВЫ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Число малых и средних предприятий (МСП) и уровень их развития являются неотъемлемыми показателями экономического развития страны и гарантом устойчивого роста производственной деятельности. Такие компании можно считать локомотивом,двигающим страну в направлении повышения уровня экономического развития, ведь они способствуют формированию здоровой конкуренции на рынке и улучшению качества жизни населения, обеспечивая значительную часть ВВП страны и создавая большое число рабочих мест. Профессор Хосе Эрнесто Амороса, председатель правления Global Entrepreneurship Monitor, определяет предпринимательство как силу, преобразующую жизни, сообщества и мир [1]. В связи с этим государство заинтересовано в увеличении числа субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых молодежное предпринимательство занимает особое место, поэтому изучение молодежного предпринимательства является актуальным направлением современных исследований.

По данным на конец 2024 г., в общей совокупности субъектов МСП в России 1,3 млн — молодые предприниматели. Это характеризует молодежный бизнес как существенный сегмент малого и среднего предпринимательства, поскольку в соответствии с данными показателями каждый пятый предприниматель в стране является молодым человеком в возрасте до 35 лет [2]. По данным Доклада о положении молодежи в Российской Федерации, на начало 2024 г. в стране было зарегистрировано 6,32 млн молодых предпринимателей. Из них 4,97 млн — самозанятые, 1,35 млн — ИП, а 413 тыс. молодых людей являются руководителями юридических лиц [2]. В общей численности молодежи страны предприниматели составляют 18 %, что позволяет судить о высоком интересе российской молодежи к предпринимательской деятельности.

Среди ключевых современных вызовов, значительно влияющих на предпринимательскую среду, можно выделить влияние санкционного давления, кризисную обстановку на рынке труда, а также растущую ключевую ставку.

Для понимания того, как молодые люди определяют для себя «предпринимательство», было создано облако слов на основе результатов анкетирования студентов и выпускников ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (см. рисунок).

На основе рисунка можно сделать выводы, что молодые люди в предпринимательстве видят не только финансовую составляющую, но и ответственность, свободу и возможности.

