

Секция 8

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Ю. Алфёрова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь)*

Д.А. Дрозд

*Научный руководитель — магистр экономических наук В.В. Мороз
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Искусственный интеллект (ИИ) утвердился в качестве ключевого инструмента для современных управленцев, кардинально трансформируя подходы к принятию решений в условиях нарастающей неопределенности в глобальной экономике и дефицита данных. Способность ИИ анализировать большие массивы информации, прогнозировать сценарии и минимизировать риски делает его незаменимым элементом стратегического управления.

Для Республики Беларусь, как и для многих других стран, интеграция ИИ в управленческие процессы превращается в критически важный фактор сохранения конкурентоспособности на международной арене. Трансформационный потенциал этой технологии порождает оживленные дискуссии среди экспертов. Однако очевидно, что дальнейшее исследование возможностей искусственного интеллекта, а также разработка адаптированных под локальные условия решений требуют глубокого научного осмысления и практической апробации — именно это определяет актуальность темы в контексте динамично меняющейся реальности [1].

Сегодня менеджмент компаний находится в сложной ситуации выбора способа реагирования на генеративный искусственный интеллект (ГИИ) [2].

Компании, начавшие использовать ГИИ, почти не сомневаются в его способности кардинально изменить операционные модели во всех отраслях. Однако данная технология потенцирует реальные риски: этические, социальные, технологические, а также риски роста безработицы, понижения ответственности, ошибочности выводов, безопасности и приватности данных и другие риски, которые уже проявились или проявятся в ближайшем или отдаленном будущем. Как следствие, чтобы реально получить выгоды от использования генеративного ИИ, требуется оперативно управлять рисками его внедрения. Для этого необходимо формирование понятной цифровой стратегии, позволяющей понять, как технология ГИИ может повлиять на отрасль и отдельные бизнесы внутри нее в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Способность ИИ обрабатывать структурированные и неструктурированные данные в режиме реального времени позволяет не просто реагировать на изменения, но и проактивно формировать будущее организаций [3].

Применение ИИ в управлении трансформирует бизнес-процессы по следующим направлениям:

- снижение операционных и стратегических рисков. Алгоритмы машинного обучения, такие как нейронные сети и методы кластеризации, выявляют аномалии в данных, прогнозируют кибератаки, оценивают кредитные риски и даже моделируют последствия решений в условиях «черных лебедей»;
- поддержка принятия обоснованных решений. ИИ заменяет интуицию менеджеров математически верифицируемыми прогнозами;
- оптимизация ресурсного планирования. С помощью методов оптимизации ИИ перераспределяет финансовые, человеческие и производственные ресурсы, сокращая издержки до 20–30 %.

Для Республики Беларусь, где цифровизация экономики остается приоритетом национальной стратегии, внедрение подобных технологий способно стать драйвером роста. Однако их реализация требует решения следующих вопросов: недостаток квалифицированных кадров, этика использования данных, интеграция ИИ с устаревшими ИТ-системами. Эксперты подчеркивают, что успех зависит не только от технологий, но и от готовности организаций к культурной трансформации — переходу от иерархического управления к data-driven-культуре. Таким образом, потенциал ИИ в менеджменте остается не просто инструментальным, но и системным вызовом, требующим междисциплинарных исследований и практических экспериментов.

Примеры применения ИИ в управлении:

- прогнозирование рыночных трендов: от реактивности к проактивности;
- управление персоналом: от субъективности к data-driven-подходам;
- автоматизация бизнес-процессов: от рутины к интеллектуальной эффективности [4].

В управлении бизнесом ИИ станет ключевым драйвером системных изменений в менеджменте, предлагая три вектора роста:

- интеграция с IoT и блокчейном, синергия технологий повысит прозрачность и безопасность;
- системы поддержки решений (DSS);
- стратегическое планирование.

Внедрение искусственного интеллекта в управленческие процессы открывает новые возможности для повышения эффективности и адаптивности организаций, однако успех этой интеграции напрямую зависит от соблюдения этических норм, обеспечения прозрачности алгоритмов и защиты конфиденциальности данных, от развития цифровой грамотности сотрудников.

Таким образом, будущее управления лежит в гармоничной синергии, где технологии ИИ берут на себя обработку данных и рутину, а человек фокусируется на стратегии, креативности и этическом контроле. Только такой баланс позволяет превратить технологический прорыв в устойчивое конкурентное преимущество.

Источники

1. Применение ИИ для повышения эффективности управления проектами // АО «Нейросети». — URL: <https://neiroseti.ai/tpost/69zpmPy0c1-primenenie-ii-dlya-povisheniya-effektivn> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Аналитическая справка по генеративным моделям искусственного интеллекта // Ассоциация ФинТех. — URL: <https://www.fintechru.org/upload/iblock/80e/ze5hk65n4lke0ktrllwfgat1ihsp24bq.pdf> (дата обращения: 15.03.2025).
3. Искусственный интеллект для бизнеса // Бизнес-клуб «Атланты». — URL: <https://atlanty.ru/media/iskusstvennyy-intellekt-dlya-biznesa/> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Как бизнес пользуется ИИ уже сейчас? 3 кейса белорусских компаний // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/biznes/otdali-rutinu-ai-a-sami-resaem-kreativnye-zadaci-belorusskij-biznes-o-realnoj-polze-iskusstvennogo-intellekta-30783> (дата обращения: 15.03.2025).

А.Ю. Андрущенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.М. Устаев
СКФУ (Ставрополь)*

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ АРТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Значимость аграрного сектора для экономики Республики Беларусь заключается в способствовании глобальному обеспечению страны трудовыми местами, продуктами питания и развитию экономических отношений с другими