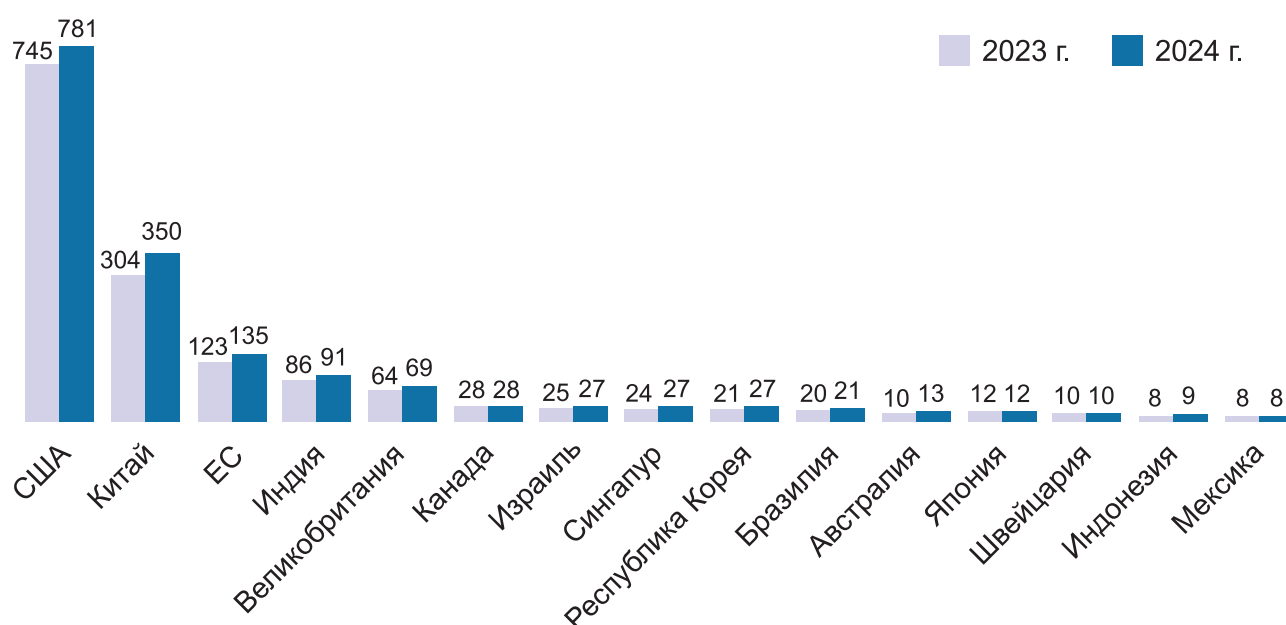


КОМПАНИИ-ЕДИНОРОГИ: ПОЛОЖЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Компании-единороги — это частные стартапы, стоимость которых превышает 1 млрд долл. США. В Республике Беларусь подобных компаний немного. Цель работы — определить перспективы и пути развития экономики для увеличения количества компаний-единорогов в Республике Беларусь.

По состоянию на июнь 2024 г. в мире действуют 1658 единорогов. Их число увеличилось почти вдвое по сравнению с 2021 г., когда таких дорогостоящих компаний было всего 962 [1].

Динамика роста компаний-единорогов в странах-лидерах представлена на рисунке.



Динамика роста компаний-единорогов в странах-лидерах в 2023–2024 гг.

Остановимся подробнее на странах, в которых сосредоточено наибольшее количество компаний стоимостью более 1 млрд долл. США.

США. Несмотря на издержки, с которыми приходится сталкиваться каждому стартапу, начинающей компании или предпринимателю, статистика показывает, что количество единорогов продолжает расти с каждым годом [1]. Почему? Ответ на этот вопрос дает Кремниевая долина. Этот технопарк целенаправленно «выращивает» предпринимателей. Здесь благодаря таким гигантам, как Sequoia Capital и Y Combinator, а также ангельским инвесторам вроде Питера Тила сосредоточено более 40 % мирового венчурного финансирования [2]. Стэнфорд-

ский университет и Калифорнийский университет в Беркли выступают «кузницами кадров» — именно здесь родились Google и Sun Microsystems. Эти вузы не только обучают, но и активно поддерживают коммерциализацию исследований через патенты и стартап-программы. Инфраструктура Долины включает акселераторы, коворкинги для нетворкинга, а также специализированные юридические службы, помогающие с регистрацией бизнеса и защитой интеллектуальной собственности. Для стимулирования роста штат Калифорния предлагает налоговые льготы стартапам в cleantech и биотехнологиях, а корпорации вроде Google и Apple инвестируют через свои венчурные фонды. Федеральные гранты, например SBIR, поддерживают исследования в области искусственного интеллекта и медицины.

Китай. Эта страна за два десятилетия трансформировалась в технологическую сверхдержаву, создав экосистему, где государственное планирование, частные инвестиции и агрессивное масштабирование формируют уникальный ландшафт для инноваций. Основой этого рывка стала государственная стратегия: планы «Сделано в Китае 2025» и «Двойная циркуляция» делают ставку на технологическую независимость, фокусируясь на ИИ, 5G и робототехнике. Миллиарды долларов из фондов вроде China Integrated Circuit Industry Investment Fund вливаются в полупроводники и критические отрасли, а технопарки Чжунгуаньцунь и Шэньчжэнь стали аналогами Кремниевой долины, взрастив таких гигантов, как Xiaomi, DJI и Tencent. Университеты Цинхуа и Пекинский поставляют кадры, а программы обмена с MIT и Stanford помогают перенимать западные технологии.

Наличие единорогов считается одним из признаков эффективности национальной инновационной системы, и государства по-разному стимулируют их появление. Для того чтобы количество успешных компаний-единорогов в Республике Беларусь увеличивалось, необходимо предпринять ряд шагов. Важно улучшить бизнес-климат, предоставляя налоговые льготы не только для IT-компаний, но и для стартапов в других отраслях, таких как биотехнологии, финтех и агротех. Также нужно развивать венчурный капитал, создавая государственные фонды для поддержки стартапов на ранних стадиях и привлекая международных инвесторов. Немаловажно внедрять курсы предпринимательства в университетах и поддерживать исследования в перспективных областях, таких как искусственный интеллект, робототехника и блокчейн. Развитие экосистемы стартапов через акселераторы, инкубаторы и международные конференции также поможет молодым компаниям выходить на мировые рынки. Упрощение экспортных процедур и валютного контроля для IT-компаний, работающих с иностранными клиентами, также станет важным шагом. Белорусские компании-единороги уже доказали, что даже в небольшой стране можно создавать глобальные бизнесы. Однако для этого требуется продолжать развивать благоприятную среду для инноваций и предпринимательства.

Источники

1. Институт статистических исследований и экономики знаний : [сайт]. — URL: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 20.07.2025).
2. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 192 с.

К.А. Орехов

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.А. Бажина
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В последние годы технологии распределенного реестра, наиболее известные благодаря блокчейну, стали одним из самых обсуждаемых и перспективных направлений в области экономики и бизнеса. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса традиционные отраслевые рынки сталкиваются с новыми вызовами, такими как необходимость повышения прозрачности, эффективности и безопасности сделок. Блокчейн предлагает уникальные решения для этих задач, изменяя структуру взаимодействия участников рынка и способствуя созданию новых бизнес-моделей.

Блокчейн — выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. По мере добавления в базу данных новой информации в цепь добавляются все новые блоки. В состав каждого блока входят хеш (особая метка) и информация о транзакциях (записях). Транзакция — любые действия, совершаемые участниками Сети, имеющими доступ к базе данных. Примерами транзакций являются: покупка виртуального контента, установление прав собственности, отправка денежных средств и многое другое [1, с. 65].

Ключевыми характеристиками блокчейна в контексте отраслевых рынков являются: децентрализация — отсутствие единого центра управления и распределенное хранение данных; прозрачность — транзакции видны всем участникам; неизменность и целостность данных — после записи в блокчейн информацию невозможно изменить или удалить; безопасность — использование криптографических методов защиты; отсутствие посредников — возможность прямого взаимодействия участников рынка; токенизация активов — возможность создания цифровых представлений реальных активов; трансграничность — возможность глобального взаимодействия без привязки к географии; масштабируемость — возможность увеличения количества участников и транзакций [2].