

ориентировались на рынок стран СНГ и успешно конкурируют с местными производителями.

Исходя из вышеперечисленных факторов, наблюдений и изменений в отрасли логистики, можно сделать вывод о том, что благодаря слаженной цепочке действий субъектов хозяйствования в рамках микро- и макроэкономических моделей в существующих реалиях все товары, в том числе критического импорта, бесперебойно поставляются в Республику Беларусь и на рынок ЕАЭС несмотря на всяческие ограничения.

Источники

1. Incoterms 2020 // TWS. — URL: <https://www.tws.by/tws/references/supply-conditions/incoterms> (дата обращения: 01.04.2025).

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 01.04.2025).

3. О таможенном регулировании в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2014 г. № 129-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129> (дата обращения: 01.04.2025).

Д.И. Ликсина

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И.И. Воробьёва
БГЭУ (Минск)*

СЧАСТЬЕ КАК НОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время традиционные показатели развития экономики, такие как ВВП, ВВП на душу населения, часто оказываются недостаточными для оценки благосостояния общества. Во многих странах, в том числе в Беларуси, при относительно устойчивых экономических показателях уровень удовлетворенности жизнью и субъективного счастья населения требует отдельного изучения и внимания. Парадокс Истерлина наглядно демонстрирует, что после достижения определенного уровня дохода (примерно 75 тыс. долл. США в год) дальнейший экономический рост практически не влияет на ощущение счастья, более важными для общества являются баланс между ростом экономики и неэкономическими факторами, качество жизни [1].

ВВП, оставаясь важным инструментом измерения экономической активности, совершенно не учитывает такие аспекты, как состояние окружающей среды, распределение доходов в обществе, психологическое благополучие людей. Как

показывают опросы, для 85 % белорусов главным источником счастья является семья, а на последнем месте материальный комфорт [2].

Концепция учета счастья как экономического показателя предлагает принципиально иной подход к измерению благополучия общества. Она учитывает как экономические факторы (доход и потребление, занятость и стабильность работы, жилищные условия, экономическое неравенство), так и неэкономические (здоровье, баланс работы и личной жизни, социальная справедливость, состояние окружающей среды, психологический комфорт). Практическое применение показателя счастья демонстрирует впечатляющие результаты: счастливые сотрудники работают на 12 % эффективнее, а государства, уделяющие внимание благополучию общества, экономят значительные средства на здравоохранении и правоохранительной системе. Яркий пример — Бутан, где с 1972 г. показатель валового национального счастья полностью заменил традиционные экономические метрики. При подсчете ВНС учитываются не только материальные, но и экологические, духовные и социальные аспекты жизни населения [3, 4].

Социальная политика, реализуемая в Республике Беларусь, в значительной степени соответствует принципам экономики счастья (высокий уровень занятости, стабильность доходов, доступность здравоохранения и образования, снижение уровня неравенства, социальная защита). Вместе с тем современная Беларусь столкнулась с необходимостью перехода к новой экономической парадигме, где традиционные показатели дополняются критериями качества жизни и социального благополучия. Анализ показывает, что существующая модель развития, ориентированная преимущественно на количественные показатели роста, постепенно исчерпывает свой потенциал. При стабильном росте ВВП остаются факторы, понижающие уровень счастья в стране: дифференциация доходов, нехватка качественных рабочих мест (особенно для молодежи), состояние экологии, проблемы качества медицины и образования.

Основой для преобразований должен стать принципиально новый подход к оценке населением субъективной удовлетворенности жизнью. Речь идет о создании комплексного Национального индекса благополучия, который будет включать не только экономические параметры, но и такие важные аспекты, как качество социальных связей, уровень экологического комфорта, возможность для самореализации. Немаловажными являются и макроэкономические меры, например снижение налогов для малого бизнеса, что ускорит развитие в стране предпринимательства. Ключевым условием успеха является переход от разрозненных инициатив к целостной системе, где каждый государственный орган будет оцениваться по вкладу в повышение уровня счастья граждан.

Таким образом, учет счастья в экономике представляет собой не абстрактную философскую концепцию, а практический инструмент управления развитием страны, ее преобразований. Для Беларуси этот подход открывает возможность построения общества, в котором материальное благополучие гармонично сочетается с качеством жизни и удовлетворенностью ею. Именно на этих принципах

и должна строиться экономика будущего, где показатели благополучия станут такими же важными, как и традиционные экономические индикаторы. Реализация этого подхода в Беларуси потребует пересмотра многих устоявшихся парадигм, но потенциальные выгоды — устойчивое развитие и повышение качества жизни — безусловно стоят затраченных усилий.

Источники

1. Чинакова, Н.В. Экономика счастья: современные исследования и дискуссии / Н.В. Чинакова // Мир экономики и управления. — 2016. — Т. 16, № 1. — С. 101–115.
2. Артеага, В. Белорусы — счастливая нация: Институт социологии НАН подвел итоги исследования / В. Артеага // SB.BY. Беларусь сегодня. — 2024. — URL: <https://www.sb.by/articles/formula-sch> (дата обращения: 06.05.2025).
3. Freitas, W. Happy people are more productive — especially if you give them chocolate / W. Freitas // QUARTZ. — 2024. — URL: <https://qz.com/190659/happy-people-are-more-productive-especially-if-you-give-them-chocolate> (date of access: 06.05.2025).
4. Кувшинова, О. Как деньги влияют на счастье / О. Кувшинова, И. Рябова, В. Демьяненко // Эконс. — 2021. — URL: <https://econs.online/articles/coffee-break/kak-dengi-vliyayut-na-schaste/> (дата обращения: 05.05.2025).
5. Экспертное мнение заведующей отделом прогнозирования доходов и уровня жизни населения Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь Галины Корж представлено в «Народной газете» // Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь. — 2024. — URL: <https://niei.by/special/ru/news-ru/view/ekspertnoe-mnenie-zavedujuschej-otdelom-prognozirovaniya-doxodov-i-urovnja-zhizni-naselenija-nauchno-375/> (дата обращения: 05.05.2025).

М.М. Лычев

*Научный руководитель — кандидат экономических наук М.Н. Базылева
БГЭУ (Минск)*

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рекламный рынок Республики Беларусь представляет собой сложную и динамичную систему, отражающую особенности национальной экономики и потребительского поведения. Его можно разделить на следующие сегменты: радиореклама, интернет-реклама, пресса, телевидение, наружная реклама. Рынок рекламы формируется под воздействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны рекламных агентств и медиаплощадок.

За последние 5 лет рекламный рынок Беларуси продемонстрировал неоднородную динамику: начальный период роста цифровой рекламы и адаптации к новым технологиям сменился резким сокращением объемов в 2020–2022 гг.