

Подводя итоги, можно сделать вывод, что большинство респондентов подвержены эвристикам якорения и неприятия потерь; данные когнитивные искажения могут повлиять на решения в финансовой сфере, и для их минимизации можно применять различные стратегии.

Источники

1. Эффект якорения // 4BRAIN. — URL: <https://4brain.ru/blog/%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82-%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/> (дата обращения: 04.04.2025).

2. Неприятие потерь как метод нейромаркетинга // VC.ru. — URL: <https://vc.ru/u/554144-aleksandr-shvec/280042-nepriyatie-poter-kak-metod-neiromarketinga> (дата обращения: 04.04.2025).

3. Майборода, Т.Л. Поведенческая и экспериментальная экономика: теория и практика : электрон. учеб. пособие для студентов специальности 1-25 80 01 «Экономика» / Т.Л. Майборода, А.А. Кравченко, Д.В. Майборода ; под ред. Т.Л. Майбороды // Электронная библиотека БГЭУ. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/85808> (дата обращения: 04.04.2025).

А.Ю. Макаревич, А.О. Круталевич

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж.В. Бобровская
БГЭУ (Минск)*

КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Легализация криптовалют в Беларусь началась в 2017 г. с принятием Декрета Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее — Декрет), значительная часть которого посвящена вопросам правового регулирования криптовалют. Ключевые положения Декрета устанавливают, что юридические и физические лица имеют право владеть токенами и осуществлять следующие операции: майнинг, хранение токенов в виртуальных кошельках, их обмен на другие токены, белорусские рубли, иностранную валюту и электронные деньги, а также их дарение и завещание. Согласно Декрету криптовалюта — биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена [1].

Общая капитализация рынка криптовалют составляет около 3,5 трлн долл. США. В Республике Беларусь сохраняется общая тенденция мирового криптовалютного рынка, где наибольшей популярностью пользуются такие криптовалюты, как Bitcoin, Ethereum и Solama.

В Беларуси официально действуют 6 криптобирж, на стадии становления находится седьмая. Самой крупной на данный момент является криптобиржа Вунех.

Среди факторов, замедляющих развитие криптовалюты в Республике Беларусь, можно выделить следующие:

1. Ужесточение режима налогообложения доходов с криптовалюты. С 1 января 2025 г. в стране перестала действовать налоговая льгота, не облагающая доходным налогом доходы физических лиц по операциям с криптовалютой.

2. Международная нестабильность, снижающая интерес инвесторов к белорусским стартапам и вызывающая отток квалифицированных кадров. Около 60 % компаний не готовы позиционировать себя белорусскими, а большинство стартапов предпочитают регистрировать штаб-квартиру за границей или иметь зарубежные представительства.

3. Активный отток квалифицированных ИТ-специалистов. Только по официальной статистике, после начала СВО и введения санкций против Беларуси за первую половину 2022 г. страну покинуло более 5,5 тыс. ИТ-специалистов, Парк высоких технологий покинули более 170 компаний.

4. Принятие Указа Президента Республики Беларусь «Об обращении цифровых знаков (токенов)», согласно которому вводится запрет для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей — резидентов Парка высоких технологий, на покупку и продажу криптовалюты вне белорусских криптобирж и обменников, что может существенно снизить приток физических лиц в криптосферу и уменьшить число уже существующих владельцев криптовалюты.

Анализируя современное состояние рынка криптовалют в Беларуси, можно выдвинуть следующие предложения по развитию криптовалют в стране:

1. Внедрить национальную стратегию по развитию криптовалют и блокчейна, что позволит централизованно использовать имеющиеся ресурсы сферы для поступательного развития криптовалют в стране.

2. Повысить грамотность населения в области криптовалют посредством создания курсов, отдельных направлений в учреждениях образования и проведения ознакомительных уроков в школах для создания заинтересованности населения криптосферой.

3. Ввести на национальном уровне оценки, позволяющие определить возможные виды использования блокчейн-технологий и криптовалют, например для содействия развитию цифровой государственной инфраструктуры, методов цифровой оплаты государственных платежей.

4. Создать сеть международного сотрудничества в области криптовалют, проводить международные форумы для обмена экспертным мнением в области криптовалют и привлечения иностранных партнеров и инвесторов в страну.

5. Создать условия для введения криптовалют в состав резервных валют, что приведет к диверсификации валютных резервов, развитию блокчейн-технологий и росту числа инвесторов.

Рынок криптовалют в Беларуси имеет значительный потенциал развития в виде наличия законодательства, достаточного числа лиц, заинтересованных в криптосфере, и дешевой электроэнергии для майнинга благодаря открытой

в 2020 г. Белорусской АЭС. Однако ряд ограничений, связанных в первую очередь с санкциями и политической нестабильностью, не позволяют стране активно развиваться в этой сфере.

Источники

1. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716> (дата обращения 02.12.2024).
2. Обзор рынка криптовалют // Криптовалюта Coinbase. — URL: <https://www.coinbase.com/ru/explore> (дата обращения: 03.12.2024).
3. Об обращении цифровых знаков (токенов) : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 сент. 2024 г. № 367 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32400367> (дата обращения: 04.12.2024).

Д.А. Плистова, Д.В. Быстрицкий
Научный руководитель — кандидат экономических наук В.С. Бас
БГЭУ (Минск)

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Грамотная политика привлечения клиентов является одной из ключевых составляющих успешной деятельности банка. В связи с этим банки предоставляют широкий перечень банковских продуктов, которые сегментируются в зависимости от целевой аудитории. В контексте молодежной аудитории банк формирует будущую платежеспособную базу, инвестируя ресурсы в развитие данного направления.

Несмотря на активное внедрение новых услуг и технологий в банковский сектор, молодежь сталкивается с рядом трудностей при взаимодействии с данными финансовыми учреждениями. К основным проблемам можно отнести неосведомленность молодежи о разнообразии банковских продуктов, незаинтересованность в этом, а также отсутствие адаптированных предложений, которые учитывали бы уникальные потребности и предпочтения молодых клиентов.

Исходя из выделенных нами проблем, можно выдвинуть следующие задачи в рамках данной темы:

1. Изучить тенденции современных банковских продуктов для молодежи в Республике Беларусь.
2. Исследовать текущие предпочтения молодежи в области банковских услуг и через опрос выявить ключевые проблемы, с которыми сталкивается молодежь при использовании банковских услуг.
3. На основе проведенного опроса предложить свой банковский продукт.