

и их партнерам возможность выстраивать финансовую инфраструктуру вне американского контроля, снижая эффективность санкций США [3].

В развивающемся мире несколько стран также периодически выдвигают идею экономического объединения, чтобы бросить вызов превосходству доллара. Однако списывать доллар со счетов рано. USD сохраняет свои позиции как мировая резервная валюта благодаря отсутствию значимых альтернатив.

В заключение мы можем сказать, что, несмотря на все сдвиги, ведущая роль все также принадлежит США. Однако влияние дедолларизации на рост США неопределенно. Хотя структурно подавленный доллар может повысить конкурентоспособность США, он также может напрямую снизить иностранные инвестиции в экономику США. Кроме того, слабеющий доллар может в принципе создать инфляционное давление в США за счет повышения стоимости импортных товаров и услуг, хотя контрольные оценки показывают, что эти эффекты могут быть относительно небольшими.

Источники

1. As Trump sinks the US dollar, a once-unthinkable worry grips markets // IMF Data. — URL: <https://www.businesstimes.com.sg/companies-markets/trump-sinks-us-dollar-once-unthinkable-worry-grips-markets> (date of access: 06.04.2025).
2. Global Foreign Exchange Reserves Trends // IMF Data. — URL: [https://data.imf.org/en/Dashboards/COFER %20Dashboard](https://data.imf.org/en/Dashboards/COFER%20Dashboard) (date of access: 06.04.2025).
3. BRICS Pay for Retail Payments // BRICS Pay. — URL: <http://brics-pay.com/BRICS-Pay-Retail> (date of access: 06.04.2025).

Я.Д. Башура, П.Ю. Керестеджиянц
Научный руководитель — С.В. Савенко
БГЭУ (Минск)

РЫНОК ПОДЕРЖАННОЙ ОДЕЖДЫ: МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

В последние годы рынок подержанной одежды демонстрирует устойчивый рост. Так, сайт перепродажи люксовой одежды Vestiaire Collective интегрирован в сериал «Эмили в Париже», известный своими дизайнерскими костюмами, а eBay сотрудничает с британским реалити-шоу, одевая участников в секонд-хенд. Примечательно, что участие в таких шоу значительно усиливает популярность секонд-хенда, подчеркивая его актуальность в массовой культуре. На этом фоне возникает вопрос: является ли рынок подержанной одежды лишь модным трендом или осознанной необходимостью?

Согласно исследованию банка Lombard Odier, мировой рынок подержанной одежды вырос с 30–40 млрд долл. США в 2020 г. до 100 млрд долл. США в 2024 г.

Согласно отчету ThredUp о перепродаже за 2024 г., мировой рынок секонд-хенда, растущий в 3 раза быстрее, чем общий мировой рынок одежды, к 2028 г. должен достичь 350 млрд долл. США [1]. В то время как многие модные бренды испытывают трудности, сайты перепродаж процветают. В чем же причина их популярности?

1. Экономический фактор. Снижение располагаемого дохода и доступность. Падение мирового располагаемого дохода, особенно после пандемии, заставляет потребителей искать более дешевые альтернативы [2]. По данным Всемирного банка, в 2023 г. реальный располагаемый доход домохозяйств в развитых странах снизился на 1,5 % из-за роста цен. В таких условиях секонд-хенд становится спасением: 60 % потребителей, согласно ThredUp, выбирают подержанную одежду как наиболее выгодную. Например, брендовую вещь, стоящую 500 долл. США в рознице, можно купить за 50–100 долл. США на перепродажных платформах. В отчете ThredUp 2024 38 % опрошенных заявили, что покупают секонд-хенд, чтобы позволить себе люксовые бренды, не доступные при покупке новых вещей [1].

2. Экологическая осознанность. Мода — один из главных загрязнителей планеты, производящий 10 % мировых выбросов CO₂ (больше, чем авиация и морские перевозки вместе взятые) и потребляющий до 79 трлн л воды ежегодно (по данным ООН). Покупка секонд-хенда продлевает жизнь вещам, сокращая объем отходов. Отчет eBay 2024 показал, что 63 % потребителей (и 71 % в возрасте 25–34 лет) считают устойчивость важным фактором при покупке. Это особенно актуально для поколения Z, для которого экология — часть жизненных ценностей [2].

3. Изменение потребительских ценностей. Люди все меньше ценят накопление вещей, включая одежду, и больше — впечатления и качество жизни. Вместо покупки новой одежды они предпочитают тратить деньги на путешествия, образование, развлечения или технологии. Так, в США доля расходов домохозяйств на одежду сократилась с 4,1 % в 2010 г. до 3,5 % в 2023 г., в Европе, согласно данным Евростата 2023 г., расходы на одежду составляют лишь 4 % бюджета против 7 % на путешествия. Подержанная одежда позволяет поддерживать стиль без значительных затрат, освобождая бюджет для других приоритетов. Отчет ThredUp 2024 г. показывает, что 52 % покупателей секонд-хенда используют сэкономленные деньги на «жизненный опыт» (например, поездки или хобби) [1].

Эти причины не только объясняют рост спроса на секонд-хенд, но и подталкивают людей активнее участвовать в перепродаже собственной одежды. Чтобы привлечь больше людей к расставанию с любимыми нарядами, площадки по перепродаже стремятся сделать этот процесс дешевле и проще. Компания Vinted отменила плату за размещение объявлений для продавцов еще в 2016 г. В 2024 г. лондонская компания Derop, специализирующаяся на социальной коммерции, и eBay последовали этому примеру в Великобритании. Ряд платформ для перепродажи сейчас инвестируют в инструменты искусственного интеллекта, которые помогают продавцам заполнять описания товаров и определять цены.

Однако магазины и онлайн-площадки — не единственное место, где можно купить подержанную одежду. Растет число покупателей, которые приобретают бывшую в употреблении одежду через социальные сети, такие как TikTok [2]. В Беларуси, согласно опросу, 79,8 % предпочитают традиционные секонд-хенды и благотворительные магазины, но 20,8 % уже используют соцсети (например, TikTok и Instagram), что указывает на развитие новых каналов продаж. По мере развития отрасли интерес к ней будет только расти.

В последние годы рынок секонд-хенда в Беларуси стабильно развивался. По состоянию на 2022 г. в стране насчитывалось около 1500 магазинов секонд-хенда, что в 2 раза больше, чем несколькими годами ранее. По разным оценкам, в 2024 г. около 35 % всей потребляемой в стране одежды составляли товары, бывшие в употреблении. Продукция продавалась более чем в 2800 торговых объектах, включая онлайн-площадки.

Популярность секонд-хенда — это результат пересечения экономических, экологических и социальных факторов. Снижение доходов делает подержанную одежду доступной альтернативой, экологическая осознанность превращает ее в инструмент устойчивого потребления, а изменение ценностей позволяет людям поддерживать стиль, не жертвуя бюджетом на более значимые приоритеты, такие как путешествия или технологии. Платформы перепродажи усиливают этот тренд, упрощая процесс продажи и делая его выгодным для всех участников. Секонд-хенд перестает быть просто модным явлением — он становится осознанным выбором, отражающим новую реальность потребления.

Источники

1. *Reinhart, J.* ThredUp Resale Report 2024 / James Reinhart // ThredUp. — 2024. — 17 p.
2. *Wicker, A.* The trendy second-hand clothing market is huge and still growing — yet nobody is turning a profit / Alden Wicker // BBC. — URL: <https://www.bbc.com/worklife/article/20240301-international-second-hand-clothing-market-profitable> (date of access: 30.03.2025).

В.В. Белько

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)

КОСМОС КАК БИЗНЕС-ПОЛЕ: КАК ОРБИТАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ НА ПЛАНЕТЕ

Современный космос уже давно перестал быть прерогативой государственных программ и научных исследований. Сегодня это арена для амбициозных биз-