

А.Р. Лешик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.М. Шутова
БГЭУ (Минск)*

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Этой тенденции способствует реализация мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» и иных мер по созданию в государстве благоприятного делового климата и улучшению условий ведения бизнеса.

К субъектам малого предпринимательства относятся: физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность; малые организации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 100 чел. включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 чел. включительно [1].

Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места и способствует решению проблемы занятости в стране. Небольшие размеры таких предприятий и их управленческая гибкость позволяют своевременно реагировать на изменяющуюся экономическую конъюнктуру, что благоприятно сказывается на экономике государства. МСП внедрилось в начальные стадии научных исследований, где не требуется значительных материальных затрат. Это укрепило связи малых фирм с крупными. Последние передают им выполнение исследований, частично финансируя их, оказывают консультационные услуги, снабжают конструкторской документацией.

Развитие малого и среднего предпринимательства безусловно важно для государства. Превращая своих граждан в предпринимателей, государство снимает с себя ответственность за решение многих социальных проблем. Роль малого бизнеса проявляется, во-первых, в том, что он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно

но быстро окупаться. А самое важное, малый и средний бизнес создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Сектор МСП является ключевым в создании новых рабочих мест, способствуя снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения. В 2023 г. малый и средний бизнес Беларуси включал более 115 тыс. организаций и 252 тыс. индивидуальных предпринимателей. Средняя численность работников МСП составляет 34,6 % от общего числа работников по стране. Основная деятельность сосредоточена в сфере оказания услуг (74,6 %) и производства (25,4 %) [2]. Сектор МСП обеспечивает 36 % налоговых поступлений, вносит вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) Республики Беларусь, обеспечивая около 25–30 % его объема.

Поддержка МСП в Беларуси осуществляется посредством государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», налоговых льгот и упрощения административных процедур. На 1 января 2024 г. в республике действовали 97 центров поддержки предпринимательства и 18 инкубаторов малого предпринимательства. За четыре года реализации государственной программы Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), облисполкомами, Минским горисполкомом и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (Банк развития) была оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 513,2 млн руб. В 2019 г. БФФПП запустил пилотный проект по предоставлению поручительств по кредитам, выдаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства [3].

Тем не менее, малый и средний бизнес сталкивается с рядом проблем, включая недостаточное финансирование, сложности с налогообложением и административные барьеры, что ограничивает его потенциал для роста и развития. Одной из основных проблем финансирования являются трудности в получении кредитов. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь сталкивается с серьезной налоговой нагрузкой, которая существенно затрудняет его развитие и рост. Высокие налоговые ставки напрямую влияют на прибыльность компаний, ограничивая их возможности для расширения. Кроме того, налоговая система отличается сложностью и множеством различных сборов, что требует от предпринимателей значительных усилий и ресурсов для правильного расчета и уплаты налогов. Хотя в Беларуси существуют некоторые налоговые льготы для определенных категорий МСП, процесс их получения часто оказывается запутанным и трудным для предпринимателей. Это создает дополнительные преграды для эффективного использования доступных государственных мер поддержки. Сложность налоговой системы увеличивает административную нагрузку на бизнес и создает риск получения штрафов за неверное налогообложение из-за недостаточного понимания всех нюансов законодательства. Это ведет к дополнительным финансовым затратам и отвлекает предпринимателей от основной деятельности. Эта проблема особенно актуальна для индивидуальных предпринимателей, кото-

рые работают самостоятельно. Вместо того чтобы сосредоточиться на развитии бизнеса и внутренних процессах, им приходится углубляться в ведение документации для налоговых органов. Постоянно меняющиеся требования, формы, размеры налогов и условия для вычетов не способствуют облегчению ведения бизнеса.

Административные барьеры также создают значительные трудности для малого и среднего бизнеса в Беларуси. Процесс регистрации компании, получения разрешений и лицензий является сложным и длительным, что делает старт новых проектов более дорогим и затягивает процесс. Постоянные изменения в правилах и законах вынуждают предпринимателей тратить много времени и денег на юристов, чтобы все делать правильно и избегать штрафов. Это мешает компаниям быстро расти и развиваться.

Несмотря на все вышеописанные трудности и ограничения, законодательные органы Республики Беларусь делают все возможное для решения проблем и выработки плана по улучшению экономической ситуации в стране. В частности, разрабатываются законопроекты по облегчению документооборота. Рассматриваются новые варианты налогообложения, организуются встречи с представителями малого и среднего бизнеса для определения приоритетов работы на ближайшие годы.

Источники

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Малое и среднее предпринимательство в республике. Цифры и факты. 2022 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstatpdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf (дата обращения: 01.04.2025).
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/ru/gosprog-na-2021-2025-ru/> (дата обращения: 02.04.2025).