

ЗЕЛЕННЫЕ МОГУТ ПРИНЕСТИ «ЗЕЛЕНЬ»

Анализ рынка свидетельствует, что зеленные культуры приносят доход. Необходимость промышленного производства этих культур подтверждена и на правительственном уровне. Постановлением Совета Министров от 27.11.2008 г. № 1806 утвержден комплекс мер по обеспечению наших потребностей в овощах. Этот документ требует от производителей расширения ассортимента ранней продукции, включая до 15 наименований зеленных культур.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ этих культур обеспечивают следующие составляющие: расширение ассортимента возделываемых и потребляемых видов; высокая питательная ценность; скороспелость; невысокая требовательность к условиям произрастания. К примеру, около 15 лет назад спаржевая фасоль, цветная капуста, пекинская и брокколи только начинали появляться на прилавках. В настоящее время за год жители нашей страны съедают не менее 100 тыс. тонн капусты в свежем и замороженном виде.

Растения, объединенные по хозяйственно-биологическому признаку в группу «зеленные», – самые многочисленные представители овощных культур. Но в большинстве стран их широкое промышленное возделывание не распространено. Такая ситуация объясняется рядом характерных особенностей зеленных: видовым разнообразием, сложностью технологии производства, особенностью потребления и сбыта.

О видовом разнообразии свидетельствует тот факт, что только за последние 15 лет в рамках республикан-

ской программы научно-исследовательских работ «Генресурсы» в интродукционно-коллекционных питомниках было изучено более 100 видов, 20 из них признаны перспективными для промышленного овощеводства. Разобраться в значительном количестве вариантов не так-то просто.

Своеобразие технологии заключается в индивидуальных особенностях каждой возделываемой культуры. На первый взгляд, кажущийся пустяк (например, отношение растений к длине дня) может стать основной причиной неудач. Результативность промышленного производства требует организации четкого конвейера, основанного на знаниях биологии и специфики рынка. Иначе вероятны серьезные ошибки, так как товарная продукция (зелень) – продукт скоропортящийся и приобретает в небольших количествах.

В результате долгое время в мировой практике зеленные оставались в «экзотическом» списке и были представлены в весьма ограниченном количестве, поскольку не могли конкурировать с традиционными

овощами. Только в XX веке, особенно во второй его половине, ситуация изменилась.

Благодаря богатому содержанию белков, углеводов, органических кислот, витамина С и минеральных веществ (калия, натрия, кальция и т.д.), ряд диетологов считают зеленные более полезными, чем традиционные овощи. Их скороспелость – одно из важнейших, в том числе и экономических преимуществ. У большинства представителей «зелени» урожай формируется через 30-40 дней после появления всходов. Таким образом, за вегетационный период товарную продукцию можно получить несколько раз. Благодаря скороспелости, значительно повышается эффективность единицы площади защищенного грунта при возделывании зеленных во внесезонный период (поздняя осень – зима – ранняя весна).

Невысокая требовательность к условиям произрастания – не менее важный фактор, повышающий рентабельность производства зеленных. За счет конкурентных преимуществ в защищенном грунте затраты на единицу площади уменьшаются более чем в 2,5 раза. Подобная ситуация наблюдается и при возделывании этих культур в открытом грунте. Так, по данным исследователей, рентабельность производства лука-шалота и лука-батун при двухлетней культуре составляет 105-118%, петрушки листовой и укропа – 112-143%, латука посевого (салата) – 160-187%, капусты пекинской – 180%, капусты цветной – 107-140%, базилика – 87-112%.