

дународного бизнеса, но его успех будет зависеть от способности компаний сочетать инновации с ответственностью.

### **Источники**

1. Кому нужны ваши эмоции // Наука: новости и видео. — URL: <https://naukatv.ru/articles/555> (дата обращения: 18.05.2025).
2. Реклама и менталитет. Психология восприятия рекламы в разных странах мира // AdVesti. — URL: <https://www.advesti.ru/publish/psiholog/ment/> (дата обращения: 18.05.2025).
3. *Мишкевич, М.В.* Культурные особенности рекламной коммуникации в современной Японии / М.В. Мишкевич, М.Ю. Киндрук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — С. 222.
4. Этика в нейромаркетинге: где проходит грань между влиянием и манипуляцией? // Gusarov. — URL: <https://gusarov-group.by/etika-v-nejromarketinge-gde-prohodit-gran-mezhdu-vliyanie-i-manipulyatsiej/> (дата обращения: 18.05.2025).

**Д.В. Колвзан, Ю.Д. Шибут**

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич  
БГЭУ (Минск)

## **КОРЕЯ В БАНОЧКЕ: КАК КОРЕЙСКАЯ КОСМЕТИКА ИЗМЕНЯЕТ ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК**

Корейская косметика — это не просто мода или временный тренд, а культурный и экономический феномен, который изменил стандарты красоты, подходы к уходу за кожей и даже маркетинг в индустрии, бросая французской косметике вызов в борьбе за первенство на глобальном рынке.

Цель работы — проанализировать феномен корейской косметики как глобального тренда, выявить факторы, способствующие ее популярности, и оценить ее влияние на развитие и трансформацию мировой косметической индустрии.

Корейская косметика начала приобретать свою популярность в 2010-х гг., когда политика страны переориентировалась на мировой рынок. Правительство стало выделять гранты, усилило финансирование, минимизировало налоги. Эти шаги дали мощный толчок для развития косметической промышленности, и в настоящий момент корейская бьюти-индустрия входит в топ-5 лидеров рынка.

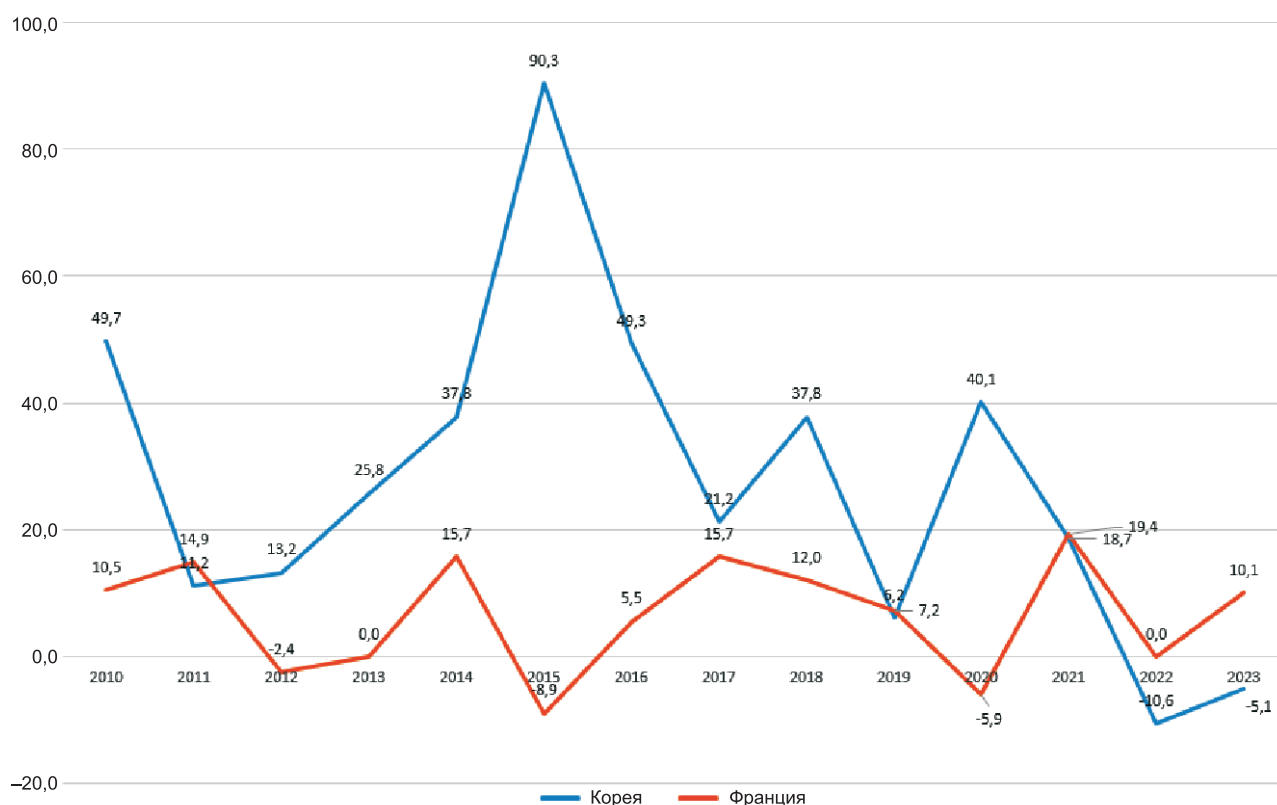
Один из ключевых факторов, обеспечивших успех корейской косметике на международной арене, — ее принципиальное отличие от традиционных западных подходов к уходу за кожей. Корейская косметика отличается от западной философией ухода: она делает ставку не на маскировку, а на профилактику и оз-

доровление кожи. Вместо плотного макияжа — многоступенчатый уход, направленный на увлажнение, питание и восстановление.

Второе отличие — высокая инновационность. К-Beauty первой вывела на рынок ВВ-кремы, кушоны и гелевые маски. Корейские бренды быстрее реагируют на тренды и запускают новинки, чем их западные конкуренты.

Третье — уникальные натуральные ингредиенты: центелла, женьшень, слизь улитки [1].

Динамика экспорта косметической продукции в Корею и Францию с 2009 по 2023 г. демонстрирует заметные различия в темпах роста (см. рисунок).



Динамика роста экспорта косметической продукции в Корею и Францию за 2009–2023 гг.

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [2].

Корея начинала с объема экспорта в 346 млн долл. США в 2009 г., и к 2023 г. этот показатель возрос до 8,03 млрд долл. США. Рост более чем в 23 раза за рассматриваемый период подчеркивает впечатляющую динамику корейского косметического рынка. В то же время Франция, изначально имея более высокий объем экспорта, увеличила свои показатели всего в 2,4 раза за тот же период.

Корейская косметическая индустрия расширяет свое присутствие на международной арене. С 2009 года экспорт корейской косметики за пределы Азии стабильно растет. Если в начале 2010-х гг. почти весь экспорт приходился на Восточную и Юго-Восточную Азию, то к 2023 г. стала видна явная диверсификация: США стали третьим крупнейшим рынком; Европа (особенно Франция, Велико-

британия, Германия) активно наращивает импорт; растет присутствие корейской косметической продукции в Канаде, Австралии и странах Ближнего Востока.

По состоянию на 2024 г. ведущими компаниями косметического рынка Кореи являются Amorepacific Corporation; Nature Republic; The Face Shop Inc.; Clubclio Co. Ltd; Dr. Jart+ [3]. Широкий ассортимент продукции этих компаний востребован как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Таким образом, высокие темпы роста экспорта, особенно за пределы Азии, подтверждают глобализацию корейской бьюти-индустрии и высокий уровень доверия со стороны потребителей по всему миру. Конкурируя с признанными лидерами, такими как Франция, Южная Корея демонстрирует, что инновации, экологичность и натуральные ингредиенты способны вытеснять даже устоявшиеся бренды.

К-Beauty уже сегодня задает вектор развития мировой косметической индустрии, формируя новые стандарты качества, устойчивости и индивидуального подхода к красоте.

### **Источники**

1. How Korea is Dominating the Global Beauty Market in 2025 // TradeWheel. — URL: <https://blog.tradewheel.com/how-korea-is-dominating-the-global-beauty-market-in-2021> (date of access: 05.04.2025).

2. South Korea (KOR) Exports, Imports, and Trade Partners // The Observatory of Economic Complexity. — URL: <https://oec.world/en/profile/country/kor> (date of access: 06.04.2025).

3. Анализ размера и доли косметического рынка Южной Кореи // Mordor Intelligence. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/south-korea-cosmetics-products-market-industry> (дата обращения: 06.04.2025).

**А.М. Ленько, Е.И. Лукинская**

*Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич  
БГЭУ (Минск)*

## **МАГИЯ ЭКРАНА: КАК ТУРЕЦКИЕ СЕРИАЛЫ ФОРМИРУЮТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ**

В последние годы турецкие сериалы стали неотъемлемой частью глобального медийного ландшафта, завоевав сердца миллионов зрителей по всему миру: от Ближнего Востока до Латинской Америки. В данной статье мы рассмотрим, как турецкие сериалы влияют на экономические связи на глобальном уровне, формируя новые рынки и содействуя культурному обмену.