

британия, Германия) активно наращивает импорт; растет присутствие корейской косметической продукции в Канаде, Австралии и странах Ближнего Востока.

По состоянию на 2024 г. ведущими компаниями косметического рынка Кореи являются Amorepacific Corporation; Nature Republic; The Face Shop Inc.; Clubclio Co. Ltd; Dr. Jart+ [3]. Широкий ассортимент продукции этих компаний востребован как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Таким образом, высокие темпы роста экспорта, особенно за пределы Азии, подтверждают глобализацию корейской бьюти-индустрии и высокий уровень доверия со стороны потребителей по всему миру. Конкурируя с признанными лидерами, такими как Франция, Южная Корея демонстрирует, что инновации, экологичность и натуральные ингредиенты способны вытеснять даже устоявшиеся бренды.

К-Beauty уже сегодня задает вектор развития мировой косметической индустрии, формируя новые стандарты качества, устойчивости и индивидуального подхода к красоте.

Источники

1. How Korea is Dominating the Global Beauty Market in 2025 // TradeWheel. — URL: <https://blog.tradewheel.com/how-korea-is-dominating-the-global-beauty-market-in-2021> (date of access: 05.04.2025).

2. South Korea (KOR) Exports, Imports, and Trade Partners // The Observatory of Economic Complexity. — URL: <https://oec.world/en/profile/country/kor> (date of access: 06.04.2025).

3. Анализ размера и доли косметического рынка Южной Кореи // Mordor Intelligence. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/south-korea-cosmetics-products-market-industry> (дата обращения: 06.04.2025).

А.М. Ленько, Е.И. Лукинская

*Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)*

МАГИЯ ЭКРАНА: КАК ТУРЕЦКИЕ СЕРИАЛЫ ФОРМИРУЮТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

В последние годы турецкие сериалы стали неотъемлемой частью глобального медийного ландшафта, завоевав сердца миллионов зрителей по всему миру: от Ближнего Востока до Латинской Америки. В данной статье мы рассмотрим, как турецкие сериалы влияют на экономические связи на глобальном уровне, формируя новые рынки и содействуя культурному обмену.

В настоящее время турецкий кинематограф является не только средством культурного выражения, но и значимым экспортным продуктом, способствующим экономическому росту и международному признанию Турции. Это превращение было обусловлено рядом факторов: от уникальности повествования, сочетающего в себе традиции Востока и Запада, до стратегического использования современных технологий и маркетинговых подходов.

Одним из ключевых аспектов экономического влияния турецких сериалов является их экспорт. Согласно анализу *The Economist*, Турция занимает третью позицию в глобальном рейтинге экспортеров телевизионного контента, уступая только США и Великобритании. Интерес к турецким проектам демонстрирует впечатляющую динамику: за 2020–2023 гг. мировая аудитория их поклонников выросла на 184 %, тогда как популярность корейских дорам за тот же период увеличилась лишь на 73 %. География распространения продукции турецких студий охватывает 150 государств, а совокупное количество зрителей на всех платформах превышает 1 млрд чел. [1].

Среди стран, активно приобретающих права на новые проекты в 2024 г., лидируют Испания, Саудовская Аравия и Египет. Финансовые показатели отрасли также впечатляют: по данным Стамбульской торговой палаты, экспорт телевизионного контента в 2023 г. принес Турции 600 млн долл. США дохода. Эксперты прогнозируют, что при сохранении текущих темпов роста этот сектор экономики может достичь в ближайшие годы миллиардных оборотов [2].

Существует и другое экономическое воздействие. Страны, покупающие права на показ, инвестируют в локализацию контента, что создает рабочие места и способствует развитию медиаиндустрии.

Турецкие сериалы играют значительную роль в культурном обмене, вызывая интерес к турецкой культуре, языку и продуктам. Одним из ярких примеров их влияния является индустрия моды и красоты. Одежда, прически и макияж персонажей быстро становятся трендами, задавая новые стандарты стиля. Особенно заметным стало возрастание популярности традиционных турецких аксессуаров и украшений, что позволяет зрителям глубже познакомиться с богатым культурным наследием Турции. Это открывает новые экспортные направления для турецких брендов.

Помимо экономической выгоды турецкие сериалы стали важным инструментом культурной дипломатии, способствуя укреплению международных связей. Они формируют положительный имидж Турции за границей, способствуя межкультурному обмену и даже улучшая политические отношения между странами. Особенно заметно возрос интерес к изучению турецкого языка и культуры в странах Ближнего Востока и Латинской Америки, что свидетельствует о влиянии турецких сериалов на восприятие и понимание турецкой идентичности.

Популярность турецких сериалов напрямую отражается на туристической индустрии страны. Многие иностранные поклонники стремятся посетить места съемок своих любимых драм, таких как «Великолепный век», «Черная любовь»

или «Постучись в мою дверь». Это приводит к росту числа туристов, увеличению доходов гостиничного бизнеса, ресторанов и экскурсионных агентств.

Государственные структуры активно используют этот тренд, продвигая Турцию как культурный и исторический центр с уникальными локациями. По итогам 2024 г. доходы от туризма в Турции достигли 61,1 млрд долл. США, что на 8,3 % больше по сравнению с 2023 г., когда показатель оценивался в 56,4 млрд долл. США. Такие данные 31 января 2025 г. опубликовал турецкий Институт статистики (Turkstat).

В общем объеме выручки гости Турции обеспечили поступления в размере 60,5 млрд долл. США. В 2024 г. Турцию посетило более 62,3 млн туристов. В топ-5 стран по числу прибывших граждан вошли: РФ (6 710 198), Германия (6 620 612), Великобритания (4 433 782), Иран, Болгария. Что касается Беларуси, в 2024 г. Турцию посетили около 334,8 тыс. граждан нашей страны. Это на 8,27 % больше, чем в 2023 г. Наибольшей популярностью среди туристов пользуются города Стамбул и Анталия, которые привлекают 65 % всех приезжих [3].

Еще одним важным аспектом международного сотрудничества является активная интеграция турецких актеров в зарубежные индустрии. 29 февраля 2024 г. в Министерстве культуры прошла встреча российской и турецкой делегаций, на которой стороны обсудили перспективы развития двустороннего партнерства Турции и России в сфере кинематографии.

Таким образом, турецкие сериалы — это не просто развлекательный контент, но и мощный экономический инструмент, способствующий росту туризма, торговли и международных отношений. Их влияние на мировую экономику продолжает расширяться, что делает Турцию важным игроком на глобальном культурном рынке. С каждым новым проектом магия экрана укрепляет связи между странами и открывает новые горизонты для сотрудничества.

Источники

1. The third-largest exporter of television is not who you might expect // The economist. — 2024. — URL: <https://www.economist.com/culture/2024/02/15/the-third-largest-exporter-of-television-is-not-who-you-might-expect> (date of access: 22.03.2025).

2. Business and Investment Environment in Turkey // Istanbul Chamber of Commerce. — 2023. — URL: <https://www.ito.org.tr/en/services/business-and-investment-environment-in-turkey> (date of access: 22.03.2025).

3. Статистика туризма // Министерство культуры и туризма Турции. — URL: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html> (дата обращения: 22.03.2025).