

М.Г. Хома
Научный руководитель — кандидат экономических наук И.И. Воробьёва
БГЭУ (Минск)

НЕУДАЧИ СТАРТАПОВ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Стартап — это молодая, быстрорастущая компания, созданная для разработки инновационного продукта или услуги с целью масштабирования и захвата рынка. Стартапы играют ключевую роль в инновационном и экономическом развитии страны. Они разрабатывают уникальные продукты и услуги, что способствует экономическому росту, генерируют новые рабочие места, стимулируют конкуренцию и привлекают инвестиции. Однако статистика свидетельствует о том, что 9 из 10 стартапов терпят неудачи уже в первые годы своего существования. По данным Exploding Topics, в первый год деятельности закрывается 21 % компаний, во второй — 30 %, к пятому году — 50 %, а через десять лет доля неудач достигает 70 % [1]. Такая динамика подчеркивает важность глубокого анализа основных причин провала инновационных проектов и разработки конкретных мер по решению существующих в данной сфере проблем.

Исследования Cb Insights показывают, что около 38 % стартапов закрываются по причине неправильного расчета бюджета, поэтому компаниям необходимо уделять особое внимание финансовому менеджменту и прогнозированию движения денежных средств [2]. Примерно 35 % предпринимателей отмечают отсутствие рыночной потребности в их продукте, поэтому создателям стартапов еще на ранних этапах следует проводить глубокий анализ рыночного спроса и конкурентов, быть готовыми к изменению продукта с учетом запросов рынка [2]. Также успешность стартапа зависит от сплоченности команды: в 14 % случаев провалы связаны с внутренними конфликтами, что делает актуальной проблему формирования мотивированного коллектива, способного создать и сохранить среду, где разногласия не сопровождаются его развалом, а способствуют принятию успешных решений [2]. Неправильная модель ценообразования — одна из распространенных проблем стартапов, результатом которой могут быть потеря клиентов, снижение прибыли. Незнание, как установить свою цену, особенно при выходе на новый рынок, может создать трудности или разрушить компанию, что требует от предпринимателя перехода к новым стратегиям в зависимости от состояния рынка.

Исследовательский центр StartupBlink опубликовал глобальный рейтинг стартап-экосистем (Global Startup Ecosystem Index 2024), в котором оценивают-

ся экосистемы 100 стран. Американская экосистема благодаря высокому уровню финансирования, множеству успешных компаний, развитой инновационной инфраструктуре и благоприятному бизнес-климату остается мировым лидером. На втором месте располагается Великобритания, за ней следуют Израиль, Канада и Сингапур, однако они значительно уступают США по ряду показателей [3, с. 51]. Беларусь в данном рейтинге закрепила на 82-м месте [3, с. 52].

Беларусь имеет значительный потенциал для глобального успеха в развитии стартапов благодаря высококвалифицированным кадрам, низкой себестоимости разработок, развитой IT-инфраструктуре и государственной поддержке. Тем не менее в последние годы из-за международной изоляции усложнились условия для белорусских стартапов, что способствовало падению страны в мировом рейтинге на 19 позиций по сравнению с 2020 г. [3, с. 265].

Белорусская стартап-экосистема страдает от ограниченного доступа к финансированию, сложностей административного характера, утечки кадров, международной изоляции и слабого внутреннего рынка. Для повышения конкурентоспособности и выживания стартапов в Беларуси необходима реализация следующих мер: упрощение законодательства, разработка государственных программ поддержки стартапов, привлечение частных инвестиций, развитие образовательных программ и укрепление связей с альтернативными рынками, такими как Азия и Латинская Америка.

Таким образом, стартапы в своем создании и развитии сталкиваются с многочисленными проблемами. Важную роль в формировании стартап-экосистемы играет государство за счет оказания финансовой поддержки и привлечения инвестиций. Для повышения шансов на успех создателям инновационных проектов необходимо тщательно управлять бюджетом, проводить глубокий анализ рынка, регулярно тестировать и корректировать стратегию, а также формировать сплоченную и мотивированную команду.

Источники

1. *Howarth, J.* 37 New Startup Statistics for 2025 / Josh Howarth // Explodingtopics. — URL: <https://explodingtopics.com/blog/startup-stats> (date of access: 01.04.2025).
2. The Top 12 Reasons Startups Fail // Cbinsights. — URL: <https://www.cbinsights.com/research/report/startup-failure-reasons-top/> (date of access: 01.04.2025).
3. Startup Ecosystem Report 2024 // Startupblink. — URL: <https://www.startupblink.com/startupecosystemreport> (date of access: 03.04.2025).