

как мы сможем адаптироваться к этим изменениям и использовать их в своих интересах. Важно разрабатывать и внедрять программы обучения и переподготовки, поддерживать развитие новых отраслей и технологий, а также разрабатывать и внедрять политики, направленные на поддержку работников и смягчение негативных последствий автоматизации.

Источники

1. Робототехника // Новости Интернета вещей. — URL: <https://iot.ru/wiki/robototekhnika> (дата обращения: 29.04.2025).
2. Бондарева, Н.Н. Состояние и перспективы развития роботизации в мире / Н.Н. Бондарева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2016. — Т. 7, № 3. — С. 49–57.
3. Клокотов, И.Ю. Развитие автоматизации и робототехники в современном мире / И.Ю. Клокотов // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 3. — С. 275–278.

Го Сьюй

*Научный руководитель — доктор экономических наук А.А. Праневич
БГЭУ (Минск)*

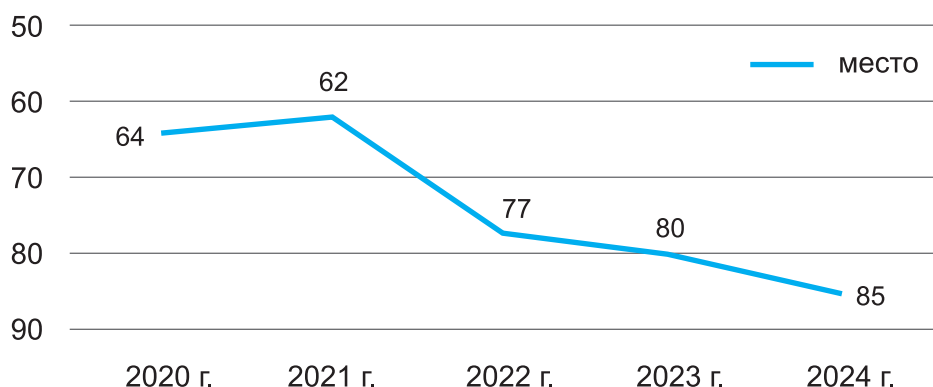
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В современной экономике инновации являются основной движущей силой развития, ключевым драйвером для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности страны на мировой арене. Республика Беларусь обладает значительными научным и техническим потенциалами, однако для национальной экономики особенно актуально аккумулирование усилий для повышения инновационной активности и трансформации экономики в направлении инновационного развития.

По данным Глобального инновационного индекса — ежегодного рейтинга, который оценивает эффективность стран с точки зрения как инновационного потенциала, так и результатов инновационной деятельности — в 2024 г. Республика Беларусь заняла 85-е место среди 133 исследуемых экономик мира.

Горизонтальное сравнение рейтингов индекса инноваций Беларуси за последние пять лет показывает, что ее комплексный индекс инноваций имеет тенденцию к снижению (см. рисунок).

Сравнивая инвестиции и расходы на инновации в 2024 г., мы видим, что соответствующие вложения занимают относительно низкое (102-е) место, в то время как доход от инноваций занимает довольно высокое (69-е) место.



Динамика рейтинга Беларуси в Глобальном инновационном индексе в 2020–2024 гг.

Что касается результатов инноваций, то в отчете из 22 подпунктов, по которым имеются данные, Беларусь вошла в первую тридчатку стран мира почти в 25 % из них. Среди многочисленных преимуществ — более концентрированный выпуск продукции отражается в более высоком отношении экспорта наукоемких продуктов и услуг к ВВП, а также в значительном количестве творческих работ, представленных онлайн. Можно сделать вывод, что Беларусь имеет хороший потенциал для инновационной деятельности, придает большое значение инновациям, а нация уделяет внимание инновациям и добивается в них успеха.

Беларусь занимает высокие позиции по инвестициям в образование, и почти все ее преимущества сосредоточены в сфере высшего образования, а по подпункту «Научно-техническое образование» она занимает даже 13-е место. Еще одним преимуществом Беларуси является подготовка кадров, основанных на знаниях. Например, развитие наукоемких предприятий занимает 26-е место. Автор считает, что это также одна из важных причин, по которой инновационные выгоды Беларуси превышают ее инвестиции.

В целом, хотя индекс инноваций в Беларуси находится в среднем диапазоне, страна достигла хороших результатов в развитии инновационных талантов. В то же время необходимо увеличить инвестиции в развитие и модернизацию соответствующих научно-исследовательских институтов и рынков капитала, чтобы обеспечить возможности роста конкурентоспособности экономики на основе инновационного развития.

Источники

1. Глобальный инновационный индекс // WIPO. — URL: <https://www.wipo.int/zh/web/global-innovation-index> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship. 17th edition / ed.: Soumitra Dutta [et al]. — 2024. — 325 p. — URL: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024_WEB3lite.pdf (date of access: 10.03.2025).
3. Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. 16th edition / ed.: Soumitra Dutta [et al]. — 2023. — 250 p. — URL: <https://www.wipo.int/documents/d/>

global-innovation-index/docs-en-wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf (date of access: 10.03.2025).

4. Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? 15th edition / ed.: Soumitra Dutta [et al]. — 2022. — 266 p. — URL: <https://www.wipo.int/documents/d/global-innovation-index/docs-en-wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (date of access: 10.03.2025).

5. Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis / ed.: Soumitra Dutta [et al]. — 2021. — 226 p. — URL: https://www.wipo.int/documents/d/global-innovation-index/docs-en-2021-wipo_pub_gii_2021.pdf (date of access: 10.03.2025).

6. The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? / ed.: Soumitra Dutta [et al]. — 2020. — 122 p. — URL: https://www.wipo.int/documents/d/global-innovation-index/docs-zh-2020-wipo_pub_gii_2020.pdf (date of access: 10.03.2025).

В.С. Иванова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И.И. Воробьёва
БГЭУ (Минск)*

РЕКЛАМА ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z: ОТ ТРАДИЦИЙ К ИННОВАЦИЯМ

В современных условиях неценовая конкуренция является важным инструментом рыночной борьбы и признается более эффективной по сравнению с такими ценовыми методами соперничества фирм, как демпинг и скидки. Снижение цены приносит пользу только в том случае, если фирма имеет большую долю на рынке и на нем нет высокого спроса на данный товар. Кроме того, демпинг сопровождается снижением прибыли всех участников конкуренции. Неценовая конкуренция считается более предпочтительным видом рыночного соперничества: для многих потребителей свойства товара важнее, чем его ценовая привлекательность, а также данный вид конкуренции обеспечивает более высокую долгосрочную лояльность покупателей и отличается большей отдачей на вложенный капитал.

В наши дни практически каждая фирма применяет различные виды неценовой борьбы, но наиболее популярной является реклама. Это объясняется тем, что она способствует увеличению продаж, снижению издержек и достижению эффективного масштаба производства. Благодаря увеличению выпуска продукции средние издержки уменьшаются, так как общие затраты растут медленнее, чем объем производства, что позволяет добиться оптимального выпуска продукции.

Поколение Z — это люди, родившиеся в период с 1997 по 2012 г. Они выросли в совершенно других условиях, нежели поколения Y и X, в период глобальной цифровизации. Одна из черт поколения Z — это скорость обработки информации. Его представители привыкли к мгновенному доступу к информации,