

13. t.me/noboring_finance [Электронный ресурс]. URL: t.me/noboring_finance (Дата обращения: 21.04.2025).
14. t.me/rybakovigor [Электронный ресурс]. – URL: t.me/rybakovigor – (Дата обращения: 21.04.2025).
15. Zappettini F. Emotionalisation of contemporary media discourse: A research agenda. / F. Zappettini, D.M. Ponton., T.V. Larina // Russian Journal of Linguistics. – 2021. Vol. 25. № 3. P. 586–610.

УДК [372.881.1](#)

Шайдуллина Д.Р.,
Научный руководитель: Гончаров Р.Е.
кандидат филологических наук
Москва, Российская Федерация
АНО ВО «Московский Международный Университет»
diannshaa@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Аннотация: В статье рассматривается значимость использования аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку в современных условиях цифровизации образования. Анализируются различные виды видеоматериалов и их влияние на формирование коммуникативной и межкультурной компетенций обучающихся. Особое внимание уделяется платформе Ave Lingva как примеру интеграции видеоматериалов в процесс обучения. Сделан вывод о высокой эффективности применения видео на разных этапах обучения при условии грамотной организации процесса преподавателем.

Ключевые слова: аутентичные видеоматериалы, обучение иностранным языкам, коммуникативная компетенция, межкультурная коммуникация, онлайн-платформы, цифровое образование, методика преподавания.

Shaidullina D.R.
Scientific supervisor: Goncharov R.E.
PhD in Philology
Moscow, Russian Federation
Moscow International University
diannshaa@mail.ru

THE USE OF AUTHENTIC VIDEO MATERIALS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Abstract. *The article examines the significance of authentic video materials in foreign language education within the context of digital transformation. The study analyzes various types of video resources and their impact on developing learners' communicative and intercultural competencies. Special attention is given to the Ave Lingva platform as an example of effective video integration in language instruction. The findings confirm the high effectiveness of video implementation at different learning stages when properly structured by educators.*

Keywords: *authentic video materials, foreign language teaching, communicative competence, intercultural communication, online platforms, digital education, teaching methodology.*

В современном мире изучение иностранных языков является неотъемлемой частью образования и профессионального развития. С развитием технологий традиционные методы обучения постепенно дополняются новыми методиками, многие из которых включают в себя большое количество аудиовизуального контента. Эффективность использования подобных материалов заключается в расширении возможностей преподавателя, делая процесс обучения более доступным, информативным и удобным.

Формирование коммуникативной компетенции является основной и ведущей целью обучения иностранному языку. Овладение навыками говорения и устного общения невозможно без знания основ грамматики, лексики и фонетики. Но не менее важным фактором обучения становится представление о культурных традициях и особенностях стран изучаемого языка, что требует наглядного примера. Понимание культурных аспектов носителей языка необходимо для погружения в изучение языка, а также для повышения мотивации обучающихся. Для достижения данной цели видеоматериалы являются незаменимым инструментом, позволяющим ученикам видеть реальные примеры общения в языковой среде.

«Видеоматериал – это или записанная на электронный носитель, или воспроизводимая через Интернет любая видеопродукция, сочетающая в себе зрительный и звуковой ряды, одной из главных характеристик которой является ситуативная адекватность языковых средств, а также естественность лексического наполнения и грамматических форм» [Азимов 2015, 206].

В современной науке существуют разнообразные типологии видеоматериалов, которые предлагают классифицировать названные видеоматериалы в зависимости от определенных факторов:

1. художественные (мультфильмы, различные художественные фильмы, фрагменты спектаклей);
2. научно-популярные, публицистические (интервью, документальные и учебные фильмы);
3. информационные (реклама, записи новостей, телепередач, видеоролики);
4. страноведческие (видеоэкскурсии) [Леонтьева 2015, 61-74].

Аутентичные видеоматериалы – это материалы, созданные для носителей языка (художественные фильмы, сериалы, новостные сюжеты и т.д.).

Художественный фильм – это произведение киноискусства, фильм как продукт художественного творчества, имеющий в основе вымышленный сюжет, воплощённый в сценарии и интерпретируемый режиссёром, который создаётся с помощью актёрской игры или средств мультипликации.

Современные ресурсы обладают широким спектром возможностей для обучения, позволяя интегрировать любые видеоматериалы как в процесс общего обучения, так и в процесс самостоятельного развития. Благодаря развитию и распространению онлайн-платформ и социальных сетей, образовательный контент становится более наглядным и, главное, доступным каждому ученику.

Современные форматы образовательного видеоконтента включают в себя:

1. интерактивные видео – видео, в которых пользователь совершает активные действия, т.е. может выбрать вариант ответа, что повлияет на дальнейшее развитие сюжета.
2. VR-видео – видео, созданные с использованием виртуальных технологий.
3. онлайн-платформы и сервисы (YouTube, портал «ИнтернетУрок» и т.д.).

Аутентичные видеоматериалы предлагают большое разнообразие образцов языка и разговорной речи, включая различные диалекты, уникальную лексику носителей, идиомы, фразеологизмы и региональные наречия. Однако важно помнить, что большое разнообразие видеоматериалов не может гарантировать их тотальную пригодность для использования на уроках иностранного языка. При разработке плана преподаватель должен грамотно выбирать материал, чтобы он не только отвечал задачам урока, но и, желательно, находился в контексте изучаемой темы. Каждый просмотр фильма должен быть целенаправленным.

На данный момент в России существуют собственные образовательные онлайн-платформы с хорошим контентом, но появились они достаточно недавно и существенно отстают от зарубежных аналогов — как по актуальности предоставляемой информации, так и по популярности. При достаточном информировании населения о наличии отечественных образовательных платформ с контентом хорошего качества Российская Федерация может стать перспективной страной для развития онлайн-образования и конкурентоспособных специалистов. Но для этого необходимо активное внедрение инструментов цифровизации образования и активная их популяризация. Этот процесс позволит повысить качество образования, позволяя будущим специалистам лучше ознакомиться с

реальным миром, в особенности с современными технологиями не только в России, но и за рубежом.

Современные ресурсы и онлайн платформы предоставляют широкий выбор готовых заданий, составленных на основе отрывков из художественных фильмов. Например, сайт Ave Lingva представляет собой образовательную платформу, которая активно использует аутентичные видеоматериалы для обучения иностранному языку. На сайте есть доступ к заданиям по отрывкам из различных художественных фильмов, сериалов или мультфильмов. Каждое задание разработано на основе реальных диалогов из фильмов, что позволяет учащимся погрузиться в живую разговорную речь носителей.

На платформе представлены упражнения для отработки разных языковых навыков – аудирования, говорения, чтения, грамматики и лексики. Каждое упражнение сопровождается субтитрами и интерактивными элементами, что делает процесс обучения удобным и увлекательным. Платформа особенно полезна для преподавателей, которые могут использовать готовые задания на уроках английского языка, а также для самостоятельного изучения [Ave Lingva 2025].

Использование видеоматериалов в обучающих целях включает в себя следующие этапы: подготовка, просмотр и работа после просмотра.

Для анализа методических приемов работы с видеоматериалами можно привести примеры заданий, которые могут быть предложены ученикам после просмотра.

1. Обсуждение просмотренного – ученикам предлагается обсудить содержание видео, выразить свое мнение о действиях героев или обсудить сам сюжет. В обсуждении можно использовать новую лексику. Подобное задание направлено на развитие устной речи, аргументации и анализа контекста. Роль преподавателя в том, чтобы направлять обсуждение и научить учеников выражать и обосновывать свою точку зрения.

2. Пересказ – целью этого задания является развитие памяти и навыков монологической речи. Ученикам предлагается пересказать сюжет или основные действия в хронологическом порядке, для удобства можно использовать задания, где можно выбрать пункты и распределить их по порядку. Пересказ помогает структурировать речь и формировать высказывания.

3. Для развития навыков письма можно предложить ученикам написать рецензию или отзыв на фильм в роли кинокритика. Для облегчения задания можно предложить критерии для оценки – идея, актерская игра, сюжет и т.д.

4. Для развития навыков чтения одним из примеров заданий может быть разыгрывание сценки по ролям, используя текст из отрывка видео. Ролевая игра позволяет отрабатывать произношение, активно использовать новую лексику и грамматику. Это также способствует вовлечению учащихся в процесс урока.

Ресурс подобных заданий неисчерпаем, их преимущество заключается в том, что их можно видоизменять, дорабатывать и корректировать.

Такие задания педагог может как разработать сам, так и воспользоваться бесчисленным множеством удобных платформ и сервисов с уже готовой базой.

Таким образом, в современных условиях видеоматериалы становятся неотъемлемым элементом обучения, так как они предоставляют большие возможности для изучения языка. Видеоматериалы соединяют в себе сразу несколько каналов восприятия: зрительное и слуховое. Видео может служить источником аутентичного языка, демонстрируя культурные особенности и языковые реалии носителей. Однако методика организации обучения с видеоматериалами требует четкой структуры и продуманного выбора контента для достижения наилучшего результата. При соблюдении всех необходимых условий видеоматериалы становятся неисчерпаемым

источником и мощным инструментом для изучения языка и формирования межкультурной компетенции учащихся.

Список использованной литературы:

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам): учебное пособие. Москва: Икар, 2015. 448 с.
2. Леонтьева Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. Мн., 2015. С. 61–74.
3. Платформы для онлайн-образования в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-dlya-onlayn-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения 15.04.2025).
4. Ave Lingva – онлайн-платформа для изучения иностранных языков [Электронный ресурс]. URL: <https://avelingva.ru/study/exercises> (дата обращения 15.04.2025).
5. Предметник. Обзор платформ и ресурсов для преподавания иностранных языков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.predmetnik.ru/categories/6/articles/1146> (дата обращения 15.04.2025).