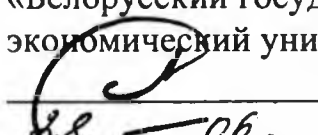


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

28.06. 2024

Регистрационный № УД-6310-24 /уч.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей

6-05-0311-02 «Экономика и управление»,

6-05-0311-04 «Национальная экономика», 6-05-0312-01 «Политология»,

6-05-0313-01 «Психология», 6-05-0314-01 «Социология»,

6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0413-01 «Коммерция»,

6-05-0413-02 «Товароведение»

6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика»

2024

Учебная программа составлена на основе ОСВО 6-05-0311-02 для специальности «Экономика и управление», ОСВО 6-05-0311-04 «Национальная экономика», ОСВО 6-05-0412-01 «Менеджмент», ОСВО 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика», ОСВО 6-05-0413-01 «Коммерция», ОСВО 6-05-0413-02 «Товароведение», ОСВО 6-05-0312-01 «Политология», ОСВО 6-05-0313-01 «Психология», ОСВО 6-05-0314-01 «Социология»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Г. Пацеева, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Сосновская, ученый секретарь Института социологии НАН Беларуси, кандидат социологических наук, доцент;

Д.Г. Доброродный, директор института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 21 марта 2024 г.);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 3 апреля 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27.06. 2024 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Методы социологического исследования» разработана в соответствии с действующими образовательными стандартами. Предлагаемая учебная программа содержит ряд методологических, информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения учебной дисциплины.

В процессе освоения этой учебной дисциплины, обучающиеся приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования.

Целью преподавания учебной дисциплины является получение студентами систематизированных научных знаний о научных принципах осуществления эмпирических социологических исследований;

Достижение преподавания учебной дисциплины «Методы социологического исследования» предполагает решение следующих задач:

Задачи дисциплины:

- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- ознакомление со схемой и методами качественного и количественного анализа социологических данных
- ознакомление с методологическими основаниями, схемой выборочных исследований
- сформировать у студентов базовые навыки практического применения полученных знаний при анализе результатов социологических исследований.

В результате изучения учебной дисциплины формируется следующая универсальная и специализированная компетенция: обладать способностью анализировать общественные процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения учебной дисциплины **студент должен:**

знать:

- общую структуру социологического исследования, его содержание, сферы и возможности применения;
- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации, ее обобщения и анализа;
- процедуру построения выводов и рекомендаций, оформление итоговых документов исследования;

уметь:

- готовить и проводить операции по сбору первичной социологической информации;

- строить выводы и рекомендации, оформляя их в виде научного отчета;
- грамотно оценивать научный уровень и качество социологических исследований и социологической информации.

владеть:

- базовыми теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками осуществления социологического исследования;
- базовыми навыками оценки качества и достоверности социологической информации.

В рамках общеобразовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готовности к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Методы социологического исследования» относится к социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения образования.

В системе подготовки специалиста с общим высшим образованием учебная дисциплина «Методы социологического исследования» находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с учебными дисциплинами «Философия», «Социология». Форма получения высшего образования: дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами учреждения образования по специальностям 72 часа, из них:

– для дневной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных – 36 часов, самостоятельная работа 36 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 20 часов.

– для заочной формы получения общего высшего образования, предусмотрено аудиторных – 8 часов, самостоятельная работа 64 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр: 2 часа лекций, 2 часа семинарских занятий;

4 семестр: 2 часа лекции, 2 часа семинарские занятия.

– для заочной формы получения общего высшего образования на базе ССО предусмотрено аудиторных – 8 часов, самостоятельная работа 64 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр: 4 часа лекции;

2 семестр: 4 часа семинарские занятия.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачёт

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методологические основания и разнообразие социологических исследований

Социологическое исследование: понятие и специфика. Общая характеристика эмпирического социологического исследования.

История развития социологических исследований. массовых опросов. Взаимосвязь теории, данных и методов.

Виды социологических исследований.

Тема 2. Опрос как метод сбора социологической информации

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охват генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.). Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

Тема 3. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарии анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая типографская верстка анкеты.

Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов; открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 4. Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса

Особенности подготовки фокус-группы: написание программы, подготовка команды, рекрут респондентов (предварительное тестирование или интервью); написание гайда (организованного плана). Особенности процедуры проведения фокус-группы.

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 5. Методика организации и проведения опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов. Специфика проведения онлайн опросов.

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью.

Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов.

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос.

Тема 6. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Предмет изучения и анализа документов. Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Категории контент-анализа документов и требования к

ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Таблица контент-анализа.

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа; когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая.

Тема 7. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения.

Технология организации и проведения различных видов наблюдения. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 8. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Критерии классификации видов эксперимента. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента.

Тема 9. Цели и основания применения выборочного исследования в социологии

Эмпирический объект исследования: генеральная и выборочная совокупности. Виды и способы формирования выборок. Сложности формирования выборочной совокупности.

Репрезентативность выборки. Систематические и случайные ошибки выборки.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»
 дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
Тема 1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
Тема 2	Опрос как метод сбора социологической информации	2		2				[1, 2]	Контрольное задание
Тема 3	Анкета как вид социологического инструментария			2				[1-4]	Контрольное задание
Тема 4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса	2		4				[1-4]	Контрольное задание
Тема 5	Методика организации и проведения опроса	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
Тема 6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
Тема 7	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание

Тема 8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
Тема 9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	2		2				[1-4]	Контрольное задание
	Всего часов	16		20					Дифференци- рованный зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»
заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
3 семестр									
Тема 1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	1		1				[1, 4]	Контрольное задание
Тема 2	Опрос как метод сбора социологической информации	1						[1, 2]	Контрольное задание
Тема 3	Анкета как вид социологического инструментария			1				[1-4]	
Тема 4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса							[1-4]	Контрольное задание
4 семестр									
Тема 5	Методика организации и проведения опроса			1				[1, 4]	
Тема 6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	1						[1-4]	
Тема 7	Наблюдение как метод сбора социологической информации			1				[1-4]	Контрольное задание

Тема 8	Эксперимент как метод сбора социологической информации							[1-4]	
Тема 9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	1						[1-4]	
	Всего часов	4		4					Дифференци- рованный зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»
заочная форма получения высшего образования на базе ССО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
1 семестр									
Тема 1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	1						[1, 4]	Контрольное задание
Тема 2	Опрос как метод сбора социологической информации	1						[1, 2]	Контрольное задание
Тема 3	Анкета как вид социологического инструментария							[1-4]	
Тема 4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса							[1-4]	Контрольное задание
Тема 5	Методика организации и проведения опроса							[1, 4]	
Тема 6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	1						[1-4]	
Тема 7	Наблюдение как метод сбора социологической информации							[1-4]	Контрольное задание

Тема 8	Эксперимент как метод сбора социологической информации							[1-4]	
Тема 9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	1						[1-4]	
2 семестр									
Тема 1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований			1				[1, 4]	Контрольное задание
Тема 2	Опрос как метод сбора социологической информации			1				[1, 2]	Контрольное задание
Тема 3	Анкета как вид социологического инструментария							[1-4]	
Тема 4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса			1				[1-4]	Контрольное задание
Тема 5	Методика организации и проведения опроса							[1, 4]	
Тема 6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации							[1-4]	
Тема 7	Наблюдение как метод сбора социологической информации			1				[1-4]	Контрольное задание
Тема 8	Эксперимент как метод сбора социологической информации							[1-4]	
Тема 9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии							[1-4]	
	Всего часов	4		4					Дифференци- рованный зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. - Минск : РИВШ, 2023. - 307 с.
2. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2022. - 222 с.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". - Горки : БГСХА, 2020. - 195 с.

Дополнительная литература:

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб, для высш. учеб, заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
7. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
8. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
9. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – 2-е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2022. – 222 с. – ISBN 978-5-394-04352-9. – Текст : электронный. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2084454> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

11 Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003473-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.\

12. Уварова, В. И. Социологические методы исследования в товароведении пищевых продуктов: уч. Пос. / В. И. Уварова, О. В. Евдокимова; под ред. Т. Н. Ивановой – М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 256 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0470-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/265697> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

14. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учебное пособие / В. С. Каташинских ; науч. ред. Ю. Р. Вишневский ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 126 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695449> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2069-1. – Текст : электронный.

**Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета
по курсу «Методы социологического исследования»**

1. Социологическое исследование: понятие и специфика.
2. Виды социологических исследований.
3. Опрос как метод сбора социологической информации, сущность, преимущества и недостатки
4. Многообразие видов социологического опроса
5. Этапы и процедуры опроса. Ошибки, трудности в проведении опросов.
6. Требования к социологу, проводящему опросы
7. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
8. Социологическое интервью: основное назначение и область применения.
9. Основные требования к инструментарию опроса.
10. Классификация социологических вопросов
11. Правила верстки анкеты. Эффекты искажения.
12. Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения.
13. Экспертный опрос как метод сбора социологической информации.
14. Особенности, преимущества, недостатки фокус групп.
15. Особенности подготовки и проведения фокус-группы.
16. Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры
17. Анализ документов: назначение метода, область применения в социологических исследованиях.
18. Документ как объект анализа. Виды документов.
19. Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях.
20. Специфика качественного анализа документов.
21. Наблюдение как метод сбора социологической информации: назначение и ограничения в применении.
22. Классификация и характеристика видов наблюдения. Обоснование выбора видов наблюдения.
23. Правила проведения наблюдения. Требования к наблюдателям.
24. Эксперимент как метод сбора социологической информации: назначение и ограничения в применении
25. Классификации видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.
26. Понятие «социальный эксперимент». Границы применения социального эксперимента.
27. Выборка в социологическом исследовании. Понятие и содержание.
28. Репрезентативность выборки. Ошибка выборки
29. Виды и способы формирования выборок

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 36 часов. На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения общего высшего образования, а также для заочной формы получения общего высшего образования на базе ССО предусмотрено 64 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- творческая работа;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме опроса.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Философия	Философии	Замечаний и предложений нет <i>Предложено нет</i> <i>Д.А. Сахаров</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Методы социологического исследования» рекомендовать к утверждению (протокол № ____ от ____)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

(И.О.Фамилия)