

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ

И.П. Манкевич

УО «Белорусский государственный экономический университет
кандидат юридических наук, доцент

Переход к цифровой экономике обусловил формирование новой экономической реальности – экономики данных (data economy). Факторами, влияющими на переход к экономике данных, являются увеличение объема информации и повышение ее ценности, появление новых цифровых технологий, изменение бизнес–процессов, клиентоориентированность бизнеса, изменение среды функционирования бизнеса и коммуникативных процессов, протекающих в среде [1, с. 101].

Понятие «экономики данных» остается новым и имеет различные трактовки как в юридической, так и в экономической науке. Отдельные ученые рассматривают экономику данных как «новый уровень цифровой экономики, призванный решать проблемы развития экономики и социальной сферы общества, где в основе лежат цифровые данные, базирующиеся на функционировании единой цифровой среды, обеспечении кибербезопасности и использовании новых инструментов бизнес–аналитики» [1, с. 97] или как «часть экономики, в рамках которой основным активом для создания продуктов или оказания услуг выступают данные» [2, с. 62].

Очевидно, что важным аспектом экономики данных является создание, сбор, обработка, анализ, хранение, распространение, передача, обмен, защита данных (больших массивов информации) в цифровой форме. В отличие от традиционных ресурсов, данные содержат многообразную информацию и обладают особыми свойствами, среди которых ученые отмечают: «огромный объем, многократно превышающий не только объемы традиционных данных, но и физиологические и умственные способности людей как потребителей информации; автоматическое добывание в значительной мере свободное от влияния людей; достоверность, зависящая от точности и надежности технологий, а не от мнений людей; невозможность непосредственного изучения при выработке решений, обязательное использование посредника в виде цифровых систем и алгоритмов анализа; исключительно цифровая форма представления, не допускающая переход к аналоговым форматам, доступным для органов чувств человека; использование в режиме реального времени, когда выводы и рекомендации должны быть получены в моменты времени, близкие к моментам возникновения данных; доступность для анализа до тех пор, пока исправны носители данных, поскольку людей, создавшие эти данные, просто не существует и др. [3, с. 132]. В тоже время, указанные особенности данных затрудняют их

правовое оформление и требуют разработки особого режима правового регулирования.

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что большинство стран признают ключевое значение данных в развитии экономики и пытаются провести оценку данных как экономического актива в различных областях и сферах. Многие страны демонстрируют значительный прогресс в развитии законодательства, обеспечивающего развитие экономики данных. Регулирование экономики данных строится на принципах защиты персональных данных, обеспечения кибербезопасности, регулирования цифровых платформ, управления доступом к информации и т.д.

Республика Беларусь, следуя общемировым тенденциям, предпринимает усилия по формированию эффективной модели правового регулирования отношений, связанных с данными, с учетом глобальных вызовов и необходимости защиты прав граждан, обеспечивающей развитие экономики данных. Отметим, что «экономика данных», а также «большие данные» как термины, нашли свое отражение в Концепции обеспечения суверенитета Республики Беларусь в сфере цифрового развития до 2030 года (далее – Концепция Республики Беларусь), утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1074 от 31 декабря 2024 года. Концепцией Республики Беларусь определено что «экономика данных является частью экономики, в рамках которой основным активом для создания продукции или оказания услуг выступают данные», а «большими данными являются структурированные или неструктурированные массивы данных настолько большого объема, разнообразия цифрового представления (форматов) и скорости генерации (поступления), что для эффективного использования их необходимо обрабатывать при помощи специальных автоматизированных инструментов».

Государственный стандарт СТБ 2583–2020 «Цифровая трансформация. Термины и определения», введенный в действие с 1 марта 2021 г. постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 8 декабря 2020 г. № 95, определяет экономику данных как «результат формирования больших объемов данных с помощью технических устройств и других источников, обмена ими и накопления – для последующего анализа, принятия решений и формирования новой добавленной стоимости».

Принимая во внимание, что экономика данных охватывает правовые нормы в сфере информационной безопасности, оборота и защиты персональных данных, правовую основу в рассматриваемой сфере формируют также Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455–З «Об информации, информатизации и защите информации», Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99–З «О защите персональных

данных»; Указ Президента № 8 от 21 декабря 2020 г. «О цифровом развитии» и др.

Анализ вышеуказанных документов свидетельствует о фрагментарности правового регулирования вопросов, связанных с экономикой данных. Кроме того, правовое регулирование в рассматриваемой области сталкивается с рядом проблем, обусловленных прежде всего, правовой природой данных, их трансграничным характером, сложностью их классификации, оборотом, защитой.

Считаем, что проблема концепта правового регулирования общественных отношений в сфере экономики данных, прежде всего, определяется необходимостью обоснования определения понятия экономики данных. Под экономикой данных предлагаем понимать цифровую экономическую систему, основанную на создании, сборе, обработке, анализе, хранении, распространении, обмене, защите данных в цифровой форме, поступающих из различных источников, включая технические устройства, программные платформы и онлайн-взаимодействия, в целях обеспечения экономической деятельности, принятия управленческих решений, развития цифровых технологий, повышения эффективности различных отраслей экономики.

Предложенное определение отражает сущность и специфику экономики данных: отражена роль данных как нематериального актива; уточнены источники данных; отражена роль регулирования и сделан акцент на трансформацию традиционных отраслей экономики, что подчеркивает макроэкономическое влияние экономики данных.

Наряду с рассмотренными, актуальными вопросами правового регулирования в рассматриваемой сфере являются: обеспечение кибербезопасности, защита персональных данных, обеспечение унифицированного международного подхода к регулированию обращения данных (в настоящее время наблюдается правовой дуализм регулирования, что ограничивает потоки данных).

Для обеспечения дальнейшего эффективного правового регулирования экономики данных необходимо обеспечить системный подход, включающий: разработку унифицированного нормативного правового акта, регулирующего экономику данных; классификацию категорий данных и установление правового режима каждой категории; формирование стандартов обращения данных.

Формирование полноценного правового режима данных как стратегического ресурса экономики данных, формирующего ее ценность, является необходимым условием для повышения цифровой конкурентоспособности страны.

Список использованных источников

1 Жагловская, А.В. Особенности перехода от цифровой экономики к экономике данных / Жагловская, А.В., Елисеева, Е.Н. // Экономическая наука современной России – 2024. – № 3. – С. 92–104.

2 Столярова, Е. В. Экономика данных и европейские страны с малой открытой экономикой / Е.В. Столярова // Банкаўскі веснік. – 2024. – № 9. – С. 62–72.

3 Астахова, Т.Н. Экономика данных // Т.Н. Астахова, М.О. Колбанев, Н.В. Сущева, А.А. Шамин // International Journal of Open Information Technologies. – 2024. – № 10. – С. 129–136.

УДК 346.546

ПОНЯТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В АНТИМОНОПОЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.Г. Маскаева

УО «Белорусский государственный экономический университет
кандидат юридических наук, доцент

Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция являются одними из наиболее распространенных правонарушений в сфере экономической деятельности. С целью определения субъектов, к которым могут быть применены меры юридической ответственности и меры защиты, а также на которых распространяются полномочия антимонопольного органа, в Законе Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Антимонопольный Закон) применяется термин «хозяйствующие субъекты». Как правило, большинство указанных в нем запрещенных действий может осуществляться только данными субъектами. Исключением является координация экономической деятельности, и ограничивающие конкуренцию акты законодательства, иные правовые акты и действия (бездействие), соглашения, согласованные действия государственных органов.

Понятие хозяйствующего субъекта в абз.17 ст. 1 указанного Закона раскрывается путем перечисления охватываемых им категорий лиц, которые условно можно разделить на две группы:

1. **Юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации).** Законодателем в п. 1 и 2 ст. 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (далее – ГК Республики Беларусь) дано определение как коммерческих, так и некоммерческих организаций, а также указаны организационно–правовые формы, в которых они могут создаваться. Установление того, что юридическое лицо создано в форме, предусмотренной для коммерческих организаций, как