

ответственности за реализацию проекта, использование своих уникальных талантов и навыков для достижения общих целей.

Говоря о значимости самоидентификации участников проекта, вспоминается тезис русского философа И.А. Ильина: «Патриотизм есть правая и верная любовь индивидуального “я” к тому народному “мы”, которое возводит его к великому, общечеловеческому “мы”; это есть реальное, духовное единение человека и народа в великом лоне общечеловеческого» [3, с. 103].

Таким образом, культивирование высоконравственных индивидуальных качеств, через представления о важности целомудрия как целостности мировоззрения и есть цель работы над проектом, и вклад в успешное развитие активного, сознательного и ответственного гражданского общества.

Список использованных источников

1. Манхейм, К. Человек и общество в эпоху преобразования / К. Манхейм // Я неуч! – URL: https://www.yaneuch.ru/cat_07/chelovek-i-obshhestvo-v-jepohu/150102.1909377.page2.html (дата обращения: 09.04.2025).
2. Бабосов, Е. М. Особенности формирования и развития транснациональной идентичности в современной Беларуси / Е. М. Бабосов // Социологический альманах. – 2021. – Вып. 12. – С. 69–77.
3. Ильин, И. А. О сущности правосознания / И. А. Ильин. – М. : Рарогъ, 1993. – 235 с.

*Д.В. Мильченок, студент
БГЭУ (Минск)
dmilchenok@gmail.com*

Научный руководитель – О.А. Вашко, кандидат философских наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

В условиях быстро меняющегося мира и стремительного развития технологий высшие учебные заведения сталкиваются с необходимостью адаптации своих образовательных программ к новым требованиям рынка труда и современным вызовам. Внедрение инновационных подходов в обучение студентов не только способствует повышению качества образования, но и формирует у выпускников навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Актуальность данной работы определяется необходимостью интеграции современных педагогических методов, таких как лекции, проводимые

представителями белорусских и международных компаний, развитие soft skills студентов, расширения круга программ обмена студентами, что позволит подготовить высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях динамичной экономической среды.

Цель исследования заключается в разработке и обосновании новых подходов к обучению студентов БГЭУ, направленных на повышение качества образовательного процесса и соответствие современным требованиям рынка труда. В рамках достижения этой цели планируется проанализировать современные требования к молодым специалистам в сфере экономики, разработать рекомендации по внедрению инновационных методов обучения, расширению сфер сотрудничества для проведения большего количества программ обмена между студентами.

В современном мире практически ни одно государственное или частное предприятие не может обойтись без помощи экономиста. Этот профессионал может работать как в составе команды, так и в качестве консультанта извне.

Наиболее востребованные направления деятельности экономиста включают многопрофильных специалистов по страхованию, кредитованию, лизингу, планированию, контроллингу, трейдингу. Возрастает спрос на лидеров – экономистов-менеджеров, а также менеджеров по внешнеэкономической деятельности, менеджеров по управлению рисками. Современный менеджер должен отвечать за направление финансовой части работы над конкретным проектом. Это включает и расчет ресурсов для проекта, анализ значимо важных показателей, управление персоналом, предполагающее постановку целей внутри предприятия и его отделов, организацию благоприятного климата в командах, делегирование обязанностей, мотивацию сотрудников, составление бизнес-планов и контроль над их реализацией. Следующими в списке наиболее востребованных специалистов являются аудиторы. Эти специалисты проверяют налоговую и финансовую документацию организации, оценивают, насколько эффективно она работает, и дают рекомендации руководству, как исправить выявленные ошибки. Отдельно стоит отметить возрастающий спрос на работников с двойной квалификацией «Экономист. Программист».

Выход на рынок труда является самым первым и самым тяжелым шагом для выпускников вузов. Уже на старте своей карьеры они должны обладать достаточным количеством навыков, качеств и характеристик для того, чтобы заинтересовать работодателя.

Первым критерием отбора являются hard skills. Данный термин переводится как «жесткие навыки» – это профессиональные знания, умения, инструменты и компетенции, которыми владеет человек. Они связаны с технической стороной деятельности и являются обязательными при приеме на работу. Для экономиста неотъемлемыми являются владение прикладными

программами 1С, М.Е.DOC, знание Налогового кодекса Республики Беларусь, умение проводить подробный финансовый и стратегический анализ, применять маркетинговые стратегии в продвижении продуктов и услуг, проектировать модели бизнес-процессов, знание и применение бухгалтерского учета и аудита на практике, ценятся навыки таргетирования, знания в сфере SMM.

Далее рассмотрим «мягкие» навыки – soft skills. Сейчас почти никто не работает в одиночку. Каждый работник общается с коллегами, а иногда еще и с клиентами, партнерами. Сотрудник должен уметь договариваться, аргументировать свою позицию и доносить ее до других людей. Кроме того, гибкие навыки помогают работать с информацией, не отстать от жизни и уверенно чувствовать себя в профессии. Работодатели высоко оценивают эрудированность в сферах, не граничащих с экономикой, таких как литература, философия, культурология.

Главенствующую роль занимает креативность мышления, в общении с партнерами по бизнесу и клиентами нельзя обойтись без навыков устной и письменной деловой коммуникации. Активные и инициативные работники, которые выделяются своими лидерскими и организаторскими качествами, могут в дальнейшем рассчитывать на отличный карьерный рост в компании. Организация командной работы, повышение командного духа, создание благоприятного рабочего климата и принятие важных решений ложатся на плечи сотрудников с развитыми soft skills, т.е. менеджеров.

Для минимизации рисков и максимизации выгод от структурных трансформаций на рынке труда важное значение будет иметь эффективная политика в области обучения и переобучения, направленная на предотвращение обесценивания и устаревания профессиональных навыков и компетенций [1, с. 119].

Основными стратегическими партнерами Беларуси на данный момент являются такие страны, как Россия, Китай, Турция, ОАЭ и т.д. Международное сотрудничество в сфере образования и научно-технического развития является одним из важнейших аспектов стратегического развития страны, что формирует прочную базу для эффективного и качественного обучения молодежи. Управление международным сотрудничеством поддерживает в рамках своей компетенции связи с иностранными учреждениями, организациями и учебными заведениями, международными организациями, дипломатическими и консульскими учреждениями иностранных государств в Республике Беларусь [2].

Именно поэтому одним из перспективных направлений совершенствования учебной программы БГЭУ является дальнейшее расширение каналов обмена студентами и построение связей с новыми стратегическими партнерами.

Во-первых, начинать стоит с расширения программ обмена в рамках Союзного государства Беларуси и России. На данный момент БГЭУ

сотрудничает с такими вузами, как МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО, УрГЭУ и др. [3]. Однако перед нами все еще могут открыться двери таких вузов, как РАНХиГС, ВШЭ, РТУ МИРЭА и др. Реализация проектов в кооперации с данными учебными заведениями позволит студентам БГЭУ не только расширять круг знакомств, но и внедряться в совершенно новые для них процессы обучения. В частности, сотрудничество с ВШЭ может дать студентам нашего вуза мощную подготовку в сфере экономики, финансового анализа, а также востоковедения, не ограничиваясь лишь программами китайского языка, т.к. программы ВШЭ также включают изучение корейского и японского языков.

Во-вторых, БГЭУ как прогрессивный вуз контактирует с учреждениями образования не только СНГ. Наиболее быстро развивающимися на данный момент являются страны Азии, в особенности – Китай, Южная Корея и Япония. И если с КНР контакты становятся все более тесными, а программы обмена действуют постоянно, то с такими странами, как Япония и Южная Корея отношения находятся на стадии формирования. Именно поэтому внедрение языковых курсов и программ стажировки и обмена студентами с этими странами является перспективным направлением. В особенности стоит учитывать тот факт, что Министерства образования Беларуси и Южной Кореи подписали Меморандум об установлении сотрудничества в сфере образования [4].

Актуальным является приглашение специалистов-практиков из сильных компаний для проведения тренингов, курсов в течение учебных семестров. Наставничество помогает расти в карьере, строить прочные отношения с окружающими и получать удовлетворение от процесса обучения ментору и подопечному. Менторство предполагает подготовку рейтинговых специалистов, которые способны выводить организации на новый уровень [5, с. 205].

Лекции, проводимые представителями действующих организаций, предоставляют информацию по различным аспектам функционирования бизнеса, дискуссии, интерактивные демонстрации и анализ бизнес-процессов помогут более эффективно влиться в реалии современного рынка. Такой метод может быть выгодным не только для самих студентов, но и для представителей организации, которые заранее могут выделять для себя кандидатов на должности в свою организации и приглашать их на стажировки.

Актуальными новшествами могут стать привлечение студентов разных факультетов для работы над совместными проектами и поддержка стартапов. Создание инкубаторов и акселераторов для студенческих стартапов будет способствовать развитию предпринимательского духа и инновационных идей. Объединяясь, учащиеся разных факультетов БГЭУ или даже вузов могут

создать невероятные проекты. Молодежь имеет выделяющиеся навыки в сферах маркетинга, SMM, таргетинга и т.п. Именно они знают, чего требует прогрессирующий мир, поэтому совместные проекты наряду с менторством со стороны опытных работников индустрии поспособствуют будущему карьерному росту молодежи.

В заключение важно подчеркнуть, что современное экономическое образование должно быть гибким и адаптивным, чтобы соответствовать быстро меняющимся требованиям рынка труда. Подготовка специалистов, обладающих как профессиональными знаниями (hard skills), так и личностными качествами (soft skills), становится ключевым аспектом успешной карьеры в условиях глобализации и технологических изменений. Учебные заведения, такие как БГЭУ, должны активно интегрировать международный опыт и современные образовательные технологии, чтобы обеспечить своим студентам конкурентоспособность на рынке труда. Только так мы сможем подготовить новое поколение профессионалов, готовых к вызовам и возможностям, которые предоставляет современный мир. Инвестирование в качественное образование – это инвестиция в будущее, которая принесет плоды не только отдельным выпускникам, но и обществу в целом.

Список использованных источников

1. Кузьмицкая, Т. В. Направления государственной политики содействия занятости в постиндустриальной экономике / Т. В. Кузьмицкая // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. тех. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – Вып. 11. – С. 117–124.
2. Задачи и функции управления международного сотрудничества // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/upravlenie-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva/zadachi-i-funksii-upravleniya-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva/> (дата обращения: 18.04.2025).
3. Университеты-партнеры // Белорусский государственный экономический университет. – URL: <https://bseu.by/russian/international/partners.htm> (дата обращения: 18.04.2025).
4. Беларусь и Южная Корея будут сотрудничать в сфере образования // АДУКАР. – URL: <https://adukar.com/by/news/abiturientu/belarus-i-yuzhnaya-koreya-budut-sotrudnichat-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 19.04.2025).
5. Попова, А. В. Менторинг как форма преподавательской деятельности в новой цифровой образовательной среде / А. В. Попова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2021. – Вып. 102, № 2. – С. 199–210.