

Изучение китайского опыта времен Мао Цзэдуна в плане молодежной политики демонстрирует как уникальность каждого кейса и необходимость учета при ее реализации политико-экономических и социальных условий, в которых находится страна, так и ряд универсальных для каждой общественной системы (в том числе и для современной Беларуси) моментов. В частности, Мао Цзэдун учит, что в основе и идеологии, и политики должно лежать строгое философское учение, это – начало, и политическая практика (включая молодежную политику) должна отталкиваться от теории. Это обуславливает ключевую роль философии при выработке идеологии, выработке и реализации основных направлений внешней и внутренней политики.

Список использованных источников

1. Чжан Вэньчуань: План всепогодного партнерства Беларуси и Китая шаг за шагом становится реальностью. Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла КНР в Республике Беларусь от 19.12.2024 // БелТА. – URL: <https://belta.by/interview/view/plan-vsepogodnogo-partnerstva-belarusi-i-kitaja-shag-za-shagom-stanovitsja-realnostju-9512/> (дата обращения: 23.05.2025).
2. Цзэдун, Мао. О новой демократии / Мао Цзэдун // Маоистская библиотека. – URL: http://library.maoism.ru/On_New_Democracy.htm (дата обращения: 23.05.2025).
3. Цзэдун, Мао. К вопросу о методах руководства / Мо Цзэдун // Маоистская библиотека. – URL: http://library.maoism.ru/on_methods_of_leadership.htm (дата обращения: 23.05.2025).
4. Диалектический материализм (фрагменты) // Маоистская библиотека. – URL: <http://maoism.ru/25563> (дата обращения: 23.05.2025).
5. Шевцов, А. В. Заметки о философии Георга Лукача (по статье о Генрихе Гейне) / А. В. Шевцов // Сибирский философский журнал. – 2019. – Т. 17, № 4. – С. 196–207.

*О.А. Бориско, кандидат политических наук, доцент
КубГУ (Краснодар)
olgbor@mail.ru*

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Понятие «клиентоцентричная молодежная политика» предполагает ее направленность на молодежь, приоритезацию потребностей и интересов

молодых людей при разработке государственных решений. Категория «клиентоцентричность» заимствована из экономической науки и относится к идее «нового государственного управления» [1, с. 11]. Клиентоцентричность обозначает характеристику модели деятельности организации, при которой центром является клиент, совокупность его потребностей [2]. Клиентоцентричная молодежная политика, с одной стороны, ориентирована на молодежь как объект. С другой стороны, клиентоцентричность политики предполагает учет интересов и потребностей молодежи, тем самым наделяя молодых людей субъектными возможностями.

Молодежь как субъект и реальный участник многоуровневых отношений в системе публичной политики рассматривается в соответствие с гуманистической концепцией молодежи И.М. Ильинского [3], в основе которой лежит оценка статуса молодежи в современном обществе и механизмов формирования и реализации ее субъектной позиции через процессы самоидентификации, самоосознания своих интересов и реализации их в повседневной жизни.

Для гражданской идентичности важно осознание индивидом своих прав, свобод и обязанностей как гражданина, понимание значимости гражданского участия на основе общегражданских ценностей.

По мнению И.С. Семененко, идентичность отражает «состояние и динамику общественных настроений, сопряженную с ними рефлексией их носителей, отображение такой рефлексии в дискурсивных практиках и ее проекцию в политическое действие» [4, с. 449].

Для гражданской идентичности важны ценности политического участия и гражданская солидарность, гражданственность – ощущение себя ответственным гражданином [5]. Также нельзя забывать о эмоционально-деятельностном компоненте, актуализирующемся в критические моменты развития государства, в те моменты, когда остро стоят вопросы «соотнесения человека со всем гражданским сообществом страны» [6, с. 88]. Сегодня приоритетным направлением политики нашего государства выступает формирование гражданской идентичности молодых граждан.

По результатам проведенного исследования в 2022–2024 гг. методами фокус-групповых интервью с представителями молодежи и экспертных сессий с представителями субъектов молодежной политики Краснодарского края были выделены социальные профили молодежи, основаниями для которых стали четыре ключевые характеристики по двум шкалам сравнения:

а) по степени выраженности социальной ориентации: «ориентация на себя, решение собственных проблем» и «ориентация на решение проблем других людей»;

в) по степени выраженности лидерских позиций и социальной активности: «активисты» и «ведомые» [7, с. 875].

Выделение социальных профилей молодежи позволит дифференцировать применяемые технологии работы по формированию гражданской идентичности для максимальной их эффективности.

Данные характеристики складываются в несколько «чистых» социальных профилей молодежи Краснодарского края: «потребитель», «преобразователь», «активист» и «ведомые», которые, преимущественно, воплощаются в гибридные профильные сообщества молодежи.

Проанализируем способы работы с различными категориями молодежи через призму принципов клиентоцентричности молодежной политики в отношении представителей различных профилей молодежи.

В отдельную группу можно выделить спортсменов и одаренную молодежь (сюда же отнесем творческую молодежь, представителей креативных индустрий, молодежных субкультур) – молодых людей, которое стремятся к достижениям, работают на результат. Активисты из этой группы, ориентированные на себя, нацелены, в первую очередь, на карьеру. Их социальная активность связана главным образом с демонстрацией своих результатов. Эта группа молодежи нуждается в признании и нацелена на получение выгоды от результатов своей работы. Выбирая форматы работы с такой молодежью, необходимо уделить внимание возможности демонстрации достижений талантливых представителей молодого поколения и мер материальной и нематериальной поддержки. Активисты, ориентированные на других людей, отличаются активной жизненной позицией, инициативны, настойчивы, социально ориентированы, нацелены на передачу опыта. Им будут интересны мероприятия, на которых они смогут поделиться своим опытом с другими, и проведение этих мероприятий может быть инициировано молодежью, относящимися к данному профилю, от субъектов молодежной политики в этом случае нужна организационная и экспертная поддержка. Особого внимания требует молодежь, относящаяся к профилям «Пассивные, ориентированные на себя» и «Пассивные, ориентированные на других». Если первые стремятся к самосовершенствованию, не готовы прилагать много усилий для реализации своего потенциала, не готовы работать на пользу обществу, то вторые социально ориентированы, но замкнуты, нацелены на интеллектуальный или физический вклад в общее дело, но не делают это по своей инициативе. В данном случае эта молодежь представляет собой скрытый потенциал для субъектов, реализующих молодежную политику, для включения ее в свои проекты и мероприятия по формированию гражданской идентичности.

Лидеры студенческого и школьного самоуправления, волонтеры, активисты, члены молодежных некоммерческих организаций (сюда же мы относим и специалистов по работе с молодежью) составляют вторую группу молодежи. «Активисты, ориентированные на себя» организованы,

дисциплинированы, дипломатичны, самостоятельны, ответственны, проявляют активность для получения личной выгоды, делают только то, что выгодно им. «Активисты, ориентированные на других людей» обладают умением мотивировать, вдохновлять, убеждать, выстраивать работу с каждым членом коллектива. Это альтруисты с обостренным чувством справедливости. Они эмпатичны, неравнодушны, креативны, хотят изменить мир к лучшему, инициативны, говорят и делают, ведут за собой. Для пассивных, ориентированных на себя представителей данной группы нужно прилагать большие усилия для их мотивации участия в проектах. Они максимально отстранены от общественной деятельности и на мероприятия привлекаются через административный ресурс. Пассивные, но ориентированные на интересы других людей, представляют собой хороших исполнителей либо участвуют в мероприятиях не по своей воле. Представители данной группы молодежи очень важны для субъектов молодежной политики и могут выступать в качестве ретрансляторов их ценностей и идей.

Особую группу составляют молодые семьи. «Активисты, ориентированные на себя» готовы принимать участие в мероприятиях, но с условием личной выгоды, мотивированы призами и признанием. «Активисты, ориентированные на других людей» часто выступают в роли организаторов и генераторов идей, инициативны. Их можно брать в команду и предлагать должность в общественных организациях и клубах. Пассивные, ориентированные на себя представители этой группы – классические потребители, требующие от государства всякого рода помощи. Пассивные, но ориентированные на других людей представители этой группы готовы помогать другим, но не готовы это делать открыто.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что в каждой группе молодежь представляет собой не однородное сообщество. Если активисты, или ориентированные на себя, или на интересы других людей, проявляются в своей деятельности сами, то с пассивными представителями групп молодежи необходимо работать, предлагая им комфортные формы взаимодействия с субъектами молодежной политики. Клиентоцентричная молодежная политика предоставляет возможности получения поддержки, реализации инициатив молодежи, исходя из ее запросов, интересов и потребностей. Но также нужно учитывать ограничения, связанные с ресурсным потенциалом субъектов молодежной политики, с вопросами компетентности субъектов молодежной политики в плане выявления интересов и потребностей молодежи и адекватно определенных управленческих решений в соответствии с запросами в молодежной среде. Также необходимо учитывать, что интересы и потребности молодежи изменчивы – и клиентоцентричность предполагает постоянный мониторинг субъективного пространства молодежной политики. Вместе с этим в связи с изменчивостью запросов молодежи существуют

ограничения в выборе инструментов формирования гражданской идентичности, что требует готовности субъектов молодежной политики к корректировке предлагаемых форматов работы с молодежью.

Список использованных источников

1. Калинин, А. М. Использование принципа клиентоцентричности в государственном управлении: повестка – внедрения / А. М. Калинин // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. – № 3. – С. 7–25.
2. Клиентоцентричный подход в государственном управлении: навигатор цифровой трансформации / под ред. О. В. Линник, А. В. Ожаровского, М. С. Шклярчук. – М. : РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, 2020. – 180 с.
3. Ильинский, И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация / И. М. Ильинский. – М. : Терра, 2016. – 672 с.
4. Семененко, И. С. Концепт идентичности в изучении политики / И. С. Семененко // Современная политическая наука. Методология / отв. ред. О. В. Гаман-Голутвина, А. И. Никитин. – М., 2019. – С. 446–463.
5. Баев, П. А. Гражданская и национальная идентичность россиян / П. А. Баев // Социология. – 2023. – № 4. – С. 69–76.
6. Баранов, Н. А. Общероссийская гражданская идентичность в политико-культурном контексте / Н. А. Баранов // Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI в. (к 130-летию со дня рождения) / гл. ред. О. А. Сотникова. – Сыктывкар, 2019. – С. 88–94.
7. Самаркина, И. В. Лидеры и ведомые: молодежная политика в представлениях ее участников на примере Краснодарского края / И. В. Самаркина, И. В. Мирошниченко, С. С. Мальцев // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2022. – Т. 24, № 4. – С. 856–882.

*Е.С. Бужор, кандидат философских наук, доцент
Финансовый университет (Москва)
ESBuzhor@fa.ru*

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ «ФИЛОСОФИЯ ТВОРЧЕСТВА Б. ПАСТЕРНАКА» КАФЕДРЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ЛИТЕРАТУРНОГО КЛУБА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Большую роль в современном образовательном процессе играет воспитание и приобщение молодежи к высоким культурным ценностям и