

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет коммерции и туристической индустрии
Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ А.В. Кармызов

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель МКС

_____ Н.Е. Свирейко

«__» _____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВЫХ РЫНКОВ»

для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Составитель:

Кармызов А.В., кандидат экономических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

_____ «__» _____ 20__ г., протокол N ____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Учебно-программная документация	5
Учебная программа учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков»	6
Пояснительная записка	6
Содержание учебного материала	9
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов дневной формы получения высшего образования	14
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов заочной формы получения высшего образования (на базе ССО)	16
Информационно-методическая часть	18
Учебно-методическая документация	27
Краткий конспект лекций	28
Тема 1. Основы функционирования рынков и рыночных механизмов	28
Тема 2. Идентификация экосистем рынка	36
Тема 3. Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках	42
Тема 4. Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках	50
Тема 5. Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках	58
Тема 6. Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков	65
Тема 7. Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков	69
Тема 8. Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде	80
План практических занятий для студентов дневной формы получения образования	91
План лабораторных занятий для студентов дневной формы получения образования	96
План практических занятий для студентов заочной формы получения образования	100
План лабораторных занятий для студентов заочной формы получения образования	101
Тематика рефератов и индивидуальных заданий	104
Требования к рефератам и научным работам	108
Методические материалы для контроля знаний студентов	111
Вопросы для подготовки к зачету	112
Перечень тем, выносимых на обязательные контрольные работы	115
Вспомогательные материалы	116
Глоссарий	117
Список рекомендованной литературы	132

Введение

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых рынков» является дисциплиной профилизации для обучающихся по профилизации «Электронная коммерция» специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых рынков» относится к модулю «Аналитика деятельности» компонента учреждения образования.

Учебные материалы для изучения учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» отражает потребность субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в специалистах, обладающих компетенциями комплексного анализа, организации и управления изменениями, происходящими во внутренней и внешней среде. Материалы структурированы с учетом имеющегося методологического базиса и практического опыта, позволяющих разрабатывать, оценивать, использовать и своевременно трансформировать механизмы ведения деятельности на цифровых рынках.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Материал учебно-методического комплекса помогает студентам освоить важные направления приобретения профессиональных компетенций: основы функционирования рынков и рыночных механизмов; способы идентификации экосистем рынка; особенности экосистем торгового посредничества на цифровых рынках; финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках; развитие и функционирование экосистем по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках; государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков; способы идентификации бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков; механизмы трансформации бизнес-экосистем в цифровой среде.

Владение основами исследовательской деятельности, осуществление поиска, анализа и синтеза информации, применение методического инструментария исследований для оценки состояния и конъюнктуры цифровых рынков, оценка степени их концентрации и параметров роста с целью принятия эффективных решений в современных условиях следует признать важными компетенциями, необходимыми в профессиональной деятельности коммерсанта, разработке и совершенствовании товарной,

ценовой и финансовой политик субъекта хозяйствования, разработке регуляторных мер и оценке их регулирующего воздействия, а также при обосновании иных управленческих решений.

Преподавание данной учебной дисциплины организуется на кафедре экономики торговли услуг УО «Белорусский государственный экономический университет».

Учебно-методический комплекс состоит из последовательно раскрывающих механизм преподавания и усвоения данной дисциплины четырех разделов: учебно-программная документация; учебно-методическая документация; материалы для контроля знаний; вспомогательные материалы.

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 8 мая 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от 29 мая 2025 г.).