

на лыжи: начиная с качественной инфраструктуры и заканчивая комфортными и безопасными склонами.

Политическая турбулентность последних лет, конечно, делает проблематичным привлечение туристов из соседних стран Западной и Северной Европы, которым стало гораздо сложнее попасть в Беларусь. Однако те же институциональные факторы делают Беларусь более привлекательной, в первую очередь для России и Китая. Наиболее приоритетным объективно является туристический рынок Российской Федерации. По данным Белстата, в последние годы около 95 % туристов, посетивших Беларусь, — россияне, поэтому на сегодняшний день Республика Беларусь является одной из самых посещаемых стран российскими туристами. В 2023 г. из 5,8 млн человек, посетивших нашу страну, 5,0 млн являлись гражданами стран СНГ [1], 4,8 млн из них — туристы из РФ. Поэтому ориентация на целевой российский рынок с долговременными капиталовложениями, ориентированными под специфику данного рынка, будет, несомненно, перспективной. В частности, среди объектов подобной инфраструктуры можно рассматривать казино.

Также, основываясь на данных о сезонности посещения Беларуси российскими туристами, можно целевым образом сформировать календарь событий. К примеру, зная, что российские туристы чаще наведываются в Беларусь летом и на длинных выходных, а новогодние туры в Беларусь они активно бронируют еще с августа, можно в новогодние праздники устраивать тематические мероприятия, активно используя при этом программы лояльности и формируя адресный комплекс продвижения.

### **Источник**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9faad2iu74rt61r0.pdf> (дата обращения: 20.11.2024).

**С. Х. Ровшанов**  
ТГУВ (Ташкент)

*Научный руководитель — Р. Р. Хусаинов, канд. экон. наук, профессор*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Туризм является важной частью экономики Узбекистана и играет ключевую роль в создании рабочих мест, привлечении иностранных инвестиций и поощрении культурных обменов. Учитывая стратеги-

ческое положение Узбекистана на Великом шелковом пути, страна имеет все возможности для развития туристической инфраструктуры и повышения привлекательности для туристов со всего мира. Тенденции развития туристической индустрии:

- рост числа туристов. По данным Департамента статистики, с января по декабрь 2023 г. Узбекистан в туристических целях посетили 6,6 млн иностранных граждан. По сравнению с показателем за аналогичный период 2022 г. показатель числа туристов вырос на 1,4 млн, или на 26,6 % [1];

- развитие инфраструктуры. В рамках программы модернизации инфраструктуры ведутся строительство и реконструкция гостиниц, транспортных узлов и туристических объектов [2];

- увеличение инвестиционной привлекательности. В последние годы наблюдается рост инвестиций в туризм. Узбекистан предлагает иностранным инвесторам различные налоговые льготы и упрощенные процедуры для создания туристических объектов [3];

- экологический и культурный туризм. С учетом богатого исторического наследия и природных ресурсов Узбекистана активно развивается экологический и культурный туризм. Программа охраны природы и культуры стала приоритетной для привлечения туристов [4];

- цифровизация услуг. Внедрение цифровых технологий в туристическую сферу, включая онлайн-бронирование и цифровые гиды, значительно упрощает процесс планирования поездок и повышает качество обслуживания [5]. Примеры цифровизации: платформы онлайн-бронирования Uzbekistan Travel, мобильные приложения Uzbekistan Travel Guide. С 2018 г. Узбекистан внедрил систему электронных виз, компании начали использовать цифровые гиды и т.п.

Туризм в Узбекистане демонстрирует положительную динамику и имеет большой потенциал для дальнейшего роста. Государственные инициативы по улучшению инфраструктуры, повышению инвестиционной привлекательности и развитию культурного туризма способствуют привлечению большего числа туристов. Однако для достижения устойчивого развития необходимо уделять внимание решению существующих проблем, таких как нехватка квалифицированного персонала и необходимость улучшения обслуживания.

Если Узбекистан продолжит активно развивать свою туристическую инфраструктуру и адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, он станет одним из основных туристических направлений в Центральной Азии.

### Источники

1. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистика туристического потока. — URL: <https://www.stat.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

2. Программа модернизации туристической инфраструктуры. — Ташкент : М-во культуры и спорта Респ. Узбекистан, 2022.

3. Инвестиционная привлекательность туристической отрасли // Государственный комитет по инвестициям Республики Узбекистан. — URL: <https://invest.gov.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

4. Программы экологического и культурного туризма // Министерство Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. — URL: <https://eco.gov.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

5. Цифровизация туристических услуг // МИТК РУз. — URL: <https://mitk.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

**А. О. Сандровская**

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)*  
Научный руководитель — **М. Е. Беломестнова**, канд. пед. наук, доцент

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

В последние годы в России наблюдается увеличение внутреннего туризма. Согласно данным Российского союза туриндустрии в 2022 г. количество туристов достигло 68,5 млн чел., что на 10,5 % больше по сравнению с 2021 г. (62 млн). В 2023 г. этот показатель стал рекордным и составил более 75 млн чел., увеличившись на 9,5 % по сравнению с предыдущим годом [2].

Одним из наиболее многообещающих направлений в туризме сегодня является событийный туризм. В 2023 г. объем этого рынка составил 810 млрд р., что на 388 млрд больше, чем в прошлом году [3].

Событийный туризм включает в себя посещение различных мероприятий, которые могут проводиться как разово, так и регулярно, и ориентированы на определенные темы или группы людей [1]. Он выполняет множество функций, таких как увеличение доходов регионов, развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, сохранение культурного наследия, помощь в восстановлении депрессивных городов и формирование положительного имиджа региона [4].

Экономический эффект от событийного туризма проявляется в росте экономики в связанных секторах, таких как торговля, транспорт и общественное питание, а также в увеличении налоговых поступлений.

Среди успешных кейсов в российских регионах можно выделить:

- город Суздаль проводит «Суздальскую ярмарку», где собираются лучшие производители сельскохозяйственной и сувенирной продукции. В 2018 г. ярмарка стала победителем регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее городское праздничное событие (город с численностью до 100 000 чел.)»;