

3. Инвестиционная привлекательность туристической отрасли // Государственный комитет по инвестициям Республики Узбекистан. — URL: <https://invest.gov.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

4. Программы экологического и культурного туризма // Министерство Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. — URL: <https://eco.gov.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

5. Цифровизация туристических услуг // МИТК РУз. — URL: <https://mitk.uz/ru> (дата обращения: 29.11.2024).

**А. О. Сандровская**

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)*  
Научный руководитель — **М. Е. Беломестнова**, канд. пед. наук, доцент

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

В последние годы в России наблюдается увеличение внутреннего туризма. Согласно данным Российского союза туриндустрии в 2022 г. количество туристов достигло 68,5 млн чел., что на 10,5 % больше по сравнению с 2021 г. (62 млн). В 2023 г. этот показатель стал рекордным и составил более 75 млн чел., увеличившись на 9,5 % по сравнению с предыдущим годом [2].

Одним из наиболее многообещающих направлений в туризме сегодня является событийный туризм. В 2023 г. объем этого рынка составил 810 млрд р., что на 388 млрд больше, чем в прошлом году [3].

Событийный туризм включает в себя посещение различных мероприятий, которые могут проводиться как разово, так и регулярно, и ориентированы на определенные темы или группы людей [1]. Он выполняет множество функций, таких как увеличение доходов регионов, развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, сохранение культурного наследия, помощь в восстановлении депрессивных городов и формирование положительного имиджа региона [4].

Экономический эффект от событийного туризма проявляется в росте экономики в связанных секторах, таких как торговля, транспорт и общественное питание, а также в увеличении налоговых поступлений.

Среди успешных кейсов в российских регионах можно выделить:

- город Суздаль проводит «Суздальскую ярмарку», где собираются лучшие производители сельскохозяйственной и сувенирной продукции. В 2018 г. ярмарка стала победителем регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее городское праздничное событие (город с численностью до 100 000 чел.)»;

- город Великий Устюг, родина Деда Мороза, ежегодно проводит «Новогодние праздники в Великом Устюге». Ежегодно его посещают около 70 тыс. чел.;

- в Самаре проводится «Волга Фест», в программе которого — музыкальные выступления, ярмарки и спортивные мероприятия. В 2024 г. фестиваль посетили более 180 тыс. чел.

Событийный туризм способствует не только увеличению туристского потока, но и решению социальных и экономических задач регионов. Важно продолжать развивать этот сегмент, чтобы максимально использовать потенциал российских регионов в условиях современных реалий.

### Источники

1. Ассоциация Туроператоров : [сайт]. — URL: <http://www.atorus.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Анализ динамики внутреннего туризма за последние 5 лет // Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Специальная пленарная сессия «Актуальные тренды и вектор развития событийного туризма в России» // Министерство экономического развития и ГК «Мантера». — 2023.

4. *Черткова, А. А.* Событийный туризм как движущий фактор социально-экономического развития регионов / *А. А. Черткова* // СИИА систем. — 2018. — № 2. — С. 32–35.

**П. В. Середа**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Л. С. Черепица*

## СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Конкуренция среди гостиниц вызвала необходимость поддержки своих позиций на рынке. Предприятия стремятся применять различные методы управления и внедрять инновации в процесс производства и реализации.

В индустрии гостеприимства наблюдается широкое применение систем бронирования. Система бронирования — программное обеспечение, которое предназначено для управления гостиничными номерами, размещением и другими функциями. Данные системы предоставляют возможность онлайн-бронирования авиабилетов, отелей, экскурсий и других услуг [1]. Среди множества систем бронирования выделяют глобальные системы (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan); корпоративные системы (Marriott и др.); интернет-системы (Expedia.