

- город Великий Устюг, родина Деда Мороза, ежегодно проводит «Новогодние праздники в Великом Устюге». Ежегодно его посещают около 70 тыс. чел.;

- в Самаре проводится «Волга Фест», в программе которого — музыкальные выступления, ярмарки и спортивные мероприятия. В 2024 г. фестиваль посетили более 180 тыс. чел.

Событийный туризм способствует не только увеличению туристского потока, но и решению социальных и экономических задач регионов. Важно продолжать развивать этот сегмент, чтобы максимально использовать потенциал российских регионов в условиях современных реалий.

Источники

1. Ассоциация Туроператоров : [сайт]. — URL: <http://www.atorus.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Анализ динамики внутреннего туризма за последние 5 лет // Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Специальная пленарная сессия «Актуальные тренды и вектор развития событийного туризма в России» // Министерство экономического развития и ГК «Мантера». — 2023.

4. *Черткова, А. А.* Событийный туризм как движущий фактор социально-экономического развития регионов / *А. А. Черткова* // СИЛА систем. — 2018. — № 2. — С. 32–35.

П. В. Середа

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Черепица

СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Конкуренция среди гостиниц вызвала необходимость поддержки своих позиций на рынке. Предприятия стремятся применять различные методы управления и внедрять инновации в процесс производства и реализации.

В индустрии гостеприимства наблюдается широкое применение систем бронирования. Система бронирования — программное обеспечение, которое предназначено для управления гостиничными номерами, размещением и другими функциями. Данные системы предоставляют возможность онлайн-бронирования авиабилетов, отелей, экскурсий и других услуг [1]. Среди множества систем бронирования выделяют глобальные системы (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan); корпоративные системы (Marriott и др.); интернет-системы (Expedia.

com, Hotels.com, Booking.com и др.) [2]. Для самостоятельного бронирования в Беларуси можно выделить такие системы онлайн-бронирования, как «Яндекс. Путешествия», Bronevik.com, Ostrovok.ru, 101hotels.com и др. Автором проведен анализ данных систем, что отражено в таблице.

Характеристика систем бронирования

Интернет-система бронирования	Функциональные возможности	Преимущества	Недостатки
Travel.yandex.ru	● бронирование отелей по всему миру; ● бронирование билетов и туров; ● отзывы и рейтинги; ● специальные предложения и скидки	● большой выбор; ● удобный интерфейс; ● возможность оплаты через «Яндекс. Деньги»; ● приложение	● долгий ответ в службе поддержки; ● зависание сайта; ● завышенные цены на некоторые услуги
Bronevik.com	● бронирование отелей в России и странах ближнего зарубежья; ● организация трансфера, экскурсий и мероприятий	● широкий выбор жилья; ● служба поддержки 24/7; ● программа лояльности	● небольшое количество отелей; ● высокие комиссии; ● небольшое количество отзывов
Ostrovok.ru	● бронирование отелей по всему миру; ● бронирование апартаментов; ● отзывы и рейтинги	● большой выбор отелей; ● программа лояльности; ● приложение	● долгий ответ в службе поддержки; ● несоответствие информации по бронированию
101hotels.com	● бронирование отелей во многих странах; ● бронирование санаториев и пансионатов	● понятный интерфейс; ● приложение; ● программа лояльности	● долгий ответ службы поддержки; ● небольшой выбор в определенных городах

Проанализированные системы онлайн-бронирования предлагают схожие услуги. Выбор основывается на личных предпочтениях, стране прибытия и др. Подключение отеля к системам положительно отразится на его прибыли и прочих показателях.

Таким образом, в индустрии гостеприимства широко применяются системы бронирования, которые позволяют гостиничным предприятиям привлечь новых гостей, повысить узнаваемость, увеличить доход.

Источники

1. Бурнашев, Р. Ф. Роль информационных технологий в повышении качества предоставления услуг в туристской индустрии / Р. Ф. Бурнашев, М. Т. Акбарзода // Universum: технические науки :

электрон. науч. журн. — 2023. — № 7(112). — URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/15783> (дата обращения: 26.07.2023).

2. *Шаховалов, Н. Н.* Интернет-технологии в туризме : учеб. пособие / Н. Н. Шаховалов. — Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. — 251 с.

Д. Е. Смягликова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук

ОВЕРТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ XXI В.

В XXI в. туризм является экономическим двигателем. В то же время он создает проблемы, связанные с экологическими вопросами, разрушением исторического наследия и сохранением культурной идентичности.

Овертуризм — избыточный туристический поток, ухудшающий социально-экономические условия локальных сообществ и разрушающий культурную уникальность территорий. Проблема овертуризма наблюдается во многих странах, включая Хорватию, Грецию, Италию и другие страны. Италия занимает одно из ведущих мест в мировом туристическом секторе благодаря своему уникальному географическому положению, богатому культурному наследию и разнообразным природным условиям. Италия является популярным направлением для множества туристов. Страна занимает 1-е место по количеству объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (55 объектов) [1].

Наиболее посещаемыми и узнаваемыми объектами Италии являются Колизей, Пизанская башня, Площадь Святого Петра, Гранд-канал Венеции, вулкан Этна, Долина Храмов Сицилии, Римский Пантеон, дом Джульетты в Вероне, Миланский кафедральный собор и город Помпеи. Туризм в Италии активно развивался после Второй мировой войны и стал важной отраслью экономики, обеспечивая значительные доходы и создавая рабочие места. Италия является одним из самых привлекательных и популярных туристических направлений в мире, что подтверждается впечатляющими статистическими данными, опубликованными Всемирной туристской организацией. В 2023 г. страна приняла более 57,25 млн туристов. С начала 2024 г. Италия продолжает удерживать свою популярность, приняв 48,93 млн иностранных туристов [2].

В ответ на проблему овертуризма итальянские власти принимают меры, такие как сокращение числа круизных лайнеров, введение лимитов на количество туристов на популярных объектах и регулирование краткосрочной аренды, перераспределение потоков к менее известным достопримечательностям. Таким образом, чтобы решить