

ными. Однако необходимо учитывать вызовы и риски, связанные с содержанием животных и организацией работы в зоогостинице. Развитие зоогостиниц при отелях обещает быть перспективным направлением для индустрии гостеприимства Республики Беларусь.

Источник

1. Размещение в гостиницах Беларуси с домашними животными // BELHOTEL.BY. — URL: https://pda.belhotel.by/?Razmeschenie_s_domashnimi_zhivotnymi (дата обращения: 22.11.2024).

Э. А. Шугалей

БГУУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Козловская

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире данные стали одним из самых ценных ресурсов, их обработка и анализ позволяют принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, в том числе в туризме [1]. Например, любая современная туристическая компания собирает данные о бронировании отелей, включая даты, продолжительность пребывания, стоимость и страну проживания, количество гостей, тип номера и другие сведения. Анализ динамики показателей, а также расчет различных факторов, влияющих на выручку предприятия, представляют собой сложную задачу из-за большого объема информации [2].

Для обработки и анализа больших данных используются специализированные инструменты и методы, такие как распределенные вычисления, параллельная обработка данных, машинное обучение и др. [1].

На сегодняшний день в туристической индустрии Республики Беларусь не применяются технологии больших данных, за исключением отдельных иностранных организаций, таких как Profi.Travel, British Airways, Swiss International Airways, Marriott Hotel, Amadeus и иных.

Технологии Big Data могут быть внедрены в туристическую индустрию Республики Беларусь и способствовать ее активному развитию. Технологии больших данных могут быть использованы для прогнозирования спроса, оптимизации туристических маршрутов, анализа эффективности работы компаний туристической индустрии и др. Кроме того, Big Data могут использоваться в отельном бизнесе, где персонализация услуг для большого количества гостей играет важную роль. Рассмот-

рим некоторые примеры программных продуктов, которые могли бы быть применены в гостиницах Республики Беларусь.

Apache Hadoop. Это свободная программная реализация распределенной вычислительной системы, предназначенной для хранения и обработки больших массивов данных. Hadoop позволяет обрабатывать и анализировать большие объемы данных, которые могут быть полезны для анализа предпочтений гостей, прогнозирования спроса и оптимизации работы гостиницы.

Apache Kafka. Это распределенная потоковая система обмена сообщениями, которая может быть использована для сбора и анализа данных из различных источников, таких как системы бронирования, социальные сети, отзывы гостей и другие. Apache Kafka позволяет обрабатывать и анализировать данные в реальном времени, что может быть полезно для мониторинга работы гостиницы и выявления проблем.

Tableau. Это программное обеспечение для визуализации данных, которое может быть использовано для создания интерактивных дашбордов и отчетов. Tableau может быть полезен для гостиницы для создания отчетов о работе гостиницы, анализа данных о предпочтениях гостей и других задач.

Таким образом, технологии Big Data представляют собой мощный инструмент для анализа данных и принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности. Их применение позволит повысить эффективность работы предприятий туриндустрии Беларуси, улучшить качество обслуживания и предложить туристам новые продукты и услуги.

Источники

1. *Гуляевская, Н. В.* Big Data как новый инструмент маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства / Н. В. Гуляевская // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2018. — № 4. — С. 81–88.

2. *Горшкова, Е. Г.* Использование Big Data в туризме / Е. Г. Горшкова // Инновационная наука. — 2016. — № 5–2 (17). — С. 56–58.